

La tecnología como palanca de desarrollo y profesionalización para el futuro del FM

La fuerza de cambio disruptivo de la tecnología se ha hecho sentir en la práctica totalidad de los sectores productivos y avanza inexorablemente en las diferentes funciones en las empresas.

El profesional del Facility Management no es ajeno a estos cambios, sí quizás su punto de partida es diferente. En IFMA España hemos desarrollado estos meses atrás un termómetro digital para tomar la temperatura, precisamente, a los retos de la transformación digital en esta disciplina. ¿Cómo debe ser el nuevo Facility Manager?

Es un FM que impulsa la cuenta de resultados

Paso al frente para asumir el protagonismo que le corresponde. Su función pasa de ser mitigador de costes a dinamizador de la cuenta de resultados a través de una mayor productividad de la plantilla y la reducción del absentismo laboral. Más de la mitad cifra como un objetivo clave de la transformación digital aumentar la productividad.

Existe abundante literatura científica que avala el impacto en la productividad de los factores ambientales de la oficina, niveles muy elevados de CO₂ pueden llegar a impactar reduciendo el 60% de las capacidades cognitivas. El control en tiempo real de estos parámetros para su gestión dinámica facilita con claridad la mejora de la productividad.

Una situación muy habitual es encontrarnos con fragmentación de sistemas y silos de información. Todo ello es po-

» SUSANA QUINTÁS

GRUPO DE TRABAJO “TERMÓMETRO DIGITAL”, COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN DE IFMA ESPAÑA



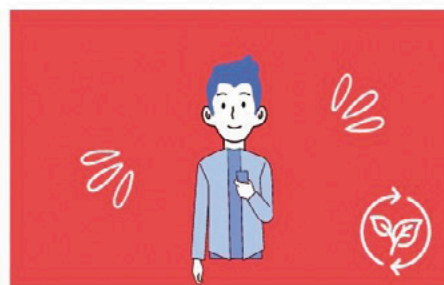
sible superarlo a través de software que actúe como un *middleware* que unifique la información y que se conecte fácilmente a través de API con los diferentes sistemas. De la gestión unificada de los portafolios inmobiliarios (imaginemos una red de supermercados, de tiendas, de oficinas bancarias...) se pueden obtener importantes ahorros de costes.

Es un FM sostenible, desde el pragmatismo

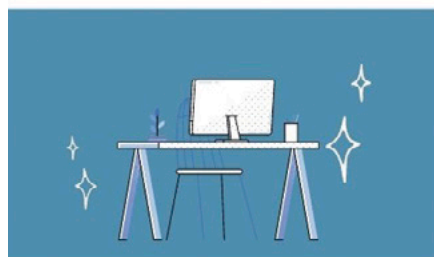
Con una inflación en niveles de doble dígito, toca zafarrancho para recortar costes como sea, especialmente el energético. La tecnología es clave aquí. Existe una conexión muy positiva entre sumarse a la lucha contra el cambio climático y reducir los consumos: de energía, de



Impulsa la cuenta de resultados



Es un FM sostenible, desde el pragmatismo



Es un FM que contribuye a construir el workplace del futuro

El FM del futuro

