

La Oficina Sostenible será clave a la hora de atraer y retener talento

La sostenibilidad se convierte en un intangible con impacto en la reputación empresarial y la competitividad. Minimiza el impacto negativo en el medio ambiente, maximiza el bienestar de los empleados y contribuye a la cuenta de resultados, según la guía 'Playbook de la Oficina Sostenible' de IFMA España.

Goparity y Comunidad Solar buscan inversión para el autoconsumo remoto en España

La plataforma de finanzas sostenibles Goparity abre una campaña de 'crowdfunding' de 600.000 euros, ampliables a 800.000, para financiar el autoconsumo remoto de Comunidad Solar en España, en la campaña más grande de la 'fintech' portuguesa desde su fundación en 2017.

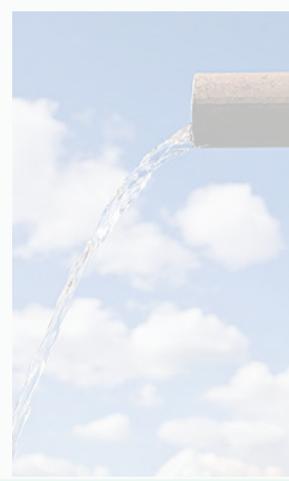


Cada vez menos directivos confían en que se alcance el cero neto en 2050

Un 62% de los directivos, frente al 54% de 2023, cree que el objetivo de las cero emisiones netas no se alcanzará a nivel mundial, por lo menos, hasta 2060. Es una de las conclusiones de un informe de Bain & Company en el que participaron más de 600 directivos del sector energético de todo el mundo.

Fiab pide al Gobierno que permita el uso de agua reutilizada, como en Francia

La patronal de alimentación y bebidas asegura que se emplearía con todas las garantías de seguridad sanitaria para las labores de limpieza de las superficies, objetos y materiales que puedan estar en contacto con los alimentos. En Francia acaba de aprobarse un Real Decreto.



Hasta 1970 el cuidado del planeta no llegó a la agenda política.

Por qué el 22 de abril se celebra el Día Mundial de la Tierra

Beatriz Treceño, Madrid

El cambio climático, la acción del hombre en la naturaleza y las acciones que afectan a la biodiversidad, como la deforestación o la producción agrícola y ganadera intensiva, pueden acelerar el ritmo de destrucción del planeta. Es una de las advertencias de Naciones Unidas en el Día de la Tierra que se celebra, cada año, el 22 de abril.

Este año es, además, el cuarto que se festeja en el marco del Decenio de la ONU para la Restauración de Ecosistemas (2021-2030). Esta iniciativa de Naciones Unidas defiende que los ecosistemas sustentan todas las formas de vida de la Tierra y que de su salud depende directamente la salud del Planeta y de sus habitantes. Por tanto, restaurar los que están dañados ayudará a acabar con la pobreza, a combatir el cambio climático y prevenir una extinción masiva. El Decenio de las Naciones Unidas se ha marcado el objetivo de prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas en todos los continentes y océanos.

Pero, ¿desde cuándo se celebra el Día de la Tierra y por

El principal impulsor de esta efeméride fue el senador estadounidense Gaylord Nelson

qué? La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo en 1972 sentó las bases de la toma de conciencia mundial sobre la relación de interdependencia entre los seres humanos, otros seres vivos y el planeta. En cambio, fue dos años antes cuando el promotor de esta iniciativa, el senador estadounidense Gaylord Nelson, proclamó este día para crear una conciencia común a los problemas de la sobrepoblación, la contaminación, la conservación de la biodiversidad, el calentamiento global y otras preocupaciones ambientales para proteger la Tierra. Hasta entonces, la protección del medio ambiente no había sido una prioridad en la agenda política. Finalmente fue en 2009 cuando la Asamblea General de la ONU designó el 22 de abril como el Día Internacional de la Madre Tierra.

Poveda Textil e Inditex hacen rentable el poliéster reciclado

INDUSTRIA/ La empresa alicantina de tejidos para el calzado se alía con el gigante textil con un proceso innovador que extrae los polímeros de las prendas por extrusión.

K.Ferrero, Alicante

Poveda Textil, fundada en Petrer en 2016 y especializada en la fabricación de textil reciclado para calzado y bolsos, está desarrollando junto a Inditex la producción de "poliéster reciclado a partir de prendas en extrusión, no en rotura de fibras y posterior hilado, sino que de origen se cogen los polímeros de la prenda y se obtiene la granza (materia prima)", explica el fundador y director general Gabriel Poveda Ferriols.

El proceso es "muy innovador" y de este material "no hay productos en el mercado", dice este empresario con dos décadas de experiencia en el sector. Prevé tener "los primeros kilos de hilo en un mes o dos" y llevarlo a producción industrial "en un año y medio o dos".

La alianza con Inditex le proporciona el apoyo de su departamento de sostenibilidad y un compromiso de compra del material. Por su parte, la empresa alicantina cuenta con dos toneladas de granza que una compañía americana extrae de las prendas de poliéster por un proceso del que tiene la patente.

La extrusión y fabricación del tejido las subcontrata porque "nosotros hacemos los acabados técnicos o *converter* de esos textiles para que sean aptos para la fabricación de calzado y bolsos" y "le puedo añadir una segunda capa de textil con unas láminas transpirables e impermeables en medio, dar adhesivos concretos, o darle cualquier dibujo o color", explica.

Además, "le vamos a poner



Gabriel Poveda Ferriols, fundador y director general de Poveda Textil.

un trazador cerámico con el que se podrá identificar la procedencia real y el porcentaje de fibra que lleva", revela. La trazabilidad, afirma, interesa a "las grandes marcas". "Somos además una empresa con emisión cero -continúa-, lo que nos permite compensar la huella de carbono".

Hasta ahora se utilizaban tres técnicas para fabricar poliéster reciclado: el triturado de la prenda de poliéster para hacer una borra y a partir de ahí la hilatura; la que se realiza "a partir de las botellas de plástico, y un proceso químico con extrusión permite extraer filamentos"; y la extrusión de la prenda de poliéster, explica el ejecutivo. Esta última "hasta hace año y medio no estaba depurada y conseguía un color gris tirando a negruzco, pero ahora, dando igual el color de la prenda,

Poveda factura 3 millones y prevé crecer un 33% este ejercicio y duplicar ventas en dos años

Está especializada en acabados técnicos de textil reciclado para que sea apto para el calzado y bolsos

consigues una granza transparente y puedes fabricar poliéster de cualquier color", puntualiza Poveda.

Por otra parte, la empresa acaba de lanzar una colección de palmera hecha con restos de poda para el exterior de calzado y bolsos, y tiene en marcha un proyecto de pro-

ducción de tejido con el reciclado de zapatos.

En 2003 facturó "tres millones" y prevé "llegar a 4 millones en 2024" con la intención de "duplicar la facturación en dos años", estima el directivo. El 70% de las ventas se generan en España y el resto en Portugal y Marruecos, países en los que están los proveedores que fabrican para clientes como Inditex, Decathlon, Carolina Herrera, Mango, Sholl o Flamingo.

Su principal producto genera entre un 15 y 20% de la facturación y es el algodón reciclado con tintura maltinto, que hace el efecto de lavado a piedra. "Utiliza 0,29 litros de agua por metro de tela, frente a los 40 litros habituales".

La empresa tiene un almacén de 2.500 metros en Petrer (Alicante), una filial en China, y emplea a 17 personas.