

04 | CBRE GWS

La sostenibilidad es el futuro del Facility Managament

06 | FRACTTAL

Beneficios del Mantenimiento Inteligente en las empresas de Facility Management

08 | ISS

La sostenibilidad en el centro de la estrategia corporativa

10 | SERVEO

La transformación de los servicios de Facility Management

12 | BASQUE LIVING

Euro Seating International. Somos fabricantes de butacas

14 | OTIS

Otis Gen2™ Switch Solar, para un futuro más sostenible

ESPECIAL #FACILITYMANAGEMENTESG

18 | ENTREVISTA

"Vemos una demanda cada vez más exigente de aspectos vinculados a sostenibilidad por parte de reguladores, inversores y ciudadanía" Germán Granda, Director General de Forética

22 | ENTREVISTA

"Cada vez va a ser más difícil que las empresas usen la sostenibilidad como una simple herramienta de marketing"

Miwi Clavera Maestre, Directora General de DIRSE - Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (ASG)

26 I OPINIÓN

Facility Managers: los guardianes de los compromisos medioambientales

Mónica Chao, Presidenta de Woman Action Sustainability (WAS)

28 I OPINIÓN

Prioricemos el criterio social, es nuestra responsabilidad y nuestra garantía competitiva

Margarita Álvarez, Directora de Human Age Institute

30 I OPINIÓN

Gobernanza y ética, asuntos clave para directivos y organizaciones

Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

32 | RESEARCH

Facility Management y ODS

IFMA España publica una quía que identifica la contribución del Facility Management a la Agenda 2030

34 | AMBAR

¿Cómo afecta la nueva ley de residuos a las empresas?

36 I BACHMANN

Flexibilidad para el nuevo mundo laboral

38 | ELECOX

Beneficios el Mantenimiento Integral de Grandes Superficies

40 | FAMA

FAMA tras su integración en Cuatroochenta

42 | GRUPO SIFU

Sostenible, social y con buen gobierno: el avance ESG

44 I METRIKUS

Por favor, una oficina saludable

46 | MICROCLEAN

Garantías de bioseguridad en el interior de edificios inteligentes

48 | SIMON

Las exigencias de los nuevos espacios de trabajo

50 | SIMPLR

La economía circular, principal aliada de las empresas para un futuro sostenible

IFMA España no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores de los reportajes contemplados en esta publicación.

Del mismo modo, cualquier información, gráficos o fotografías publicadas, no podrán ser reproducidas total o parcialmente sin el consentimiento expreso de la asociación.

Esta publicación ha sido editada por IFMA España.

Tres letras que, unidas, pueden salvar el planeta

El papel que desempeña la empresa en la sociedad ha cambiado. Ha dejado de ser vista como una entidad al margen de la sociedad en la que opera para exigir de ella que tome un papel activo en la búsqueda y ejecución de soluciones en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). A raíz de la pandemia se ha puesto de manifiesto todavía más la interconexión de los elementos sociales. éticos y ambientales y su creciente importancia para la ciudadanía.

Sin embargo, todavía esas tres letras no se interpretan de igual manera. Así lo plasma el informe "10 retos de la ESG en un mundo convulso", elaborado por la consultora LLYC y que analiza cómo se encuentra la conversación social en torno a la ESG en Twitter. El dato es muy sintomático, en el ágora digital, los aspectos ambientales son los que generan un mayor nivel de conversación, cubriendo un 65,4% de los mensajes. Los aspectos relacionados con temas sociales o laborales alcanzan el 32,1% y el tercer lugar lo ocupa el factor de gobierno, con apenas un 2,5% de la conversación.

Sin embargo, la sostenibilidad bien entendida no puede dejar de lado los otros dos aspectos, el enfoque social y el buen gobierno en la empresa; porque si una empresa quiere destacar, también debe gobernarse bien, con transparencia y debe estar atenta a las particularidades sociales internas y externas.

Los que debemos dar el primer paso para dotar del mismo valor al trinomio E+S+G, debemos ser los directivos de las empresas, empezando por los CEO y por los miembros de los Comités de Dirección. Debemos ser nosotros los primeros convencidos de que los resultados y objetivos no son solo la consecución de un número, sino la consecución de ese número de una manera responsable. Solo así podremos convencer al resto de la organización e implantar en ellas una cultura sostenible a todos los niveles.

Y por supuesto que en esto los Facility Managers tenemos mucho que aportar, en parte porque algunos ya son los responsables de cumplir en sus organizaciones los ODS que marca la Agenda 2030. Por separado, las tres letras ESG no van a salvar el planeta. Sí que podemos intentarlo si estamos tod@s detrás, las unimos y creemos realmente en ellas.



Raquel Cruz Almarza Sponsor de la Comisión de Comunicación de IFMA España.

La sostenibilidad es el futuro del Facility Managament

Métodos de los gestores de espacios de trabajo y mantenimiento para reducir el impacto ambiental

El mundo exige inexorablemente la adopción de criterios de sostenibilidad y ESG (Environmental, Social & Governance) y el Facility Management no debe quedarse atrás. En un contexto en el que, probablemente, se primen las medidas de ahorro eléctrico en los próximos meses, la capacidad de controlar y gestionar la energía dentro de las instalaciones de una compañía se vuelve especialmente imprescindible.

El rol de un gestor externo de Facility Mangement en esta transformación es fundamental. Su expertise y la capacidad de aplicar las tecnologías y técnicas más punteras para lograrlo permitirá no solo solucionar una situación actual, sino sentar las bases para optimizar el gasto energético, y por tanto el coste económico, en el futuro.

El primer paso para lograr alcanzar una máxima eficiencia medioambiental es conseguir un sistema de medición continuado y fiable. La instalación de determinados sensores y contadores será clave para identificar los puntos críticos en el consumo de energía y agua y, por tanto, establecer un plan para optimizar la demanda energética.

Con la instalación de estos elementos conectados a la red, además, se podrá disponer de una plataforma que centralice toda la información de la compañía, incluso a nivel internacional, controlando los consumos de forma remota y centralizada. De esta forma, se podrían apagar las luces de instalaciones en función de la ocupación o ajustar su intensidad según el aporte de luz exterior. Iqualmente limitar el consumo del agua de riego controlando la humedad de la tierra o teniendo en cuenta la pluviometría de cada día.

Otro elemento fundamental para minimizar el impacto medioambiental de la actividad de una compañía es la aplicación de las nuevas tecnologías.

"El primer paso para lograr alcanzar una máxima eficiencia medioambiental es conseguir un sistema de medición continuado y fiable."

Un correcto mantenimiento de los equipos permite optimizar la cantidad de energía que utilizan. Para ello, es imprescindible tener conocimiento del estado en el que se encuentran, algo que podemos lograr gracias a una sensorización exhaustiva y la aplicación de la tecnología.

> Por ejemplo, el uso de iluminación LED, paneles fotovoltaicos para autoconsumo o cargadores inteligentes de vehículos eléctricos están a la orden del día. Asimismo, los softwares de analítica edificatoria están tomando cada vez más importancia en la gestión de las instalaciones. Estas aplicaciones, unidas a la sensorización de las instalaciones, proporcionan un doble beneficio: detectar ineficiencias en el consumo energético de los equipos y, por otro lado, anticipar el mal funcionamiento de instalaciones. Todo ello, identificado, de forma prematura proporciona no solo ahorro energético y económico en el corto plazo, sino también un incremento de la vida útil de las instalaciones en el medio y largo plazo.

Un correcto mantenimiento de los equipos permite optimizar la cantidad de energía que utilizan. Para ello, es imprescindible tener conocimiento del estado en el que se encuentran, algo que podemos lograr gracias a una sensorización exhaustiva y la aplicación de la tecnología.

Por otro lado, aunque el consumo energético suele ser el principal foco de atención, existen otras variables igual de importantes para la conservación del entorno. El uso de materiales en la reparación e instalación de infraestructuras puede marcar una gran diferencia en las emisiones de CO2 y en la gestión posterior de residuos. Un ejemplo claro de esta búsqueda y elección de productos con menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, es la sustancia del interior de los extintores. Se está innovando de forma generalizada para disminuir su toxicidad y facilitar su posterior gestión como residuo sin perder la eficacia de extinción.

En definitiva, para cualquier empresa es fundamental contar con un partner de confianza que les ayude a ser más responsables medioambientalmente y eficientes económicamente en la gestión de sus instalaciones. La obligada transición hacia una sociedad más sostenible y justa no espera a nadie y supondrá una mirada atenta a las evoluciones individuales de las empresas. Por tanto, adelantarse a las tendencias será clave para evitar potenciales multas o transiciones aceleradas que podrían conllevar un mayor coste en el futuro.





Beneficios del Mantenimiento Inteligente en las empresas de Facility Management

Si algo podemos sacar en claro es que el mantenimiento en la industria 5.0, de nuevo centrado en el ser humano, es la combinación ideal entre el personal de mantenimiento, herramientas digitales y avances tecnológicos.

Con los modernos avances tecnológicos y la tecnología IoT, ahora es posible recoger datos que puedan eliminar las conjeturas de las predicciones sobre problemas de mantenimiento y permitir a sistemas inteligentes hacer predicciones precisas en las que se puede confiar más que nunca. Esto está configurado para transformar la forma en que concebimos el mantenimiento. Ya no esperaremos a que algo se rompa para arreglarlo y, es más, podremos ir mucho más allá de la aplicación de mantenimientos preventivos para conseguir la excelencia en nuestra estrategia.

El mantenimiento inteligente es el proceso de estar un paso por delante de aquello que te ocasiona contratiempos de mantenimiento y usar la tecnología para alcanzar ese objetivo. El mantenimiento inteligente, es principalmente, un sistema de datos masivos, que supervisa los activos de la industria y analiza los datos históricos para ahorrar tiempo y dinero, y aumentar la productividad.

