



IFMATM **España**
Chapter
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España
GRANDES CIFRAS 2022
SECTOR DE ASCENSORES
COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN

Principales indicadores del Sector de Ascensores

Noviembre de 2022

FACTURACIÓN

Un 3% más que en el 2021, nivel máximo de los últimos diez años.

2.445 M €

EMPLEADOS

Gran aumento respecto al 2021 fruto del crecimiento continuado de los últimos años

28.000

EMPRESAS

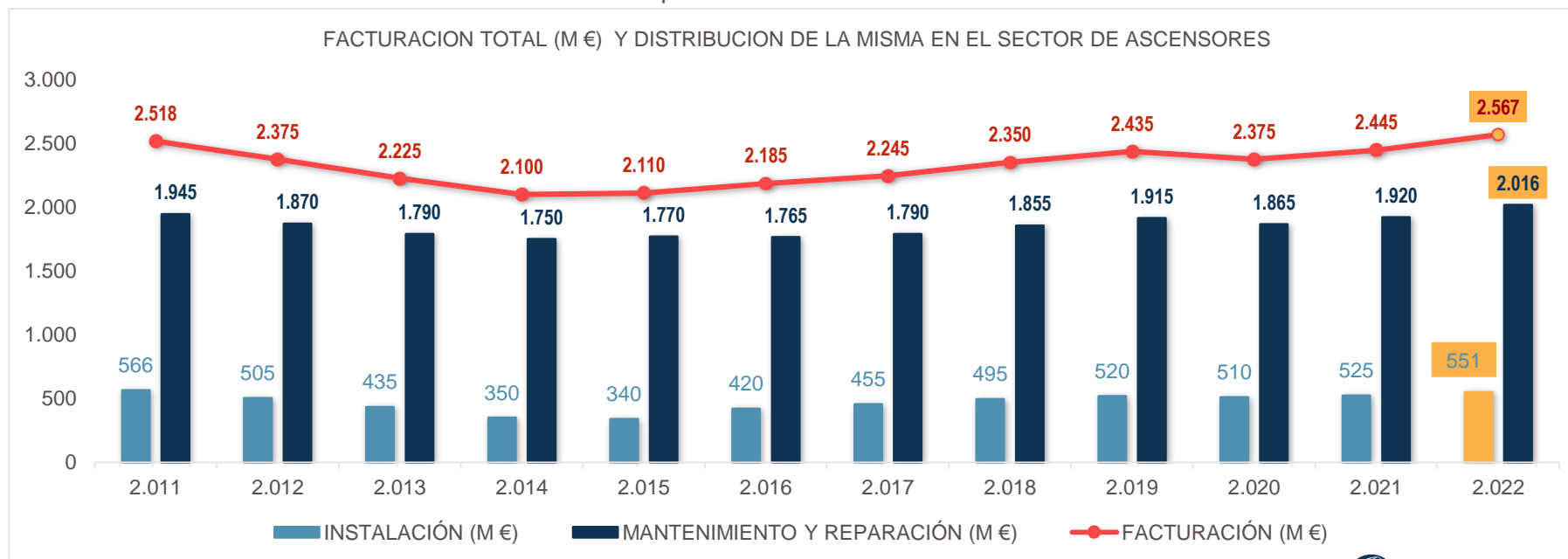
Sector de empresas pequeñas, de mantenimiento y reparación, y con un ámbito geográfico limitado

410

Tras varios años de crecimiento, el volumen de negocio del sector de ascensores (instalación, mantenimiento y reparación de aparatos elevadores) experimentó un crecimiento del 3% en el mercado español en 2021, alcanzando la cifra de 2.445 millones de euros, nivel máximo de los últimos diez años.

El valor del segmento de instalación aumentó un 2,9% en 2021, hasta los 525 millones de euros, favorecido por el aumento del número de viviendas terminadas, que creció un 8,2% en este ejercicio. También el negocio de mantenimiento y reparación mantuvo su tendencia alcista y en el ejercicio 2021 contabilizó un ascenso del 2,9%, situándose en 1.920 millones de euros.

