



IFMATM **España**
Chapter
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España
GRANDES CIFRAS 2022
SECTOR DE GESTION DE FLOTAS
COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN

Principales indicadores del Sector de Gestión de Flotas

Noviembre de 2022

FACTURACIÓN

Un 11,5% más que en el 2021

6.651 M €

PARQUE DE VEHICULOS

Aumento del 7,17% respecto al 2020

796.683

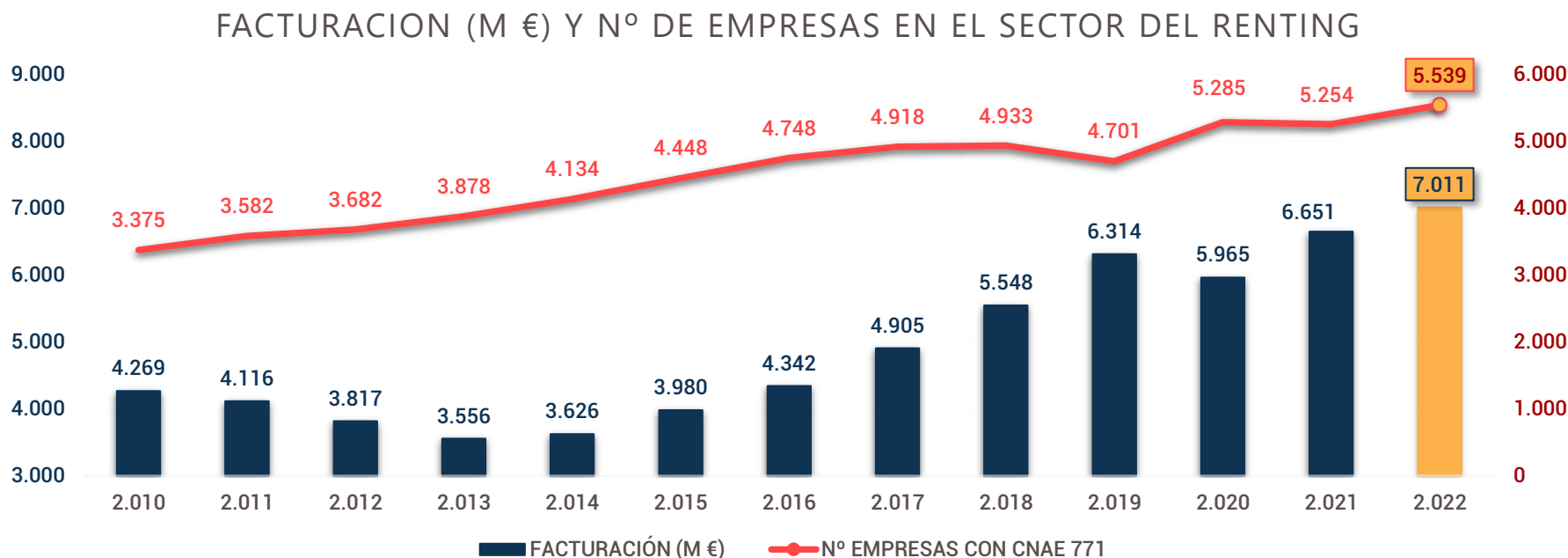
EMPRESAS

Sector con una notable y creciente concentración de la oferta. Ligera caída de 31 empresas en 2021.

5.254

A pesar de que 2021 fue un año bastante atípico, marcado por la escasez de vehículos y la persistencia de la pandemia, el Sector del Renting mantuvo su crecimiento en todos los parámetros. La facturación del Sector del Renting en 2021 ascendió hasta los 6.651 millones de euros, un 11,5 % más que en 2020, se llegaron a contabilizar 248.809 clientes, lo que supone un aumento del 12,11% frente al 2020 y un 347,65% desde el 2015, año desde el que se disponen datos, y el plazo medio de los contratos ascendió hasta los 46,95 meses. Todos estos datos hacen que los vehículos de Renting supongan un 25,27% sobre el total de los matriculados en España lo que genera un parque de vehículos total de 796,683 unidades lo que supone un 7,17% respecto al años 2020. Como dato importante cabe resaltar que un 26,28% de los vehículos matriculados en 2021 por el Sector del Renting fueron fabricados en una fabrica española