Fracttal One: el primer paso hacia el **Mantenimiento Inteligente**

¿Te dedicas al Facility Management y gestionas el mantenimiento a través de hojas de cálculo o a través de un CMMS limitado?

La utilización de nuestro software de gestión de mantenimiento supone un antes y un después en tu gestión, y ofrece numerosos beneficios para las empresas de Facility Management.

En 2021, Fracttal realizó un estudio llamado ROI de la implementación de Fracttal One, en empresas de Facility Management de Circular HR Fundación Chile, en el que se analizaron 2 empresas de este sector. Los resultados del estudio evidencian 4 beneficios de contar con Fracttal One.

Planificación anual de tareas a realizar

Con Fracttal One, la revisión anual de planificación ha ganado en calidad y productividad, dado que este software permite consultar los datos durante todo el año y ajustar fácilmente los tiempos de duración estimados por tareas. Fracttal One recoge su duración real y esta información puede ser analizada y consultada rápidamente.

Programación de tareas a corto plazo

Este ítem es donde claramente se percibe un aumento de la productividad porque además de reducir el tiempo de ejecución, se eliminan tareas que no aportaban valor al proceso. Para los planificadores y los supervisores, con Fracttal One es fácil conocer la ocupación diaria, semanal o mensual de los técnicos y a partir de ello, reorganizar el uso de los recursos en el caso de que surjan nuevas OTs de tipo correctivo. Ya no hace falta imprimir órdenes de trabajo, dado que la información está en la nube y todo el equipo puede acceder a ella desde cualquier lugar con conexión a Internet.

Una vez que la OT se genera, no hace falta que el técnico vaya hasta la oficina a recogerla, sino que trabaja con su dispositivo móvil y esto implica, que el técnico dedica mucho más tiempo a realizar tareas propias de su puesto.

Trazabilidad de las OTs

En la programación a corto plazo, también se ha aumentado la productividad. Las OTs al estar digitalizadas, no se pierden y el planificador/supervisor puede saber en cualquier momento cuál es el estado de la OT, si se ha terminado y el grado de avance o problemas que ha suscitado y

Aumento de **órdenes de trabajo** en ambas empresas





puede comenzar su tarea desde el momento en el que recibe la notificación de que la tarea está cargada en la nube.

Ambas empresas han manifestado, que con esta reducción de tiempos se pueden llevar a cabo más OTs de tipo correctivo para un mismo cliente y que al eliminar el factor de pérdidas de OTs, se facturan todas. En este estudio se estima que este aumento es del 5%.

Informar sobre el trabajo de mantenimiento ejecutado

Con la implementación de Fracttal One se facilita la tarea de informar del trabajo de mantenimiento ejecutado y los estados de avance de cada proyecto (contrato), información clave para el proceso de facturación. Esta información queda disponible en el sistema, con los estados de avance desde el momento que el técnico realiza el mantenimiento.

Fracttal One en este estudio ha demostrado mejorar la productividad de los equipos de trabajo de las empresas analizadas entre un 20% y 50%, en las distintas actividades asociadas a la entrega del servicio de mantenimiento en el sector industrial de Facility Management. Esto ha permitido lograr un retorno sobre la inversión promedio del 0,15 o 15% para el primer año y si se consideran dos años el ROI medio, en estas dos empresas, es del 1,26 (126%).

¿Aún no estás convencido de que el Mantenimiento Inteligente es el futuro?

Para solicitar más información sobre nuestra Plataforma de Mantenimiento Inteligente puedes ponerte en contacto con nosotros a través del e-mail ventas@fracttal.com

¡Escríbenos sin compromiso!



La sostenibilidad en el centro de la estrategia corporativa

Uno de los mayores retos a que nos enfrentamos las compañías es conseguir el equilibrio perfecto entre el desarrollo de las comunidades en las que operamos y el respeto hacia los recursos disponibles. Todo aquel proyecto, sea del tipo que sea, que pretenda asegurar su viabilidad futura deberá tener en cuenta el impacto positivo asociado, en tanto que condición sine qua non para su éxito. En este sentido, ya desde nuestros orígenes, ISS siempre se ha caracterizado por ser una organización enfocada en las personas. Creemos firmemente en nuestra responsabilidad con el planeta, nuestras personas y las comunidades en las que operamos. Porque, cuando hacemos las cosas bien, mejoramos la vida de los demás y contribuimos a que el mundo funcione mejor.

En este sentido, las políticas de sostenibilidad deben estar blindadas por la cultura empresarial de la organización. Y esto solo puede mantenerse si los valores en torno a la sostenibilidad se encuentran en el centro de la estrategia corporativa, de tal manera que todos los miembros de la empresa, de todos los niveles y departamentos, y de forma bidireccional, se sientan interpelados por ellos. Solo así los objetivos y las acciones se alinearán para remar en una misma dirección.

Las políticas de sostenibilidad deben estar blindadas por la cultura empresarial de la organización, situándose en el centro de la estrategia corporativa.

El cuidado de las personas y el medioambiente

Atender al bienestar de las personas pasa necesariamente por asegurar el cuidado de su entorno y el planeta, en tanto que el uno redunda en el otro y viceversa. Por ello, las políticas de las empresas tienen que priorizar el compromiso por mejorar la vida de sus empleados y de las comunidades donde operan, alineando esta responsabilidad con el respeto medioambiental. Una gestión corporativa responsable, por tanto, tendrá en cuenta no solo el «qué», sino el «cómo», y articulará todos los procesos pertinentes alrededor de estrategias que respeten los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030. Por eso, como empresa global, en ISS articulamos nuestra estrategia de desarrollo sostenible en torno a tres áreas:

- Las personas: promoviendo unas condiciones laborales seguras, la salud y el bienestar, y los derechos humanos, a la vez que impulsamos una cultura de diversidad e inclusión.
- El planeta: reduciendo nuestro impacto medioambiental y ayudando a nuestros clientes a crear espacios de trabajo sostenibles ofreciéndoles asesoramiento y servicios estratégicos.
- El buen gobierno: influyendo de forma positiva en el entorno empresarial global, a través de buenas prácticas comerciales y cumpliendo con nuestro marco de integridad empresarial.



Entender que estas tres áreas ya no pueden abordarse de manera independiente y estanca es la única vía para ser sostenibles y cumplir con los objetivos de la Agenda 2030. En este sentido, desde ISS creemos que nuestra contribución en términos de sostenibilidad en el ámbito del Facility Management pasa por desarrollar espacios que respeten el bienestar de las personas y su entorno. Este es uno de los propósitos de ISS y es algo que ponemos en práctica empezando por nuestras propias oficinas.

La sostenibilidad de los espacios de trabajo, uno de los pilares estratégicos de ISS

A nivel medioambiental, el consumo eficiente de los recursos y evitar la degradación del entorno a causa de la actividad empresarial se han convertido en prioridades corporativas, especialmente en el ámbito del Facility Management. En este sentido, desde ISS, el impacto de la compañía se produce principalmente en sus oficinas y medios de transporte de sus empleados (flotas de vehículos, viajes, etc.) y en las instalaciones de clientes donde realiza los servicios. Es por ello por lo que, nuestra política de sostenibilidad no solo concierne a la propia actividad diaria de la prestación de servicios, sino también a ayudar a sus clientes a crear lugares de trabajo sostenibles, que impulsen el compromiso y el bienestar de las personas que los utilizan, reduciendo a su vez su consumo de energía y aqua y la producción de residuos.

En nuestras propios espacios corporativos, además de los planes de mantenimiento preventivo y revisiones de las instalaciones, que inciden directamente en la eficiencia energética, contamos con el programa de Oficinas Verdes para reducir su impacto. Este programa incluye, el cambio de comportamiento de las personas para usar los recursos de manera eficiente y eliminar los desechos de manera responsable, reduciendo así la huella ambiental.

Desde ISS estamos convencidos de las posibilidades que el workplace encierra a la hora de desarrollar políticas de sostenibilidad. Y es que nos encontramos en un momento en el que nunca había sido tan importante para las organizaciones asegurar la conexión de las personas con los lugares donde desenvuelven su actividad. Su lugar de trabajo, pero también su lugar en la sociedad y, en última instancia, su lugar en el mundo.



Ana Jimeno Directora de Calidad y Medioambiente de ISS España



La transformación de los servicios de Facility Management

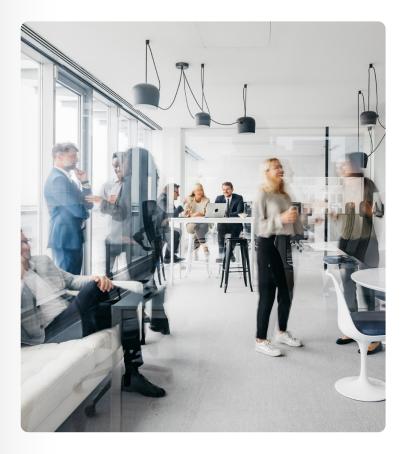
Las soluciones de Facility Management constituyen una valiosa herramienta para prolongar al máximo la vida útil de los edificios y garantizar un adecuado nivel de seguridad y confort a sus ocupantes

El Facility Management es una de las disciplinas de mayor crecimiento en el ámbito de la gestión de activos. El elevado coste en el mantenimiento de los recursos inmobiliarios a lo largo de su vida útil, la evolución de los edificios y ciudades inteligentes, y la creciente demanda de adaptación de los edificios a los tiempos actuales, justifican cada vez más su adopción como herramienta. Además, los inmuebles ya no solo alojan oficinas, sino que el número de instalaciones que incluyen, así como su complejidad, cada vez es mayor, incluyendo redes de informática y telecomunicaciones, sistemas de control inteligente o sistemas de seguridad, lo que hace necesaria una planificación y gestión más eficiente y sostenible.