Las ventas en el extranjero, tras dos años de fuertes descensos, mostraron en 2021 un moderado crecimiento alcanzando un valor de las exportaciones de 538 millones de euros, un 2,5% más que el del ejercicio anterior, pero muy lejos de los 695 millones de euros alcanzados en 2018. Por su parte, las importaciones experimentaron un notable repunte en 2021 situándose en 72 millones de euros, cifra un 33% superior a la 2020.



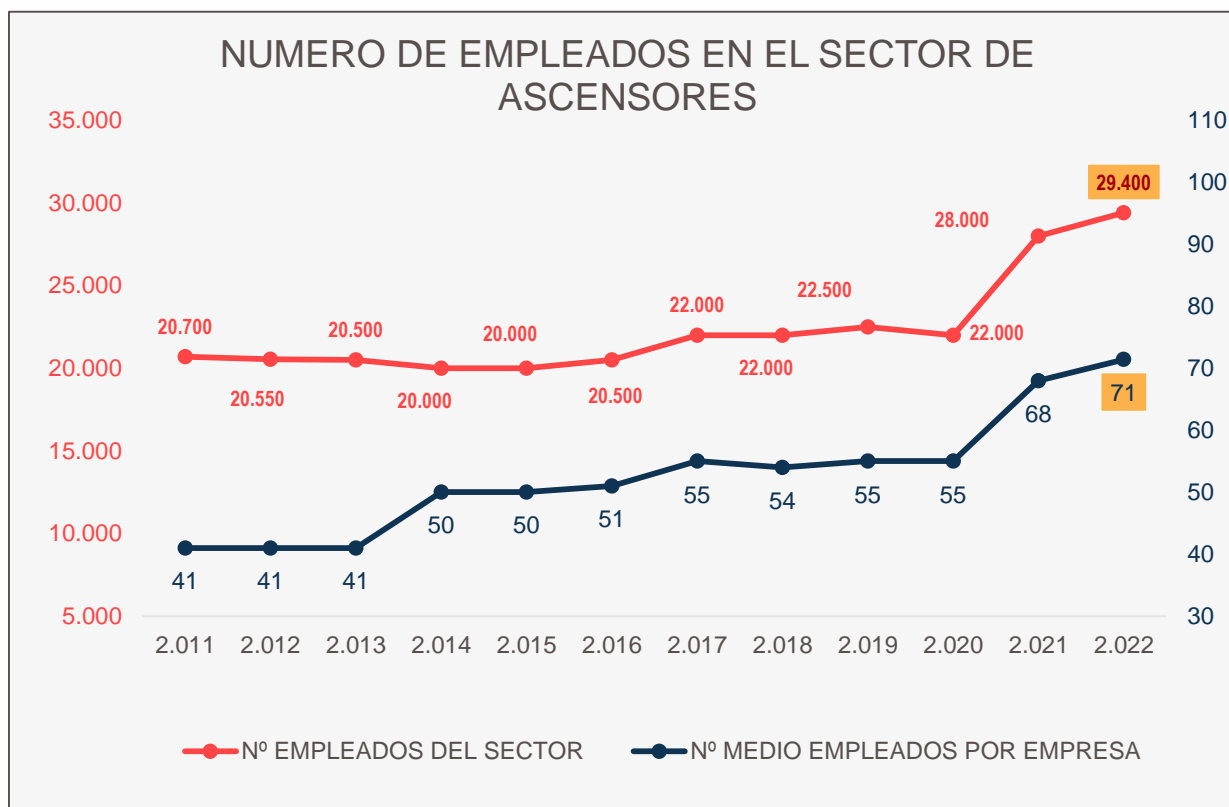
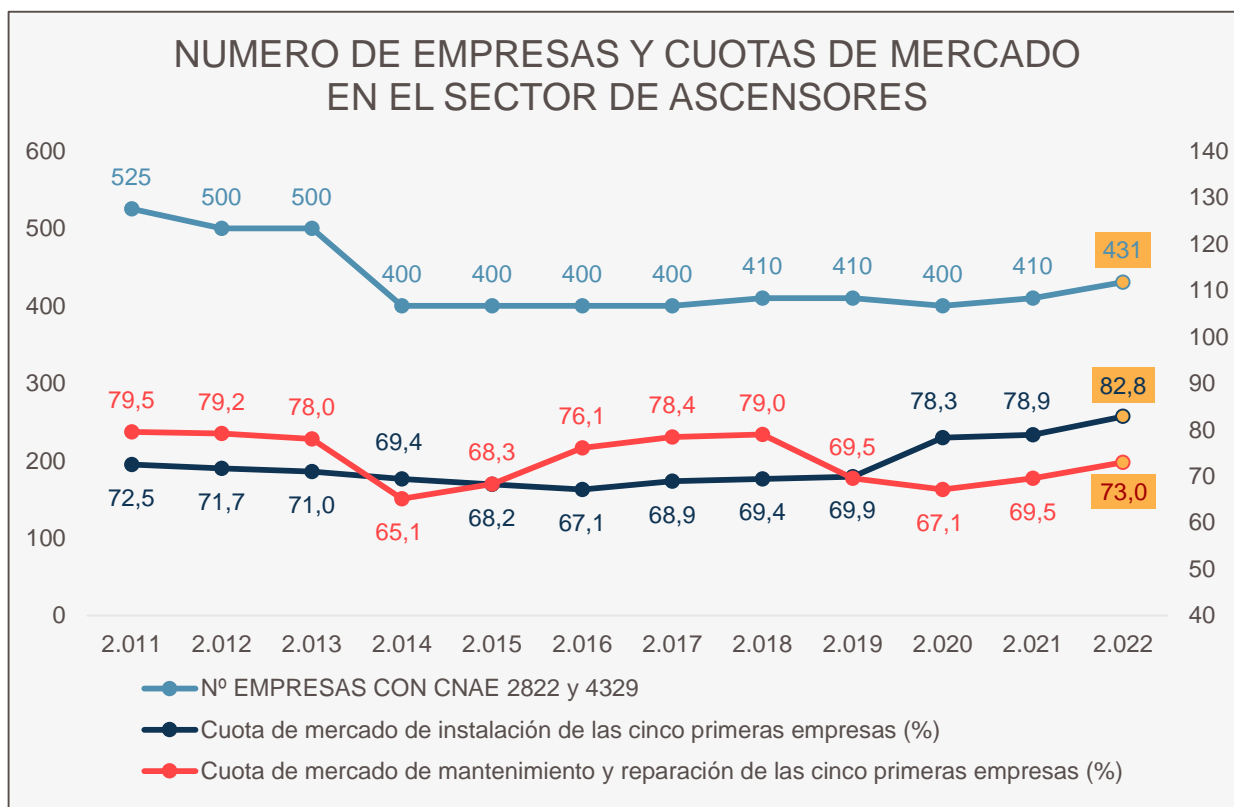
Fuentes: INE y Observatorio Sectorial DBK