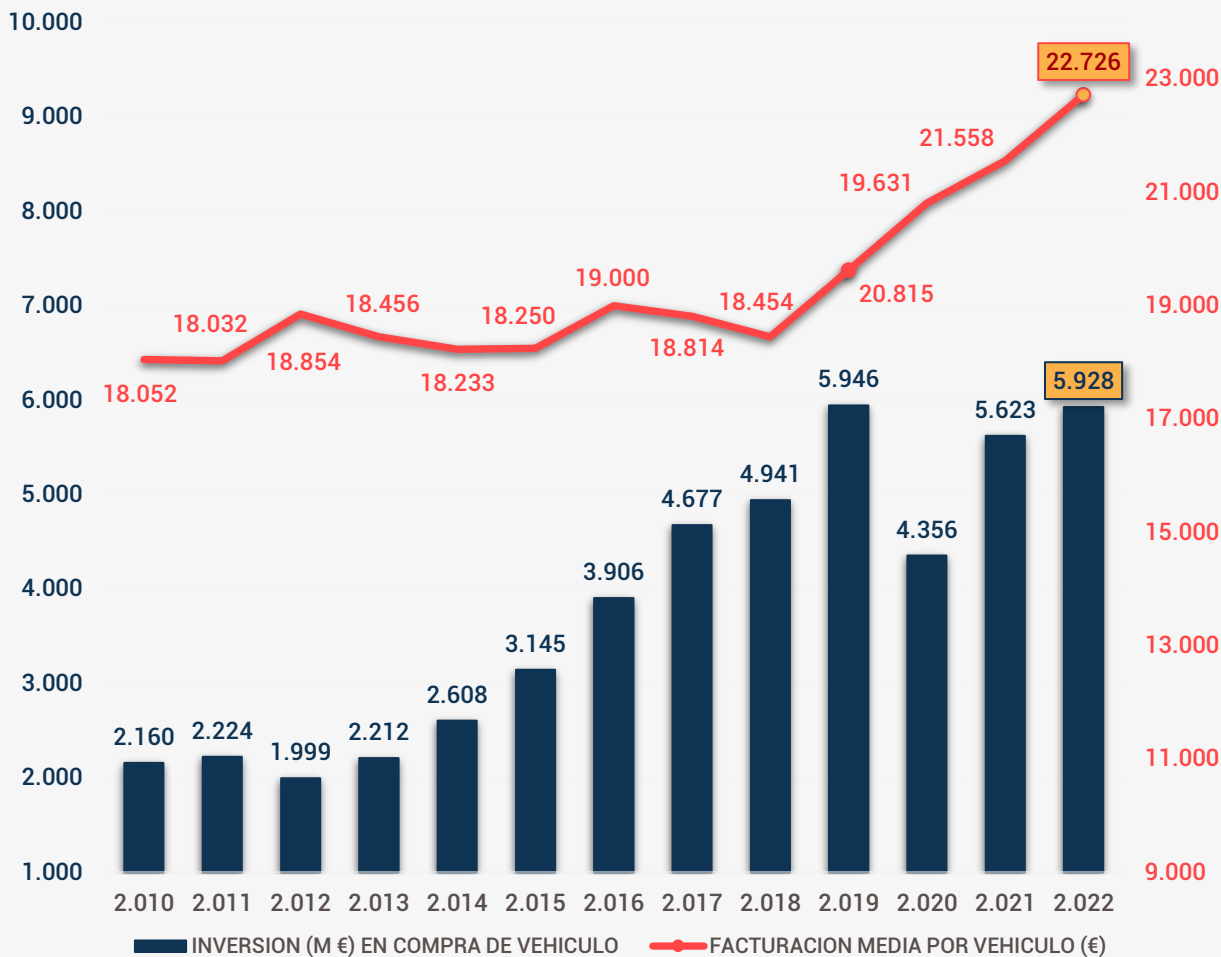
Las empresas registradas con CNAE 771 (Alquiler de vehículos de motor), según datos obtenidos del INE, ascienden a 5.254 empresas lo que supone una ligera caída de 31 empresas.