Además, no se pueden olvidar las crecientes necesidades de los usuarios y ocupantes de edificios en materias como confort, higiene y calidad ambiental. Por eso, la gestión de inmuebles debe enfocarse teniendo en cuenta la relación que existe entre las instalaciones, el espacio y la productividad personal de quienes desempeñan sus actividades en este entorno.

Las dinámicas y ritmos de trabajo que vivimos requieren nuevos modelos de gestión que permitan su adaptación a los cambios. Las soluciones de Facility Management constituyen, en este sentido, una valiosa herramienta para prolongar al máximo la vida útil de los edificios y garantizar a la vez, un adecuado nivel de seguridad y confort a sus ocupantes.





El Facility Management es la herramienta perfecta para planificar, proporcionar y mantener entornos de trabajo seguros y sostenibles

Los equipos de Facility Management desempeñamos un papel crucial en el desarrollo y gestión de edificios e instalaciones más inteligentes. Así, mediante el desarrollo, planificación, implementación y mantenimiento de los activos conseguimos entornos de trabajo seguros y sostenibles.

El Facility Management no solo es mantenimiento y sus áreas de trabajo van mucho más allá de las funciones tradicionales de un departamento de servicios generales. Entre sus funciones destacan la gestión de espacios, los data center, la logística, la seguridad corporativa, la gestión de residuos, la búsqueda de eficiencia energética y sostenibilidad o incluso el catering.

En este sentido, el Facility Management se enmarca en el modelo de ciudad inteligente que contempla Serveo, con servicios que permiten aumentar la eficiencia de sus actividades en diferentes sectores como el bancario, real estate, utilities, retail, edificios singulares o data centers y mejorar así el bienestar de sus empleados, usuarios y ciudadanos.

Estamos especializados en todos aquellos servicios que dan apoyo a una organización, reduciendo los costes de explotación y aumentando su eficiencia operativa

En Serveo trabajamos en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, conectando el progreso con la eficacia del servicio, adelantándonos a las necesidades de las ciudades del futuro mediante plataformas que permiten supervisar y controlar las instalaciones a distancia, así como recopilar datos útiles para la adopción de medidas sobre el uso de la energía, el mantenimiento y la gestión de residuos.

Disponemos de una plataforma de geolocalización de interiores que permite monitorizar un equipo de trabajo a través de su ubicación tanto en el interior como en el exterior de un edificio, así como soluciones a medida basadas en impresión 3D que contribuyen al desarrollo de ciudades inteligentes.

El Facility Management todavía es una disciplina joven que hay que dar a conocer. En este sentido, el ahorro y la eficiencia, tan ligados a la sostenibilidad, son lo que facilitarán que se introduzca en las empresas y su futuro, y por qué no, su presente, estén más que garantizados.



Euro Seating International. Somos fabricantes de butacas

¿Qué tienen en común un auditorio, un cine, un estadio y un

Todos ellos son espacios de entretenimiento donde el usuario busca disfrutar de una experiencia completa. La persona que va al cine a gozar de un estreno, o al estadio a ver un partido de su equipo favorito, o al teatro a deleitarse con esa función que lleva tiempo esperando, o al auditorio a vivir la experiencia de escuchar en directo a su grupo favorito...

Una parte fundamental para completar esta experiencia es la butaca; el asiento asignado es clave ya que puede determinar que esa vivencia sea más o menos buena.

Butacas para espacios corporativos

La pandemia ha reconfigurado por completo nuestras vidas. En el entorno corporativo hemos rediseñado los espacios para conseguir lugares más seguros, espacios flexibles y polivalentes, buscando y aportando soluciones, siempre en línea con la estrategia de empresa, integrando a las personas, espacios y tecnología. Cada detalle va a repercutir en el resultado y en la experiencia final.

Butacas Euro Seating

En Euro Seating, diseñamos y fabricamos butacas para colectividades con el objetivo de ofrecer al usuario máxima funcionalidad: comodidad, durabilidad en el tiempo, resistencia y diseño.

Ofrecemos un servicio integral; Llevamos a cabo todo el proceso, desde el estudio del proyecto hasta el más mínimo detalle en fabricación, ya que controlamos todo el desarrollo, de principio a fin ya que fabricamos el 100% de nuestras butacas.

Más de 25 años con un gran número de proyectos detrás y delante, existe una alta probabilidad de que alguna vez en tu vida te hayas llegado a sentar en una butaca Euro Seating.

Desde nuestros inicios, hemos trabajado en más de 12.000 proyectos y fabricado 9.000.000 de asientos. Disponemos de la tecnología más avanzada y de todos los recursos necesarios para abordar cualquier tipo de instalación, además de soluciones a medida. Disponemos de amplia variedad de modelos y tenemos la capacidad de ajustarnos al máximo a cada caso concreto.

En el entorno corporativo hemos rediseñado los espacios para conseguir lugares más seguros, espacios flexibles y polivalentes, buscando y aportando soluciones, siempre en línea con la estrategia de empresa, integrando a las personas, espacios y tecnología.

Algunas de nuestras soluciones en el ámbito corporativo

Salas auditorio en las sedes Naturgy (Madrid y Barcelona)

Diseñamos y fabricamos un modelo especialmente para este proyecto. Con un estilo muy marcado y cuidadosos detalles, con patín móvil en grupos de 4 y 5 butacas con el objetivo de que las filas de butacas puedan ser configurables en base a las necesidades de la sala en cada momento, además de mesa en la parte trasera. Se consigue de este modo una sala completamente polivalente.

Los proyectos son dos salas auditorio en la sede de Naturgy, en Madrid y en Barcelona. Este mismo año, la sede Naturgy Barcelona ha sido galardonada con el premio oro de arquitectura de los 'Novum Design Awards', reconocimiento líder en diseño en el mundo y certificado a la excelencia.





Sala Kubo Kutxa de San Sebastián - Sala Ruiz Belerdi

Butaca CELANOVA PL para la obra social de la fundación Kutxa. En madera de haya, con respaldo y asiento de espuma de poliuretano. Destaca por su exquisita elegancia, además de comodidad.

Situada en el edificio Kursaal (San Sebastián) diseñado por el arquitecto Rafael Moneo, que se ha convertido en una de las ofertas más importantes de la vida cultural San Sebastián, para multitud de exposiciones y actividades culturales. Dispone de un aforo de 85 personas y 4 plazas para diversidad funcional.

En nuestra web disponemos de todos nuestros productos, así como soluciones personalizadas, adaptándonos a las necesidades en cada caso concreto (FIT SOLUTION). Posibilidad de pedir información sin compromiso; www.euroseating.com

BASQUE LIVING

Andrea Rodríguez

Marketing Department

Otis Gen2TM Switch Solar, para un futuro más sostenible

Otis, la empresa líder mundial en desarrollo, fabricación, instalación y mantenimiento de ascensores, escaleras mecánicas y soluciones de accesibilidad, ha creado el Gen2™ Switch Solar, un ascensor capaz de funcionar de forma completamente autónoma de la red eléctrica.

El Gen2™ Switch Solar está desarrollado y fabricado en España. Es un ascensor altamente eficiente, diseñado para una fácil instalación, para generar energía y operar independientemente de la red eléctrica con energía renovable.

Además de generar su propia energía cuando la cabina baja cargada o cuando sube vacía, El Gen2™ Switch Solar se puede conectar a paneles solares fotovoltaicos capaces de generar la energía necesaria para su funcionamiento, eliminando emisiones de CO2 a la atmósfera e incluso, pudiéndose olvidar de la factura eléctrica. El Gen2™ Switch Solar utiliza esta energía para recargar sus propios acumuladores, que le permiten continuar funcionando normalmente incluso si no hay suficiente insolación. Puede realizar 100 viajes en caso de corte de suministro eléctrico.

El Gen2™ Switch Solar también puede funcionar en modo híbrido, utilizando la energía de la red solo cuando la que produzcan las placas solares no sea suficiente para mantener la carga de sus acumuladores. Este ascensor se conecta como un electrodoméstico a la corriente de 230 voltios y no precisa una instalación trifásica específica. Ya que solo necesita 100 W de potencia para poder operar, no es necesario aumentar la potencia contratada.

El Gen2™ Switch Solar aprovecha la tecnología de cintas planas exclusiva de Otis, que permite el uso de poleas y máquinas un 50% más pequeñas con

El Gen2™ Switch Solar se puede conectar a paneles solares fotovoltaicos capaces de generar la energía necesaria para su funcionamiento, eliminando emisiones de CO2 a la atmósfera e incluso, pudiéndose olvidar de la factura eléctrica.





menos partes móviles, evitando el uso de reductor. Todo esto se traduce en un funcionamiento mucho más silencioso y fiable al evitar fricciones, desgastes y pérdidas energéticas, comparado con los cables convencionales. Otra ventaja que proporcionan las cintas es que posibilitan su monitorización permanente a través del sistema Pulse™ para asegurar que están en todo momento en óptimas condiciones sin necesidad de interrumpir el servicio, algo necesario en caso de inspección visual.

Yendo más allá en la reducción del impacto ambiental de los ascensores, ni las cintas ni la máquina del Gen2™ Switch Solar precisan ser lubricadas, con lo que se evita la generación de residuos contaminantes.

Al elegir un Gen2™ Switch, elige también una pantalla digital instalada en su cabina. La pantalla eView™ de Otis es un intercomunicador que

funciona a través de videoconferencia en emergencias, y actúa como indicador de dirección de viaje, posicional y placa de identificación. La pantalla también es un transmisor de contenido visual y auditivo personalizable. El eView™ le permite incorporar nuestras soluciones IoT, con las que los técnicos e ingenieros de Otis pueden acceder a los datos del ascensor en tiempo real, lo que hace posible llevar a cabo un mantenimiento no solo preventivo, sino predictivo.

