



Conclusiones Workshop:

Recursos Humanos y Facility Management: Estrategias para el Éxito

Es necesario invertir en la captación, incorporación y desarrollo del talento para asegurar el éxito de las empresas de Facility Management. La comunicación, la transparencia y el reconocimiento son claves para captar y fidelizar talento. Es importante crear una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo.

Tomamos de referencia el **viaje de la experiencia del empleado**:

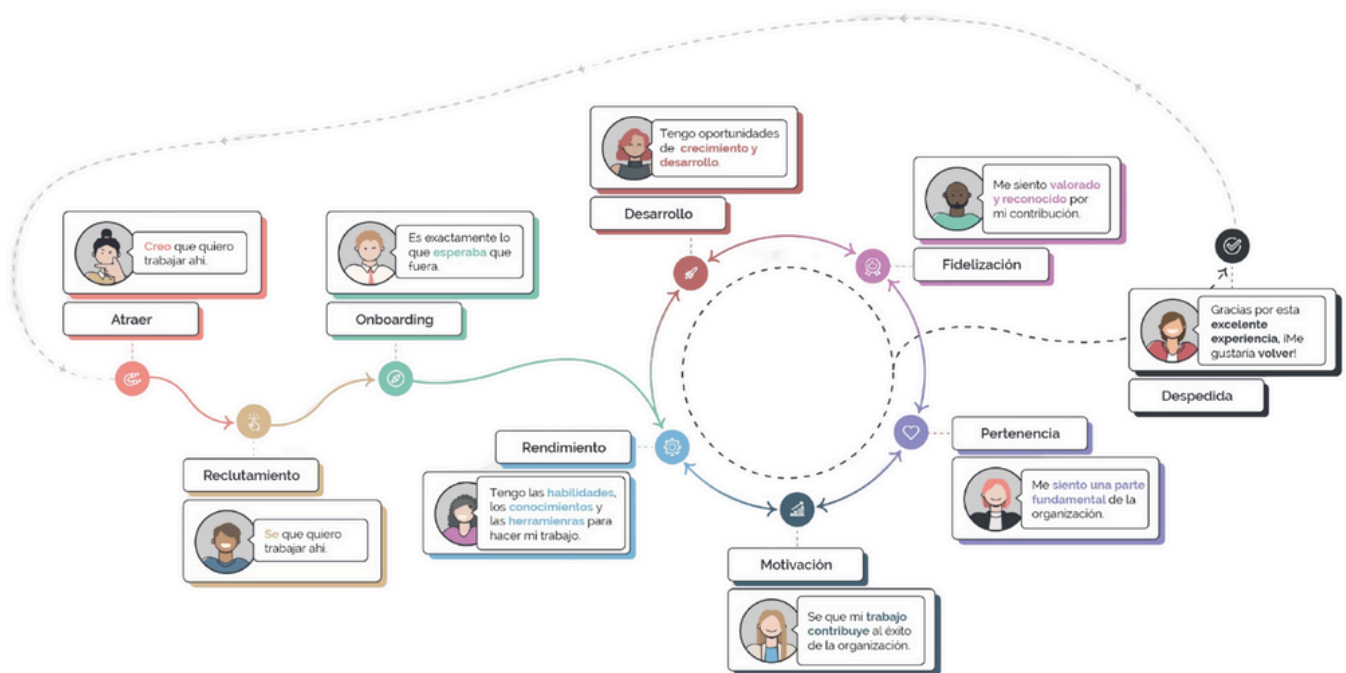


Imagen de la empresa Motivait

Conclusiones Workshop: 'Recursos Humanos y Facility Management: Estrategias para el Éxito'

El taller abordó los retos que enfrentan las empresas del sector FM para encontrar y retener talento especializado. Se analizaron tres fases clave: captación, incorporación y desarrollo profesional.

PROBLEMA PRINCIPAL DETECTADO EN LA FASE DE CAPTACIÓN:

El sector FM es poco conocido y no hay formación reglada

CONSECUENCIAS:

- Dificultad para atraer a jóvenes talentos.
- Baja visibilidad del sector entre los potenciales candidatos.
- Desconocimiento de las oportunidades profesionales que ofrece el FM

SOLUCIONES:



**Visitar
universidades y
escuelas de
negocio**



**Organizar visitas
guiadas a
empresas FM**



**Crear contenido en
redes sociales
sobre FM**



**Desarrollar
programas de
formación interna**



**Colaborar con
patronales y
sindicatos para
crear un convenio
colectivo**

1

Visitar universidades y escuelas de negocio

Presentar el sector FM a los estudiantes

Ofrecer oportunidades de prácticas y becas

Colaborar con universidades para desarrollar programas de formación específicos

2

Organizar visitas guiadas a empresas FM

Mostrar a los estudiantes la realidad del trabajo en el sector

Despertar su interés por las diferentes áreas del FM

Demostrar las oportunidades de crecimiento profesional que ofrece el sector

3

Crear contenido en redes sociales sobre FM

Publicar artículos, vídeos e infografías sobre el sector

Compartir historias de éxito de profesionales del FM

Crear una comunidad online en torno al FM

4

Desarrollar programas de formación interna

Ofrecer a los empleados cursos sobre las diferentes áreas del FM

Implementar programas de mentoring y coaching

Crear planes de desarrollo profesional personalizados

5

Colaborar con patronales y sindicatos para crear un convenio colectivo

Definir las condiciones laborales del sector

Establecer estándares de formación y cualificación

Fomentar la negociación colectiva y diálogo social

Conclusiones Workshop: 'Recursos Humanos y Facility Management: Estrategias para el Éxito'

El taller abordó los retos que enfrentan las empresas del sector FM para encontrar y retener talento especializado. Se analizaron tres fases clave: captación, incorporación y desarrollo profesional.