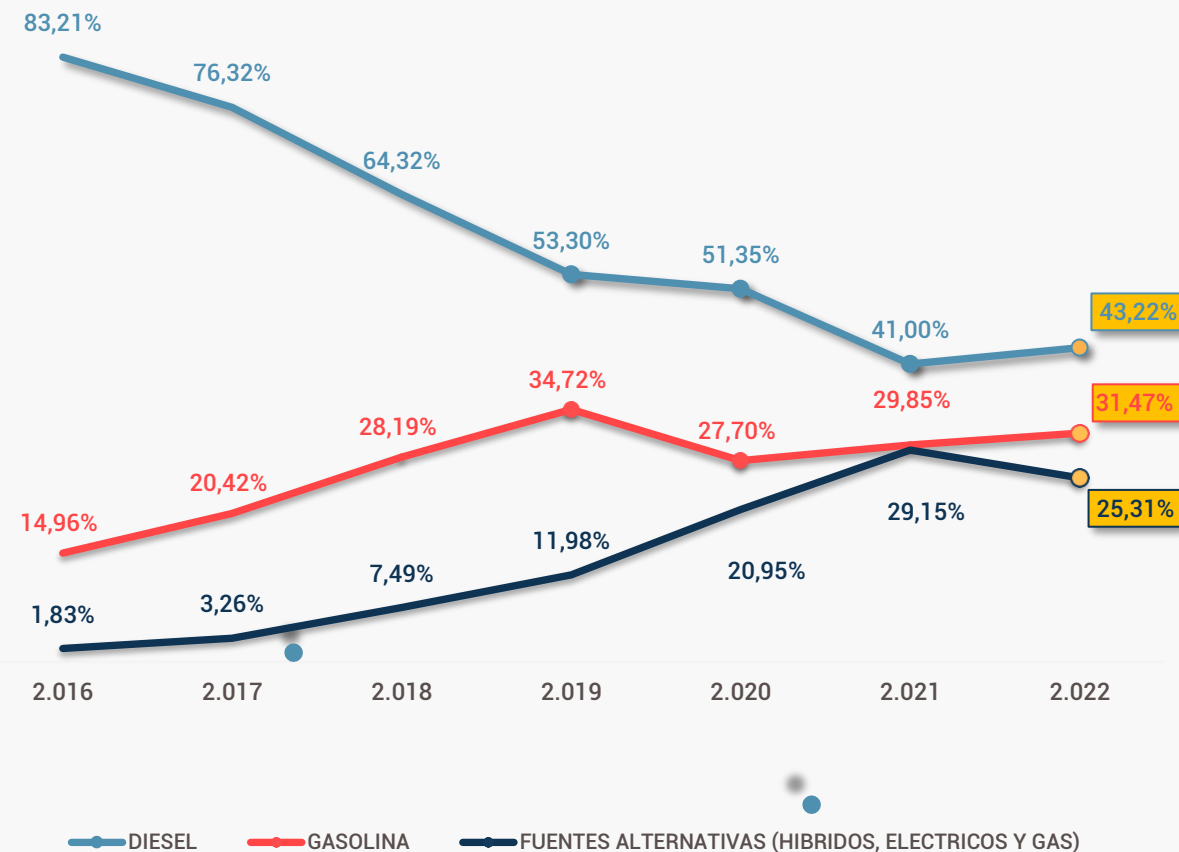
Fuentes: INE, AER (Asoc. Española de Renting) y Observatorio Sectorial DBK