El Otis Gen2™ Switch Solar es un ascensor que incorpora la tecnología más eficiente y sostenible disponible hoy en día en el mercado para reducir el impacto medioambiental, lograr ahorros energéticos significativos, así como ofrecer viajes silenciosos y confortables a los pasajeros.







FACILITY MANAGEMENT MAGAZINE

Especial #FacilityManagementESG

#FacilityManagementESG

Entrevista

"Vemos una demanda cada vez más exigente de aspectos vinculados a sostenibilidad por parte de reguladores, inversores y ciudadanía"

Germán Granda. Director General de Forética

"Cada vez va a ser más difícil que las empresas usen la sostenibilidad como una simple herramienta de marketing"

Miwi Clavera Maestre. Directora General de DIRSE – Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (ASG) Opinión

Facility Managers: los guardianes de los compromisos medioambientales

Mónica Chao. Presienta de Woman Action Sustainability (WAS)

Prioricemos el criterio social, es nuestra responsabilidad y nuestra garantía competitiva

Margarita Álvarez. Directora de Human Age Institute

Gobernanza y ética, asuntos clave para directivos y organizaciones

Ángel Alloza. CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Facility Management y ODS

IFMA España publica una guía que identifica la contribución del Facility Management a la Agenda 2030

Entrevista

GERMÁN GRANDA

DIRECTOR GENERAL DE FORÉTICA

"Vemos una demanda cada vez más exigente de aspectos vinculados a sostenibilidad por parte de reguladores, inversores y ciudadania"

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Actualmente formada por más de 200 socios, trabaja desde su creación en 1999 en promover la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.



Su Director General es German Granda, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (CUNEF) y en Ciencias Políticas y Sociología (UNED), PDD Máster en Estrategia Empresarial y Desarrollo Sostenible (Universidad de Bradford). German ha cursado programas ejecutivos en el MIT (MIT Sloan Executive Certificate in Strategy & Innovation) y el IESE (PDD), y también es secretario del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.

FORETICA se estableció en 1999 y el concepto ESG como tal se acuñó en 2004 ¿Cómo ha evolucionado este concepto en estos 18 años desde su punto de vista? ¿No les parece que, aunque comprensible, la E (Sostenibilidad), está desenfocándonos de lo Social y la Gobernanza?

Forética ha sido pionera en la comprensión de los retos y oportunidades que la integración en la estrategia y gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza aportaba a las empresas. El concepto ha ido evolucionando y lo seguirá haciendo en el futuro, pero las empresas

hace tiempo que han pasado a preguntarse "por qué" deben integrar estos aspectos a directamente actuar y plantearse el "cómo" hacerlo para estar alineadas con las demandas de la sociedad y ser consistentes con sus valores.

Es cierto que el crecimiento inicial de la ESG ha sido impulsada principalmente por la parte ambiental y las respuestas al cambio climático. Pero las empresas saben que un enfoque sólido supone la comprensión de los aspectos de gobernanza y sociales que está interrelacionadas. De hecho, las propuestas de los accionistas relacionadas con lo social aumentaron un 37 % en la temporada de presentación de resultados de 2021 en comparación con 2020.

Uds. cuentan con más de 150 empresas certificadas con la Norma SGE 21 ¿Qué ventaja corporativa supone para estas empresas contar con esta certificación?

La gestión responsable y sostenible ha ido cobrando, de manera progresiva en los últimos años, una importancia creciente en las agendas de empresas y organizaciones. Si a este avance de la sostenibilidad le añadimos la situación de incertidumbre socioeconómica y de desconfianza en los mercados provocada por la actual crisis geopolítica, la necesidad de valores y transparencia en las actuaciones empresariales y los problemas derivados del cambio climático, la crisis energética, la

"Sería importante establecer de forma relevante cómo los profesionales del Facility Management pueden ser y son ya protagonistas en los avances de los aspectos ESG"

escasez de recursos o el cambio demográfico, entre otros, la importancia de desarrollar nuevos modelos de gestión es, sin duda, evidente.

Cada vez más organizaciones resaltan cómo la Norma SGE 21 les está ayudando en su gestión estratégica a la hora de afianzar el alineamiento entre gestión y valores en respuesta a estos retos, anticiparse a la normativa y legislación, gestionar sus riesgos, generar credibilidad en los grupos de interés o acceder a nuevos clientes y mercados a través de la contratación socialmente responsable de las administraciones públicas o las exigencias de clientes globales con altos estándares de homologación de proveedores.

En todo el mundo, un tercio de todos los activos gestionados profesionalmente, o unos 35 billones de dólares, están sujetos a criterios ESG, pero su medición es cuando menos compleja. ¿Qué métodos utilizan desde FORETICA en este aspecto y cómo podemos mejorar los sistemas de medición de los criterios ESG?

Es cierto que los activos gestionados con criterios ESG han crecido de forma muy destacada los últimos años. También que la tasa de nuevas inversiones ha estado cayendo recientemente. El último informe de Morningstar sobre fondos sostenibles apunta a que los fondos ESG han seguido recibiendo aportaciones netas (el resto de fondos ha tenido salidas netas) y su volumen de activos bajo gestión se ha contraído menos que el resto del mercado. Todo esto significa que la inversión ESG sigue despertando el interés de la comunidad inversora. Respecto a la medición, sin duda apoyamos y sequimos desde el Clúster de transparencia de Forética el esfuerzo actual para crear una línea base global para los informes de sostenibilidad tanto desde el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (Consejo

Responsable en España del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Es importante destacar que Forética es el representante en España del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que recientemente han lanzado la 'Visión 2050. El momento de la transformación'. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Con un equipo especializado en los aspectos ESG, Forética apoya a empresas y organizaciones a acelerar la acción y liderar el discurso ambicioso de la sostenibilidad empresarial para alcanzar su máximo potencial, siendo interlocutor preferente en las principales conversaciones de sostenibilidad

en España a través de su consolidada red de alianzas nacionales e internacionales. Concretamente, Forética se basa en tres ámbitos de actuación: Ambiental (cambio climático, economía circular, ciudades y biodiversidad), Social (impacto social, salud, futuro del trabajo, habilidades para el empleo y voluntariado desde las empresas) y de Buen Gobierno (transparencia, buen gobierno e integridad, sostenibilidad y RSE en las empresas públicas, y el análisis de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Además, en 1999 Forética lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

ISSB), la Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos (SEC) y del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) en Europa.

Desde FORETICA lideran el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, que acaba de lanzar el proyecto "Visión 2050. El momento de la transformación" ¿En qué consiste este proyecto"?

Efectivamente, el Consejo Empresarial

Español para el Desarrollo Sostenible, liderado por Forética y compuesto actualmente por 44 Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, ha lanzado en España la hoja de ruta 'Visión 2050. El momento de la transformación', con el objetivo de inspirar y acelerar la acción de las empresas españolas ante los importantes retos que enfrentamos en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Esta hoja de ruta -formada por una visión práctica al incorporar un 'CEO Toolkit'constituye un aterrizaje concreto a la realidad empresarial española de la visión global presentada por el WBCSD. Tiene el objetivo de guiar a las empresas en el desarrollo de acciones que conformen las transformaciones sistémicas necesarias para hacer realidad la visión compartida de un mundo en el que más de 9 mil millones de personas puedan vivir dignamente, dentro de los límites planetarios.

"La 'Visión 2050' pone el foco en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial sin precedentes, hacia una transformación de los sistemas que permita un desarrollo sostenible, próspero e inclusivo."

Dentro del proyecto "Visión 2050" citan Uds., 9 rutas de transformación ¿En qué consisten?

La 'Visión 2050' identifica <u>nueve sistemas</u> prioritarios de cara a la transformación: Energía, Transporte y Movilidad, Espacios para vivir, Productos y Materiales, Productos y Servicios Financieros, Conectividad, Salud y Bienestar, Agua y Saneamiento, y Alimentación. De esta forma, la guía brinda a los líderes de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil una visión general integral y un entendimiento común sobre cómo y hacia dónde dirigir sus acciones para contribuir a una reconstrucción sostenible, ante los retos sin precedentes que se nos presentan, destacando la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el aumento de las desigualdades

Si las vinculamos a la actividad del Facility Manager, profesional encargado de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que organizaciones y empresas sean más eficientes y productivas siempre desde un enfoque ESG, ¿cuál cree Ud. que son las rutas donde este perfil profesional puede tener un papel relevante?

Creemos que en todas ellas puede generar un impacto positivo. Sería importante establecer de forma relevante cómo los profesionales del Facility Management pueden ser y son ya protagonistas en los avances de los aspectos ESG y en cada una de las rutas de transformación necesarias.

En "Visión 2050" también hablan de un "Liderazgo para Acelerar" ¿A qué se refieren?

La 'Visión 2050' pone el foco en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial sin precedentes, hacia una transformación de los sistemas que permita un desarrollo sostenible, próspero e inclusivo. La 'Década de la Acción' en la que nos encontramos



representa una última oportunidad para corregir nuestro rumbo. Podemos alcanzar esa visión, pero solo si incrementamos significativamente nuestros esfuerzos, empezando hoy mismo. Es el momento de actuar, y la 'Visión 2050' proporciona un marco de acción exhaustivo y práctico para quiar las funciones clave de una organización en su apoyo a la aceleración de la transformación y el desbloqueo de oportunidades, ayudando a diferentes responsabilidades corporativas -desde el liderazgo del CEO pasando por las distintas áreas- a entender por qué esto es necesario y posible.

¿Cómo creen, desde FORETICA, que será la ESG a 10 años vista? ¿Se atreve a realizar una prognosis al respecto?

