



“El FM es un contribuidor esencial para fidelizar el talento y atraer a los mejores profesionales”

**Enrique Carrero**  
Presidente de IFMA España

Los profesionales del FM, dentro de su rol estratégico y transversal en las organizaciones, deben prestar especial atención a cinco aspectos: flexibilidad, sostenibilidad, innovación tecnológica, cultura corporativa y atracción y fidelización del talento.

La flexibilidad en cuanto a disponibilidad y diseño de los espacios, a su intensidad y variedad de uso, a la evolución del mix de funcionalidades y servicios que presta, así como a las necesidades de las personas que usan los inmuebles que gestionan.

Las empresas deben reducir su huella ecológica y el FM debe proveerle todas las herramientas que tenga a su alcance: materiales reciclados y reciclables, sistemas energéticos eficientes, prácticas responsables de gestión de residuos, son ejemplos a seguir. Pero debe ir más allá con un claro

enfoque ESG, incluyendo también los aspectos sociales y de gobernanza.

La tecnología y el reto de la inteligencia artificial continuará redefiniendo los espacios de trabajo con sistemas inteligentes de gestión, automatización y robotización.

Del mismo modo, esos espacios deben reflejar la cultura y valores de las organizaciones, creando entornos que fomenten el desarrollo empresarial, personal y de la comunidad local en la que se integran.

El FM es un contribuidor esencial para fidelizar el talento y atraer a los mejores profesionales. El lugar de trabajo y la propia función que el FM desempeña debe ser el binomio perfecto para el crecimiento profesional y personal.



“El verdadero reto para los FMgers es transformar los espacios corporativos en centros de atracción”

**Francisco Vázquez Medem**  
Chairman de las The Smart Conversations

El sector del Facility Management enfrenta un cambio radical impulsado por el modelo de trabajo flexible. Hoy en día, la ocupación de los espacios corporativos rara vez supera el 30%, lo que obliga a repensar las estructuras tradicionales centradas en puestos de trabajo fijos. La principal tendencia y prioridad es adaptar estos espacios a una nueva normalidad donde el workstation convencional casi no es necesario.

El verdadero reto para los Facility Managers es transformar los espacios corporativos en centros de atracción. No se trata solo de oficinas, sino de diseñar experiencias que seduzcan a los empleados, promoviendo la cohesión social, el sentido de pertenencia y la innovación.

La clave está en redefinir el propósito de estos espacios, generando contenidos atractivos y experiencias significativas que impulsen a los colaboradores a preferir trabajar desde la sede corporativa.

El Facility Manager debe convertirse en un generador de experiencias, creando entornos que fomenten la colaboración y la creatividad. Esto no solo mejora la productividad, sino que también fortalece la cultura organizacional.

En resumen, el futuro del Facility Management radica en la capacidad de adaptarse y reinventarse para satisfacer las nuevas necesidades de un mundo laboral en constante evolución.