Principales indicadores del Sector de Gestión de Flotas

INVERSION (M €) EN COMPRA Y FACTURACION MEDIA (€) POR VEHÍCULO DE RENTING



MATRICULACIONES DE RENTING POR FUENTE DE ENERGIA



Fuentes: INE, AER (Asoc. Española de Renting) y Observatorio Sectorial DBK

Principales indicadores del Sector de Gestión de Flotas

Noviembre de 2022

Las personas físicas (autónomos y particulares) junto con las pequeñas empresas siguen siendo los grandes protagonistas ya que han pasado de tener un peso del 17,65% en 2015 hasta llegar a un peso del 39,93% en 2021. Mientras las grandes empresas redujeron su porcentaje desde el 65,26% hasta el 42,49 % en 2021.

El aumento del parque total de vehículos y el aumento de matriculaciones anuales con 260.834 vehículos ha repercutido en que la inversión en compra de vehículos alcance los 5.623 M de € con un precio medio por vehículo de 21.558 €.

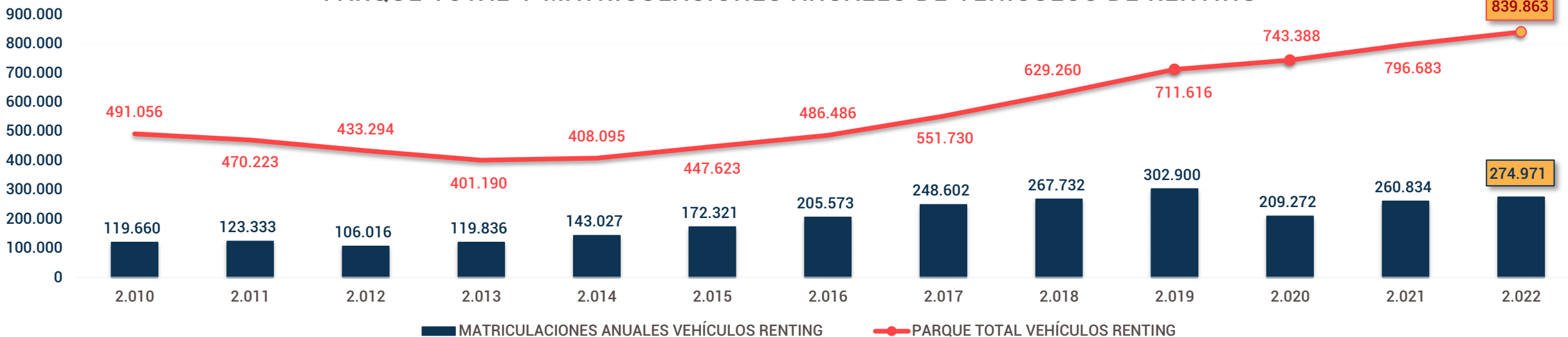
En 2021 se matricularon en Renting 22.430 unidades de las distintas modalidades de eléctricos (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel) lo que supone el 8,6 % del total de las matriculaciones del Sector del Renting mientras que las 70.082 unidades matriculadas de electrificados en el total del mercado supusieron un 6,79 %. El Renting de vehículos aporta el 33,01% de las matriculaciones totales de vehículos eléctricos en España

A lo largo del año 2021 las matriculaciones de vehículos diésel continuaron cayendo, tanto en el Sector del Renting (-10,34%) como en el total del mercado nacional (-6,93%) a favor de los vehículos propulsados por gasolina, híbridos y electrificados.

Los vehículos propulsados por energías alternativas (electrificados, híbridos, gas e hidrogeno) abarcaron, en 2021, el 29,15% del total de las matriculaciones del Sector del Renting mientras que, en 2020, su penetración era del 20,95%.

La previsión para el año 2022 en el Sector del Renting es de un 5,4%.