Podemos anticipar que la integración de los aspectos ESG será la norma en las empresas en 10 años y una demanda todavía más exigente por parte de reguladores, inversores y ciudadanía. Comprender y adaptarse a esa realidad desde hoy es fundamental.

Entrevista

MIWI CLAVERA MAESTRE

DIRECTORA GENERAL DE DIRSE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE SOSTENIBILIDAD (ASG)

"Cada vez va a ser más difícil que las empresas usen la sostenibilidad como una simple herramienta de marketing"

DIRSE es la asociación española de los profesionales de la Sostenibilidad o aspectos ASG que nace en 2013 con el objetivo de trabajar por la promoción, defensa y reconocimiento de las personas que, desde todo tipo de entidades, desarrollan esta función específica, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones. En sus 9 años de existencia, DIRSE ha reunido a más de 580 socios y cuenta con delegados territoriales en 14 comunidades autónomas. Entrevistamos a su Directora General. Miwi Clavera.

Recientemente han realizado en DIRSE un cambio de nombre, han pasado de RSC a Sostenibilidad ¿a qué es debido?

Efectivamente, los socios de DIRSE aprobaron en Asamblea el cambio de la denominación y razón social de la entidad que ha pasado de ser DIRSE - Asociación Española de Directivos de "Responsabilidad Social" a "Sostenibilidad (ASG)". Para nosotros, a pesar de los matices,

los conceptos RSC, Sostenibilidad y ASG son términos equivalentes que trabajan sobre una misma realidad: la gestión de riesgos y las oportunidades asociados al desarrollo económico, social y ambiental. Cambiamos así nuestra denominación en consonancia con los tiempos, ampliando nuestro campo de actuación y sin renunciar a nuestros orígenes, ni misión: capacitar a los profesionales de la sostenibilidad y promover su influencia para la creación de valor en las organizaciones, en un momento que se puede considerar un punto de inflexión para la profesión.

¿Cómo ayudan desde DIRSE a los y las ejecutivos de las empresas a cumplir con los criterios estrategia ambiental, social y de qobernanza (ASG)?

Desde DIRSE ayudamos a los profesionales de la Sostenibilidad a cumplir estos criterios a través de cuatro ejes de trabajo. En primer lugar a través de la formación y buenas prácticas; consideramos que el ámbito de la Sostenibilidad y, por tanto, de los

"Desde DIRSE ayudamos a los profesionales de la Sostenibilidad a cumplir estos criterios a través de cuatro ejes de trabajo."

aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, supone un saber enciclopédico que además está evolucionando rápidamente por la presión de la regulación y los avances de la ciencia.

También a través de la investigación y publicaciones. Siguiendo con la lógica anterior, y como es imposible saber de todo con la misma profundidad, además de nuestras investigaciones habituales sobre el sector (sobre la profesión y sobre los aspectos de materialidad) estamos elaborando una serie de toolkits o documentos muy prácticos en alianza con nuestros socios protectores más aventajados en las respectivas materias, para que sirvan de ayuda a los profesionales de sostenibilidad (o dirses) que tienen que abrir camino en sus empresas.

A través del networking y visibilidad de socios favorecemos el intercambio entre profesionales, no solo hace bien a sus carreras y a su reconocimiento dentro y fuera de las empresas, también les permite aprender de las buenas y malas experiencias de sus homónimos y tener referentes. Es por ello por lo que, desde DIRSE, organizamos eventos de intercambio y favorecemos el trabajo en grupos y la interconsulta entre los socios.

En cuarto lugar, a través de la incidencia y sensibilización, incorporamos la visión del profesional y de su quehacer a la regulación



que se está promoviendo tanto a nivel europeo como nacional, mediante la participación en las consultas públicas de directivas y reglamentos, así como participando en los foros necesarios, es un apoyo para que las normas que se aprueben no sean imposibles o muy difíciles de implementar para los dirses.

¿Puede haber ya un cuadro directivo, o cualquier profesional de una empresa que no tenga en cuenta los criterios de Sostenibilidad? ¿Qué papel juega ahí la transversalidad que Uds. defienden?

La Sostenibilidad es, ante todo, una función transversal, esto implica la ruptura del esquema del flujo de actividades en silos, con funciones distintas y verticales como recursos humanos, finanzas, fabricación, ventas y marketing, etc. que todavía es predominante en la cultura empresarial española.



De hecho, buena parte del trabajo de estos profesionales de la sostenibilidad, además de su rol vertical vinculado a un conocimiento técnico específico (elaborar la estrategia de sostenibilidad, la materialidad, los procesos de escucha y de expectativas de los stakeholders, el mapa de riesgos no financieros, las políticas relacionadas con la materia, los sistemas de información específicos, los informes de sostenibilidad y los requeridos por instituciones expertas y el cálculo del impacto positivo, proyectos sociales o de inversión en la comunidad, identificar proyectos, propios, entre otros), ha consistido y sique consistiendo en "inyectar" de forma trasversal la sostenibilidad en el business as usual de todas las áreas funcionales, lo que requiere gestionar el cambio y la transformación cultural.

¿Cómo se imbrica la estrategia ambiental, social y de gobernanza (ASG) en unos entornos económicos y políticos tan convulsos que estamos viviendo? Se imbrica integrándola en la estrategia misma de la compañía, en la necesaria

reflexión del propósito del negocio, que toda compañía debe hacer en momentos en donde se pone en cuestión hasta su misma continuidad. De hecho, durante la crisis de la pandemia, el 51% de los dirses afirmaron haber participado en la reflexión interna de la organización acerca de la perspectiva de la organización sobre el propósito y un 47% en el plan estratégico futuro de la compañía, según el Estudio DIRSE&EY sobre el Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/ Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales.

Según un estudio elaborado por DIRSE, junto con Beethik, el 75% de las empresas incorpora la ética en su propósito, pero solo un 26% la integra en la toma de decisiones. ¿Qué deben hacer las empresas para aumentar ese 26%?

En el mismo estudio al que haces referencia (El estado de la gestión ética de nuestras <u>organizaciones</u>) se proponen las siguientes acciones para mejorar la integración de la ética en la toma de decisiones, entre las que destacamos las siguientes-. Crear espacios

formales de reflexión ética. Realizar acciones concretas para fortalecer el talento ético de los equipos. Analizar y evaluar periódicamente el comportamiento ético de los equipos directivos y órganos de gobierno. Realizar acciones de sensibilización y comunicación, así como acciones periódicas de participación/ diálogo interno para analizar la aplicación en el día a día y recoger propuestas de mejora. Otro aspecto es establecer procesos de diálogo estructurados y periódicos con los grupos de interés y realizar acciones específicas para trasladar el compromiso ético a estos, poner a su disposición herramientas y canales de información y de participación; así como mecanismos de prevención y seguimiento en la cadena de abastecimiento.

¿Qué señala dicho estudio sobre los indicadores y la toma de decisiones?

Debemos establecer un sistema de indicadores para evaluar su impacto ético. También realizar evaluaciones periódicas internas de la coherencia percibida entre los valores declarados y su aplicación en el día a día. Gestionar indicadores de confianza y de percepción de los grupos de interés. Incorporar la perspectiva ética en los sistemas de auditoría, diagnóstico y mejora de su cumplimiento normativo. Establecer mecanismos para analizar tendencias de futuro y anticipar respuestas a problemas éticos derivados de la actividad.

En cuanto a la toma de decisiones es prioritario establecer un sistema de toma de decisiones que incorpore la perspectiva ética desde el análisis de los valores en conflicto, la interrogación sobre implicaciones éticas de las decisiones y la articulación de procesos de deliberación compartidos y que garantice la participación de las diferentes partes implicadas en la toma de decisiones. Capacitar a los equipos en la toma de decisiones ética. Establecer mecanismos para analizar y

"Es prioritario establecer un sistema de toma de decisiones que incorpore la perspectiva ética desde el análisis de los valores en conflicto."

reflejar la trazabilidad de las decisiones. Recoger y sistematizar la documentación de los procesos de toma de decisiones desarrollados para rendir cuentas y como referencia para situaciones futuras.

Por último ¿qué les diría a los escépticos y a aquellos que acusan a las empresas de "greenwashing" o de no tomarse del todo seriamente los criterios ASG?

Que vigilen y que estén atentos porque es cierto que el "greenwashing" o "rainbow washing", "pinkwashing", "SDG washing", entre otros, existen. Como ejemplo, el informe publicado en 2021 por la UE (Screening of websites for 'greenwashing': half of green claims lack evidence) que concluía que en el 42% de los casos analizados, la información sobre sostenibilidad proporcionada por las empresas incluía "afirmaciones exageradas, falsas o engañosas y podrían considerarse prácticas comerciales desleales en virtud de la Directiva sobre prácticas comerciales desleales (UCPD)".

Pero también que no se preocupen porque con el panorama de incremento exponencial de la regulación que hemos visto y del avance de los sistemas de certificación y estándares internacionales, sumado a la presión de inversores y financiadores, así como de los propios ciudadanos a través de su consumo, las asociaciones, sindicatos u ONG, podemos decir que cada vez va a ser más difícil que las empresas usen la Sostenibilidad como una simple herramienta de marketing que no refleja la verdadera realidad de las empresas.

Opinión **MÓNICA CHAO**

Facility Managers: los guardianes de los compromisos medioambientales

La labor de los Facility Managers es fundamental para el logro de las ambiciones ambientales. Es más, son los guardianes del logro de los compromisos ambientales desde muchas de nuestras empresas.