Principales indicadores del Sector de Ascensores

Noviembre de 2022

El sector está compuesto principalmente por empresas pequeñas, centradas en el mantenimiento y reparación de aparatos, y con un ámbito de actuación geográfico limitado. No obstante, se aprecia un alto grado de concentración de los principales grupos, que siguen llevando a cabo la adquisición de compañías ya instaladas, con el objetivo de incrementar su cartera de mantenimiento de equipos. Los cinco primeros operadores alcanzaron en 2021 una cuota de mercado conjunta de alrededor del 71%. Por su parte, los diez primeros reunieron el 82% del valor del mercado.

Los datos provisionales apuntan a que el ejercicio 2022 finalizará con un aumento del valor del mercado próximo al 5%, situándose en torno a los 2.560 millones de euros. A este crecimiento contribuirá especialmente el segmento de instalación, que contabilizará un incremento superior al 7% en 2022, en un contexto inflacionista, mientras que en el año siguiente reducirá sustancialmente su ritmo de crecimiento, debido a la menos favorable evolución de la economía española.



Fuentes: INE y Observatorio Sectorial DBK

Entrevista a profesional del Sector de Ascensores

Entrevista realizada el 21 de Noviembre de 2022



OTIS



D. Pablo Hernández Fuentes

Jefe de Marketing de OTIS

Diplomado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha trabajado como profesional del marketing en diferentes sectores y tiene más de 20 años de experiencia en el sector de la elevación y el transporte vertical.

El sector de la elevación ha estado más de diez años recuperándose lenta, pero de forma constante, de la gran crisis económica de 2008, que afectó de forma muy significativa al sector de la construcción. Las empresas de ascensores lograban consolidar esta tendencia de crecimiento entre 2018 y 2019, sin embargo, la pandemia de 2020 interrumpió esta tendencia.

2021 y 2022 han sido los años en los que hemos recuperado gran parte de lo perdido en 2020, volviendo a la senda del crecimiento. Según datos de la Federación Empresarial Española de Ascensores (FEEDA), 2021 reflejó un crecimiento global de un 1,23%, si bien en obra nueva el incremento fue de un 5,2% y el de exportación un 6,3%. Pero más allá de las cifras económicas o de facturación, hay un antes y un después de la pandemia en el sector de la elevación y el transporte vertical.

El incremento porcentual de las reformas y rehabilitaciones de edificios, frente a la construcción de edificios nuevos, ha dado un mayor protagonismo a la modernización y sustitución de ascensores existentes, así como a la instalación de ascensores en aquellos edificios que carecían de ellos. Estas actividades han crecido en volumen e importancia, pero aún tienen margen de crecimiento dado el envejecimiento de la población y la existencia de un gran número de edificios sin ascensor. Esto supone que, en los próximos años, la instalación de ascensores en edificios existentes seguirá creciendo, junto con la instalación de soluciones de accesibilidad, como los salva escaleras, los monta sillas y los elevadores domésticos.

El fuerte incremento del coste de las materias primas y de la energía, así como de la labor especializada de nuestro sector, junto con la inflación y la subida de los tipos de interés, que ya están encareciendo las hipotecas, hacen que 2023 se presente con incertidumbre sobre la continuidad del crecimiento. El sector deberá apoyarse en la mejora de la accesibilidad en edificios y en la tecnología digital para seguir creciendo y ofreciendo un servicio más eficiente a sus clientes.

Principales indicadores del Sector de Ascensores

Noviembre de 2022

¿Sabías que.....?

+ Los ascensores suben y bajan con la mente:

KONE, en una experiencia piloto, ha conseguido abrir y cerrar elevadores gracias a la actividad neuronal, procesada por la inteligencia artificial, en un edificio de oficinas de la moderna zona de Kalasatama cercana a Helsinki en Finlandia.

Para llevarlo a cabo se usa una diadema horizontal de Emotiv, que cuenta con siete pequeñas puntas que conectan con diferentes partes de la cabeza impregnadas de un gel para elevar la conectividad.

Más información en: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/05/companias/1654446886_174551.html

+ Los ascensores de última generación consumen menos que una lavadora y el 90% de los materiales con los que se producen son reciclables

Un elevador de última generación gasta 521 kilovatios hora al año, frente a los 790 kWh que necesita un ordenador o los 1.150 kWh que gasta una lavadora, según un estudio elaborado por el fabricante de transporte vertical SCHINDLER.

Más información en: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/10/26/companias/1666802812_518436.html

+ España es un líder mundial en ascensores y Schindler, Thyssenkrupp, Zardoya Otis o Kone se disputan los edificios más emblemáticos del país donde desplegar nuevas tecnologías

España tiene 1,1 millones de ascensores y encabeza con diferencia la clasificación europea de elevadores por persona. Hay 19,8 por cada 1.000 habitantes, según un estudio de Credit Suisse y Eurostat, muy por encima de los apenas 10 de media del continente. La causa está en que los españoles son los europeos más habituados a vivir en pisos.

Más información en: <https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/2019/08/31/5d6aa705e5fdea4e498b45bb.html>

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN



Paseo de la Habana, 9
28036 Madrid
Móvil: 682 682 653 – 636 066 027

www.ifma-spain.org
info@ifma-spain.org