PROBLEMA PRINCIPAL DETECTADO EN LA FASE DE INCORPORACIÓN:

El periodo entre la firma del contrato y la incorporación puede generar incertidumbre en el candidato

CONSECUENCIAS:

- Pérdida de interés del candidato.
- Dificultad para integrar al nuevo empleado en la empresa.
- Baja productividad durante los primeros meses de trabajo

SOLUCIONES:



Mantener un canal de comunicación abierto con el candidato



Asignar un buddy para que guíe al nuevo empleado



Enviar información sobre la empresa y el puesto



Organizar una bienvenida en persona



Realizar una encuesta de satisfacción tras la incorporación

1

Mantener un canal de comunicación abierto con el candidato

Enviar información sobre la empresa y el puesto

Responder a sus preguntas y dudas

Mantenerlo informado sobre el proceso de incorporación

2

Asignar un buddy para que guíe al nuevo empleado

Facilitar la integración en el equipo y en la empresa

Ofrecer apoyo y asesoramiento durante los primeros días

Servir de mentor y coach

3

Enviar información sobre la empresa y el puesto

Manual de bienvenida con información sobre la empresa, la cultura y los valores

Descripción detallada del puesto y las responsabilidades

Información sobre los beneficios y las condiciones laborales

4

Organizar una bienvenida en persona

Reunión con el equipo y el supervisor

Visita a las instalaciones de la empresa

Almuerzo o cena con los compañeros

5

Realizar una encuesta de satisfacción tras la incorporación

Identificar los aspectos positivos y negativos de la experiencia

Obtener feedback para mejorar el proceso de incorporación

Implementar medidas necesarias para optimizar la integración de los nuevos empleados

Conclusiones Workshop: 'Recursos Humanos y Facility Management: Estrategias para el Éxito'

El taller abordó los retos que enfrentan las empresas del sector FM para encontrar y retener talento especializado. Se analizaron tres fases clave: captación, incorporación y desarrollo profesional.

PROBLEMA PRINCIPAL DETECTADO EN LA FASE DE **DESARROLLO**:

La falta de crecimiento profesional es un motivo de insatisfacción para los empleados.

CONSECUENCIAS:

- Baja motivación y compromiso.
- Alta rotación de personal.
- Pérdida de talento.

SOLUCIONES:



Implementar programas de desarrollo de liderazgo



Ofrecer oportunidades de promoción interna



Crear planes de carrera personalizados



Implementar formación interna especializada



Fomentar la cultura del reconocimiento y la recompensa

1

Implementar programas de desarrollo de liderazgo

Identificar y formar a los futuros líderes de la empresa

Desarrollar las habilidades necesarias para la gestión de equipos

Fomentar el liderazgo participativo y colaborativo

2

Ofrecer oportunidades de promoción interna

Crear un plan de carrera para los empleados

Incentivar el desarrollo profesional continuo

Reconocer el talento y el potencial de los empleados

3

Crear planes de carrera personalizados

Definir los objetivos profesionales de cada empleado

Identificar las habilidades y conocimientos necesarios para alcanzar esos objetivos

Desarrollar un plan de acción para alcanzar los objetivos

4

Implementar formación interna especializada

Ofrecer cursos sobre las diferentes áreas del FM

Fomentar la actualización continua de conocimientos

Adaptar la formación a las necesidades específicas de la empresa

5

Fomentar la cultura del reconocimiento y la recompensa

Reconocer los logros de los empleados

Premiar el buen desempeño



Conclusiones Workshop: Recursos Humanos y Facility Management: Estrategias para el Éxito

Para ampliar información, clica **AQUÍ**

¡Muchas Gracias a todos los participantes en el Workshop!

- Empresa de reclutamiento: HAYS
- Asociación de FM: ACFM
- Entidades de Formación: UNED y FMHOUSE
- Colegios Profesionales: COIIM y COAATM
- Empresas de servicios de FM: ISS, SERVEO, CBRE, SODEXO, ARMONIA, SAMSIC Y LIMCAMAR
- Empresa que genera Engagement en las organizaciones: MOTIVAIT



Raquel Valero



Manuel Járrega



Cristina
Glez. Gaya



Cristina Vázquez



Miguel Mier



Manuel Soriano



Javier Gcía.
Montesinos



Silvia
Berenguer



Mari Carmen Durán

Rosa Valencia



Fernando
Fernández

Yolanda Cid



Isabel
Martínez



Juan Cerezo



Antony Jones