Cuando hablamos de estrategias de sostenibilidad y de ESG desde el plano estratégico y desde la visión del Consejo y la Alta Dirección, definimos una ambición, establecemos metas en el largo plazo y orientamos para que pueda ocurrir a través de iniciativas y objetivos más específicos. Para ello, a los que estamos en Europa, nos marca la senda de nuestras estrategias empresariales, el nuevo ambicioso marco normativo y los movimientos de capital, público y privado, hacia inversiones y proyectos de carácter sostenible. Y también, como no, la crisis energética, los precios de materias primas y todo un abanico de nuevos riesgos derivados de la actual situación geopolítica. Situación que deriva en incrementos de costes operativos, pero también sin duda, nuevas oportunidades para proyectos relacionados con aspectos como la circularidad la eficiencia energética o incluso, el aprovisionamiento local.

Pero al final del camino, cuando las estrategias y los planes están definidos, en los aspectos medioambientales relacionados, por ejemplo, con la eficiencia energética, el cambio climático y la circularidad, los Facility Manager son los responsables de su ejecución exitosa y su labor es clave para que desde las empresas logremos cumplir con los objetivos medioambientales.

En mi experiencia, los equipos de ingeniería, los de mantenimiento y los Facility han sido siempre actores determinantes del éxito. Trabajar alineada la estrategia de sostenibilidad o de ESG junto con los equipos de facility nos va a permitir identificar las mejores oportunidades que aúnen tres variables clave: la viabilidad técnica, la eficiencia de coste y pensar de forma ambiciosa para ir más allá de lo esperado.

Así, me gustaría hacer dos llamamientos.

El primero a los responsables de la elaboración de estrategias corporativas de sostenibilidad, a contar con la visión técnica y experiencia de los Facility en la elaboración de los planes y definición de las iniciativas, atendiendo a sus informes técnicos, para integrarlos en las toma de decisiones; además de asegurar de que estos equipos disponen de la información y la formación adecuada en nuevas tendencias, tecnología y requerimientos normativos.

Y a los Facility, a pensar en grande, a sentir que sois parte fundamental de la acción necesaria para generar la transformación sostenible, tomar



iniciativas, generar ideas e ir más allá incluso de lo que habitualmente se ha hecho desde vuestras funciones.

Cuando visito un activo, sea un edificio de oficinas, un centro comercial, un hotel o una fábrica, me genera confianza cuando encuentro instalaciones especialmente limpias, ordenadas, con sus residuos perfectamente etiquetados y segregados e informes técnicos disponibles con datos para el análisis.

Porque puede haber leyes, discusiones, grandes estrategias, y grandes declaraciones, pero al final del día, para cumplir los compromisos medioambientales, necesitamos una ambición, y un equipo preparado, formado y motivado para lograrlos, y estos sois vosotros. Los Factility Managers, los guardianes de los compromiso medioambientales.

Y permitidme en estas líneas presentaros a WAS. Un grupo de directivas que gueremos ser el motor del cambio hacia la sostenibilidad en el ámbito empresarial, la administración pública, la educación y el tercer sector. Procedemos

de diversos sectores profesionales, todas con una larga trayectoria y responsabilidad en sostenibilidad, lucha contra el cambio climático y criterios ESG. El principal objetivo de WAS es influir para que la sostenibilidad y los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo formen parte de las decisiones al más alto nivel y contando con el liderazgo femenino. Actuamos en el presente, para crear el futuro que queremos, con una mirada desde nuestra experiencia, que nos permite sentirnos seguras a la hora de proponer soluciones y opiniones frente los desafíos a los que nos enfrentamos. La sostenibilidad empieza a tener un papel relevante, y queremos asegurarnos de que ese papel esté en el lugar que le corresponde, que es el primer nivel de decisión de todas las organizaciones.

Para poder solucionar los enormes desafíos actuales se requiere contar con expertos, los profesionales, entre los que también estáis vosotros, por vuestra labor clave en el logro de los compromisos medioambientales.

Estamos abordando un gran cambio de transformación social. Y todos nosotros, mujeres y hombres tenemos que actuar en el presente, con nuestra experiencia, con vocación de servicio, para crear ese futuro que queremos. Es un mensaje movilizador el que desde nuestro origen queremos transmitir. Y como parte de este mensaje, tender la mano a vuestro sector, para ayudar en lo que podamos contribuir, y también, para pedir vuestra ayuda. Ojalá podamos crear alianzas y colaboraciones para impulsar la circularidad, eficiencia energética y transformación sostenible, ligando estos propósitos con riqueza, creación de empleo y la mejora de la competitividad de la economía española.

Mónica Chao

Presidenta de Woman Action Sustainability (WAS)

Opinión

MARGARITA ÁLVAREZ

Prioricemos el criterio social, es nuestra responsabilidad y nuestra garantía competitiva

La supervivencia de cualquier compañía depende hoy más que nunca de su capacidad para incorporar sólidas políticas de sostenibilidad a su operativa diaria. Podemos decir, sin miedo a equivocarnos, que la competitividad sólo estará garantizada para aquellas organizaciones dispuestas a afrontar la transformación de sus modelos de negocio y modelos de producción atendiendo a los criterios ESG. Para empresas de todos los sectores y de todos los rincones del mundo, dar este paso es ya tan importante como en su momento lo fue abordar la digitalización.

En la última década, los avances en las políticas Medioambientales (E) y de Transparencia y Buen Gobierno (G) de los criterios ESG han sido muy relevantes; las métricas han quedado claramente establecidas. Sin embargo, el criterio social quedó relegado a un segundo plano en esa primera fase de desarrollo de las estrategias de sostenibilidad. Decía Peter Bakker, CEO del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, que "el gran error" que había cometido el movimiento ecologista era que se había centrado, durante demasiado tiempo y casi en exclusividad, en el clima, la contaminación y las emisiones, olvidando el impacto en los profesionales. Sin embargo, eso ha cambiado. En la última Conferencia de las

Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), celebrada en Glasgow en 2021, el debate sobre la descarbonización ha estado íntimamente ligado a la transición justa; es decir, debemos hablar sobre lo que supone la transición ecológica para los profesionales y centrar nuestros esfuerzos en poner fin a las desigualdades.



En un momento como el actual, resulta crucial acelerar nuestro impulso en el criterio Social-S, de la sostenibilidad. Las organizaciones debemos colocar a las personas en el centro de nuestra acción; y no me refiero sólo al papel que, por supuesto, los profesionales desempeñamos como generadores de empleo. Debemos poner en marcha proyectos, planes e indicadores de impacto para que las empresas, en solitario -con el apoyo de organismos independienteso en colaboración con otras entidades, pongan el acento en la S-Social. Porque el camino para reducir las desigualdades sociales, que por desgracia aumentan cada día, no es otro que facilitar la generación de empleo sostenible, inclusivo y diverso que genere equidad de oportunidades para todos.

Conscientes de la urgencia y la complejidad que implica alcanzar la excelencia en esta asignatura pendiente, desde Talent Solutions hemos desarrollado el Talent Sustainability Quotient (TSQ), una herramienta que nos permite medir y comprender en qué momento de madurez se encuentra una organización en el desarrollo de su estrategia de talento y, por tanto, de su compromiso social. Este minucioso mapa nos permite acompañar a las organizaciones en el desarrollo de una hoja de ruta adaptada a sus circunstancias y retos; una estrategia capaz de ofrecer soluciones únicas en todo el ciclo de talento para así alcanzar el objetivo último de convertirse en compañías sostenibles.

Pensemos que una sólida estrategia de sostenibilidad, con especial foco en la S, permite la creación de ecosistemas de talento autosuficientes que facilitan el acceso a aquellos profesionales con las competencias y habilidades adecuadas y proporciona planes de desarrollo acordes a las nuevas necesidades del mundo del empleo. Pero además, permite maximizar el beneficio de la

Resulta crucial acelerar nuestro impulso en el criterio Social-S, de la sostenibilidad. Las organizaciones debemos colocar a las personas en el centro de nuestra acción.

incorporación de nuevos perfiles y la movilidad para que, en un contexto de elevadísimo desajuste de Talento, los profesionales puedan estar constantemente activos. Y, por supuesto, impulsa la creación de una cultura de la diversidad, la equidad, la inclusión y el orgullo de pertenencia.

Por todo ello, en ManpowerGroup hemos querido elevar nuestro compromiso con las políticas sociales ('S') haciendo que nuestra Fundación Human Age Institute evolucione para convertirse en la mayor plataforma de Sostenibilidad co**n acento en** la S de España. Creemos que es momento de dejar huellas positivas a través de nuestra actividad e iniciativas, pero también a través de colaboraciones y alianzas con otras organizaciones que compartan nuestro propósito. Estamos ya desarrollando 5 líneas de acción estrechamente entrelazadas. Queremos así potenciar el empleo sostenible; promover el aprendizaje y desarrollo de las personas; fomentar la diversidad e inclusión; contribuir al bienestar y equilibrio de los profesionales y, finalmente, impulsar el compromiso social y la reducir las desigualdades. Y queremos, sobre todo, acompañar y guiar a las compañías en la inmensa y necesaria labor de colocar a las personas en el centro de sus estrategias para así hacer posible un futuro mejor para todos.

Margarita Álvarez

Directora de Human Age Institute

Opinión ÁNGEL ALLOZA

Gobernanza y ética, asuntos clave para directivos y organizaciones

La creciente regulación en materia de reporte no financiero, así como la presión de los inversores, son algunos de los factores que está acrecentado el interés de los consejos de administración por los temas de buen gobierno en la gestión de los asuntos ASG.