PARQUE TOTAL Y MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS DE RENTING



Entrevista a profesional del Sector de Gestión de Flotas

Entrevista realizada el 24 de Octubre de 2022



aer
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

D. José-Martín Castro Acebes

Presidente de AER

(Presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Economista del Servicio de Estudios en Instituto de Crédito Oficial

Member Board Of Directors en Leaseurope
Consejero Director General en Santander Lease SA EFC

Director del Negocio de Leasing & Renting -
CEO (General Manager) en Banco Santander

Cuando apenas quedan tres meses para terminar el año y miramos hacia atrás, vemos que este ha sido un ejercicio de grandes retos para el sector del automóvil y por ende, también para el Renting. El año ha estado marcado, principalmente, por la falta de oferta de vehículos, ocasionada por la crisis de los microchips que ha afectado de lleno a la actividad fabril. Estas circunstancias han obligado al sector del Renting a optimizar su gestión, para garantizar la movilidad de sus clientes, esa ha sido por encima de todo la prioridad, que no vieran restringida su capacidad de circulación. De este modo, se ha tratado de ser previsores para anticiparse lo máximo posible a la renovación de flotas y se han buscado mecanismos eficaces, como alargar los contratos, Renting de VO, vehículos de sustitución..., todo lo que fuera necesario con el único fin de seguir prestando el mejor servicio a sus clientes, que es la verdadera razón de la actividad del Renting.

Esta buena gestión de las compañías ha permitido que al cierre del tercer trimestre, el parque de vehículos en Renting en España haya aumentado un 8,41% y ya se acerque a las 840.000 unidades. A su vez, los clientes siguen creciendo, un 5,42%; si bien, esta cifra es más contenida que en ejercicios anteriores, como consecuencia de la penalización que está provocando la ausencia de vehículos en las fábricas. No obstante, ya hay casi 253.000 clientes en Renting, con la particularidad de que más del 52% de los mismos son personas físicas (autónomos y particulares).

Si los datos anteriores ya dan muestra de la capacidad de gestión de las compañías y de sus equipos, en lo relativo a las matriculaciones, en un escenario sin coches como el que estamos viviendo, es muy significativo el incremento del peso del Renting durante los últimos años, en los que ha pasado de un peso en las matriculaciones del 20% al 26% que se está registrando durante 2022, y nada indica que esta tendencia se vaya a interrumpir. Adicionalmente, según se va superando el escenario de crisis en la fabricación de vehículos, estamos percibiendo que el Renting sigue mejorando sus cifras de matriculaciones con respecto al año anterior, así que no parece descartable que durante 2022 se repitan las mismas cifras de 2021, lo cual será todo un éxito, que denota la gran capacidad de gestión que tienen los equipos de las compañías de Renting. En cualquier caso, lo deseable siempre será que la oferta de vehículos se establezca lo antes posible, para que todos los clientes puedan elegir su movilidad sin condicionantes y sin la presión añadida de los plazos de entrega.

Un dato muy alentador de las matriculaciones es que el peso que tienen los vehículos de energías alternativas (híbridos, electrificados, gas e hidrógeno) cada vez es mayor. De este modo, si este tipo de vehículos representaba el 27,39%, al cierre del tercer trimestre de 2021, ahora copa casi el 32%. La apuesta por la movilidad sostenible es una constante para el Renting y sus clientes, como también lo demuestra el hecho de que este sector matricule uno de cada tres vehículos electrificados en España.

No tenemos todavía previsiones para el próximo ejercicio, pero el Renting se está consolidando como la principal palanca de cambio en nuestra sociedad en términos de movilidad sostenible y la tendencia será la de seguir creciendo en todos los parámetros y segmentos de clientela; aunque el pasado, y en parte, el presente nos indica que la prudencia ha venido para quedarse, hay que destacar que el Renting está afrontando como nadie el gran proceso de transformación actual, en el que hay grandes retos, como la digitalización, la electrificación o la automatización y estamos convencidos de que el Renting seguirá siendo el mayor dinamizador de esta nueva movilidad.

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN



Paseo de la Habana, 9
28036 Madrid
Móvil: 682 682 653 – 636 066 027

www.ifma-spain.org
info@ifma-spain.org