En España, cada vez son más las compañías que han creado una comisión de sostenibilidad —o reorganizado alguna existente—, elevando este ámbito al más alto nivel en la toma de decisiones. Tal y como recoge el estudio Sostenibilidad en los Consejos y en la Alta Dirección. Cómo se tratan los asuntos ESG en la gran empresa española, de PwC y Women Action Sustainability, si bien no existe un modelo único, la sostenibilidad debe estar representada



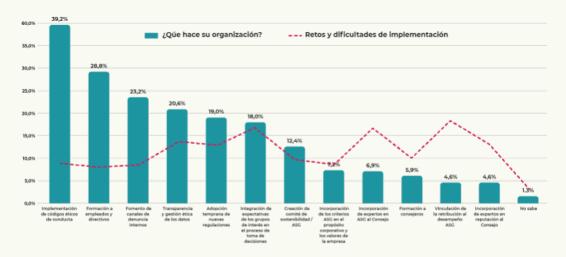
en el máximo órgano de dirección de las compañías. En ese sentido, se observa cómo la necesidad de formación a nivel de consejo y alta dirección en el ámbito de la sostenibilidad es cada vez más urgente.

El gobierno corporativo y la ética se consolidan como temas clave de la agenda corporativa y ascienden cuatro posiciones en el ranking de prioridades que identifica Approaching the Future. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles. Destaca el hecho de que esta importancia se mantenga constante en todas las empresas consultadas, más allá de su dimensión. Por lo que se demuestra que la gobernanza y la ética no vienen determinadas por el tamaño de una organización, sino por su madurez empresarial.

Un 48,9 % de las compañías afirman estar trabajando en integrar la ASG en sus consejos de administración. Dentro de esta tendencia, el 39,2 % de las empresas está trabajando en la implementación de códigos éticos de conducta. Asimismo, los profesionales señalan la formación a empleados y directivos (28,8 %) y el fomento de canales de denuncia internos (23,2 %) como segundo y tercer ámbito de trabajo en términos de gobierno corporativo.

En relación con los principales desafíos a los que se enfrentan las organizaciones para su plena integración, aparece la vinculación de la retribución al desempeño ASG como el principal reto, y en el que solo están trabajando solo un 4,6 % de las organizaciones. Por lo que el camino a recorrer en este ámbito es aún muy amplio.

Acciones vs. Retos para el desarrollo del buen gobierno y la ética



Fuente: Approaching the Future 2022

La gobernanza y la ética no vienen determinadas por el tamaño de una organización, sino por su madurez empresarial

La vinculación del desempeño en sostenibilidad con el sistema de compensación a directivos y empleados es un reto transversal que afecta a todas las organizaciones y que se observa también en relación con otros intangibles o indicadores no financieros como puede ser la reputación.

La praxis empresarial nos demuestra que la vinculación de la buena gestión de los capitales intangibles con la retribución es una herramienta fundamental para el logro de objetivos con impacto real, generando transformaciones en la gestión y estrategia de las compañías, y por tanto, el camino hacia el que deben avanzar las organizaciones si realmente quieren impulsar una nueva forma de hacer empresa, aquella que introduce en la toma de decisiones el pulso de los grupos de interés y que busca un liderazgo más responsable e inclusivo.

De hecho, este es otro de los principales retos al que se enfrentan las organizaciones en materia de gobierno corporativo: la integración de expectativas de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones.

La incorporación de expertos ASG a los consejos de administración, así como de expertos en reputación, es también un desafío para las empresas, ya que supone actualizar y transformar criterios en la toma de decisiones. así como potenciar en los consejos competencias relacionadas con el propósito corporativo, los valores, la cultura, la percepción de los grupos de interés, y el triple impacto de la organización.

Estamos en un momento crítico que va a definir el futuro de las organizaciones. Orientar a la empresa de manera efectiva hacia la gestión de los asuntos ASG va a ser un elemento clave y requiere de un liderazgo real a nivel de las estructuras de gobernanza que emane de los centros de decisión de las organizaciones y las quíe en esta dirección.

Artículo escrito a partir de una de las tendencias principales que recoge el informe Approaching the Future. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles 2022 que anualmente elabora Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership y Canvas Estrategias Sostenible. Disponible en www.approachingthefuture.com

Ángel Alloza

CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

IFMA España publica una guía que identifica la contribución del Facility Management a la Agenda 2030

IFMA España acaba de publicar la guía El Facility Management ante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un documento donde se diseccionan uno a uno los 17 ODS y se identifican aquellos aspectos en los que el Facility Manager puede reforzar su posición en la gestión sostenible tanto de los edificios como de las Smart Cities y que busca ser una ayuda a los profesionales para que entiendan hacia dónde se dirige su disciplina.

Si hasta ahora el Facility Manager ha sido el profesional encargado de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que organizaciones y empresas sean más eficientes y productivas en sus entornos de trabajo, —y también de ejecutar de una manera eficiente y segura la vuelta de millones de profesionales a sus espacios de trabajo, durante y después de la pandemia generada por el Covid-19—, añade ahora una nueva función que es la de colaborar en el cumplimiento de la Agenda 2030, concretados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la Naciones Unidas.

Más allá de una guía académica se trata de una manual de orientación y consulta para los profesionales de esta disciplina puedan ejecutar en su día a día acciones concretas. Un texto elaborado por la Comisión de Trabajo de Sostenibilidad, Tecnología y Smart Cities de IFMA España, liderado por Eva Morillas como Directora de Sostenibilidad en la comisión-, y para quien "el Facility Manager va a ser cada vez más importante para que, tanto los espacios de trabajo como las Smart Cities, se cumplan aspectos englobados en los ODS como el bienestar, la productividad, la accesibilidad universal, la adaptación al cambio climático o la reducción de emisiones".

Planeta y Prosperidad, ODS de acción preferentes

Tal como hemos apuntado, la guía El Facility Management ante el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, recoge un total de 17 infografías (1 por cada ODS) en donde se identifican aquellos aspectos en los que el FM puede reforzar su posición en la gestión sostenible de los edificios y busca

OBJETIV S DE DESARROLLO SOSTENIBLE





































ser una ayuda a los profesionales para que entiendan hacia donde se dirige el Facility Management.

Teniendo en cuenta la división de los ODS en grupos en torno a en lo que se conoce como las 5P, Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos (alianzas), "los que más impacto podrían tener dentro del Facility Management son los que se denominan Planeta (6, 12, 13, 14 y 15 y Prosperidad (ODS 7, 8, 9, 10 y 11), sin por supuesto perder el enfoque sobre el resto", indica Morillas. "Donde puede incidir más es en la parte de energía, industria, innovación, de ciudades sostenibles, estos son los aspectos más técnicos donde el trabajo llevado a cabo en un edificio en materia de Facility Management puede redundar en esa consecución de las metas marcadas por los ODS, desde su ámbito, de su granito de arena, para conseguirlo a nivel global", apunta.

En cuando a los ODS vinculados al Planeta, — entre mucha otras medidas—, la guía El Facility Management ante el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, defiende una gestión hídrica eficiente (ODS 6), fomentar el consumo responsable (12), incentivar a los

usuarios de los espacios de trabajo o de ocio sobre la aplicación de medidas de ahorro energético (13), participar en la protección de océanos y vida submarina no vertiendo sustancias peligrosas en las cañerías (14) y Gestionar los edificios de tal manera que se reduzca su impacto sobre el medio ambiente (15).

En el ámbito de la **Prosperidad** la quía propone acciones vinculada a obtener la máxima eficiencia energética (7), fomentar la contratación igualitaria en el género (8), desarrollo de tecnología (9), reducir la desigualdad y apostar por profesionales con discapacidad y presonas en riesgo de exclusión (10), y, por último, crear edificios y comunidades sostenibles, verdes y centrados en las personas (11).

Tal como apunta Eva Morillas, "Desde IFMA España, hemos trabajado para identificar aquellos aspectos en los que el Facility Manager puede reforzar su posición en la gestión sostenible de los edificios y para que pueda además conocer los cambios de expectativas que ocurrirán en los próximos años".

¿Cómo afecta la nueva ley de residuos a las empresas?

La ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular (Ley 7/2022, de 8 de abril) introduce mayores responsabilidades al productor de residuos. Con esta normativa se quiere fomentar los 3 pilares básicos de la misma (reducir, reutilizar y reciclar) El principal cambio, que incluye la ley, hace referencia a quien contamina paga, dando mayor responsabilidad a los productores de residuos.

¿Quiénes son los productores de residuos?

Cualquier persona física o empresa cuya actividad produzca residuos debe cumplir con una serie de obligaciones, según exige el marco regulatorio medioambiental.

Cualquier persona física o empresa cuya actividad produzca residuos debe cumplir con una serie de obligaciones, según exige el marco regulatorio medioambiental.

¿Cuáles son las obligaciones del productor de residuos?

Las obligaciones del productor dependerán en función de las cantidades de residuos generados y del tipo de residuo.

Los productores de residuos peligrosos se distinguen entre pequeños productores, aquellos que generan menos de 1.000 kg al año, o grandes productores de residuos peligrosos, aquellos que generan más de 10.000 kg al año de residuos peligrosos. Dependiendo del volumen se les requerirá por parte de los organismos medioambientales de una serie de gestiones administrativas y documentales para garantizar el control de los residuos.

El productor de residuos debe separar adecuadamente los residuos y no mezclarlos, en el caso de los residuos peligrosos, se deben también envasar y etiquetar de acuerdo con las pautas establecidas, almacenándolos en zonas adecuadas cumpliendo con los plazos establecidos por la ley. En aras a facilitar la trazabilidad del residuo el productor de residuos tiene que llevar un registro de la producción y destino de los residuos. En este sentido es clave colaborar con un gestor debidamente autorizado.

Pasos para una correcta gestión de residuos

El primer paso es concienciar a los trabajadores y aplicar la regla de las 3R (Reducir, reciclar y reutilizar) Posteriormente se deberá segregar el residuo en su correspondiente acondicionamiento. Respetando así mismo los plazos y parámetros de seguridad y calidad estipulados por ley dependiendo del tipo de residuo.

En el caso de tratarse de residuos peligrosos el tiempo máximo de almacenamiento es de 6 meses y deben estar siempre en lugares bajo techo específicos dictaminados según la normativa. Después se realizará la recogida y transporte de residuos, en el caso de trasladar residuos peligrosos, es importante tener en cuenta que todo productor de residuos debe cumplir con la normativa ADR de transportes regulada a nivel europeo para la gestión de mercancías peligrosas. Una vez recogido el residuo se traslada a un centro de transferencia y posteriormente se transporta a un centro de tratamiento final.

En definitiva, las empresas como productoras de residuos deben realizar una serie de trámites administrativos a nivel estatal y también bajo la normativa específica de cada Comunidad Autónoma para informar de la correcta gestión de los residuos. Si deseas digitalizar toda la documentación y cumplir con las exigencias del nuevo marco regulatorio puedes confiar dicha gestión a una empresa especializada en la gestión integral de residuos, como es el caso de Ambar.

las empresas como productoras de residuos deben realizar una serie de trámites administrativos a nivel estatal y también bajo la normativa específica de cada Comunidad Autónoma para informar de la correcta gestión de los residuos.

> En Ambar ayudamos a las empresas a una eficiente gestión de residuos. Estamos especializados en la gestión de residuos peligrosos, y contamos con experiencia avalada en diferentes sectores: automoción, industria y construcción entre otras. Gestionamos casi todo tipo de residuos peligrosos clasificados dentro de la Lista Europea de residuos como puede ser el amianto, lodos, aceite industrial, disolventes, pinturas, aerosoles o cualquier otro residuo que genere su actividad. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio de recogida, almacenamiento temporal de los residuos en nuestras plantas de tratamiento, donde clasificamos los residuos según sus características y posteriormente derivamos a una planta final para su valorización o eliminación.

En nuestro día a día estamos comprometidos con una correcta gestión durante todo el proceso de reciclaje desde la colecta, transporte, almacenaje y gestión de residuo. Si deseas conocer más acerca de nuestros servicios visita nuestra web en www.ambarplus.com



Ismael Menéndez Director de Ambar Plus Tlf. 620 951 766



Flexibilidad para el nuevo mundo laboral

Profundos cambios sacuden nuestro mundo laboral: la nueva cultura postpandemia confluye con la transformación digital y la nueva generación Z. Para muchas empresas, el concepto «New Work» es la solución. Aunque la verdadera clave está en la flexibilidad

La pandemia y el cambio social están impulsando y acelerando el proceso de transformación hacia el New Work. En el futuro habrá muchos cambios que afectarán a los trabajadores. El uso flexible de los espacios, la individualización y un nuevo enfoque en materia de cultura empresarial exigen agilidad, ya que cada trabajador entiende el concepto «New Work» de manera distinta.

Hasta ahora, la creación de productos para el mundo laboral solía responder a la pregunta «¿qué productos necesita el personal de una oficina para poder trabajar mejor?». Los productos BACHMANN surgen más bien de otra reflexión: «¿Qué necesitan los empleados para conseguir las mejores condiciones de trabajo posibles en distintos escenarios?»

Facilitar la flexibilidad

El clásico de BACHMANN para crear flexibilidad es DESK 2: una regleta de sobremesa que puede equiparse con distintos módulos de comunicación. Se ha diseñado para el uso flexible en la oficina, en salas de reunión, oficinas en casa o para compartir espacios de trabajo (Desk Sharing). DESK 2 está disponible en más de 200 colores RAL.

Ahora bien, los lugares de trabajo fijos también deben contar con un equipamiento

que ofrezca flexibilidad y condiciones óptimas de trabajo. BACHMANN cuenta con las llamadas soluciones In-Desk específicas para ello.

POWER FRAME, por ejemplo, ofrece posibilidades de aplicación prácticamente ilimitadas, ya que la unidad de toma de corriente escogida se instala desde abajo en el marco, fácilmente y sin herramientas. Si se desea conservar el aspecto armónico de un tablero de la mesa liso, CONI es la elección perfecta. Cuando está cerrado se integra en la superficie formando un plano liso. En caso de que se precisen conexiones, se abre la tapa para enchufar el conector macho deseado y se vuelve a cerrar la tapa. El conjunto de escobillas evita que queden cables aprisionados: funcionalidad integrada para diversas necesidades.





Asimismo, el PIX favorece la configuración individual de un puesto de trabajo en la oficina. Con una forma redonda y plana y su aspecto minimalista, el PIX satisface todos los requisitos en cuanto a diseño. Como opción cuenta con una sofisticada tapa giratoria que lo protege del polvo y la suciedad. Los embellecedores PIX están disponibles además en ocho colores.

Evolución versus revolución

Cada vez más empresas se alejan del concepto de puestos de trabajo fijos, pues va perdiendo sentido con la evolución hacia hábitos laborales híbridos y hacia un concepto «Work from anywhere».

Las empresas que no solo buscan desarrollar la flexibilidad de sus puestos de trabajo, sino revolucionar la cultura empresarial, están apostando por iotspot, una plataforma de lo que se conoce como «Smart Workspace». iotspot convierte una distribución rígida de puestos y áreas de trabajo en un lugar de encuentro colaborativo con una organización flexible de los espacios.

¿Dónde hay espacios libres para el trabajo individual? ¿Dónde pueden disponerse zonas para equipos? Tras ser identificados por la

aplicación, pueden reservarse fácilmente desde el smartphone. Los pictogramas luminosos de colores indican el estado actual de ocupación de los puestos o las salas.

De este modo, la asignación rígida de los espacios y puestos de trabajo da paso a un uso flexible que puede replantearse de nuevo cada día.

Premios a la excelencia en el diseño

El caballo de batalla de nuestro grupo empresarial es una combinación de diseño inconfundible, sólido reconocimiento de la marca y valor añadido funcional. Por eso, los productos BACHMANN no solo son apreciados a nivel internacional desde hace décadas, sino que también han recibido multitud de premios al diseño, como el Red Dot Award.

Diseño funcional, estético y exigente que flexibiliza el entorno de trabajo.



Beneficios el Mantenimiento Integral de Grandes Superficies

A la hora de preservar y mantener en perfecto estado grandes superficies es importante contar con un servicio profesional y especializado de mantenimiento. Las características especiales de una gran superficie como la variedad de instalaciones y servicios disponibles, hace necesario que se desarrolle un buen plan de mantenimiento para poder controlar todos los elementos e instalaciones que contienen.

Contratar una empresa especializada y con experiencia en el sector es la mejor solución para poder disfrutar de todos los beneficios del mantenimiento integral de Grandes Superficies.

En qué consiste el mantenimiento integral

El mantenimiento integral es un servicio especializado que se encarga de revisar, reparar y mantener en perfecto estado todas las instalaciones y maquinaria, alargando su vida útil y funcionamiento.

Cuando se habla de mantenimiento integral hay que diferenciar dos tipos principales, el mantenimiento preventivo y el mantenimiento correctivo.

Mantenimiento correctivo

Consiste en aplicar las distintas acciones para corregir un problema o solventar un incidente o avería, lo que garantiza su buen funcionamiento y prolonga su vida útil.

Mantenimiento preventivo

Son las acciones de mantenimiento que se realizan para evitar problemas o averías antes de que surjan y que garanticen que las instalaciones estén siempre en perfecto estado de funcionamiento o uso.

Las características especiales de una gran superficie como la variedad de instalaciones y servicios disponibles, hace necesario que se desarrolle un buen plan de mantenimiento para poder controlar todos los elementos e instalaciones que contienen.

Cuáles son las ventajas de contar con un mantenimiento integral de **Grandes Superficies profesional**

Veamos cuáles son los beneficios de disponer de un buen plan de mantenimiento integral de grandes superficies.



Prolongar la vida útil

Con un buen mantenimiento industrial se dispondrá de las acciones preventivas y correctivas adecuadas que ayuden a prolongar el tiempo de vida útil de todos los elementos y zonas de la gran superficie. Este tipo de mantenimiento especializado ayuda a ahorrar costes al no tener que realizar cambios o nuevas inversiones al alargar el periodo útil de uso.



Garantizar el buen estado de funcionamiento y conservación

Sin duda, el gran beneficio del mantenimiento integral de GGSS es el de garantizar que todas las zonas e instalaciones de la gran superficie se encuentren siempre en perfecto estado de uso, lo que permite a los usuarios disfrutar de la mejor experiencia en un entorno confortable y seguro.



Disponibilidad 24/7

Un servicio profesional de mantenimiento integral ofrece una atención 24/7, es decir, una **total** disponibilidad que permite tener respuesta inmediata ante cualquier tipo de avería o incidencia en la gran superficie.



Garantía del servicio

Apostar por una empresa especializada en este tipo de servicio integral de mantenimiento proporcionará una garantía sobre las acciones y trabajos realizados.

De esta manera se podrá estar más tranquilo y confiado al saber que siempre se estará cubierto en cuanto al mantenimiento de las instalaciones y servicios de la GGSS.



Servicio profesional

Un buen servicio de mantenimiento integral de grandes superficies contará con profesionales cualificados con muchos años de experiencia en el sector que garantizarán las mejores intervenciones de mantenimiento preventivo y correctivo para la GGSS.

Hemos visto cuáles son los beneficios del mantenimiento integral de grandes superficies y por qué es indispensable apostar por una empresa especializada que sea capaz de diseñar y desarrollar el mejor plan de mantenimiento integral.





Alfredo Merillas Director General Elecox

Entrevista

ÁNGELA GARCÍA JUSTE

GENERAL MANAGER DE FAMA (A CUATROOCHENTA PRODUCT)

FAMA tras su integración en Cuatroochenta

"Seguimos enfocando nuestro modelo de negocio en la excelencia en la relación con el cliente"

Ha pasado algo más de un año desde que Fama Systems se integrara en el grupo tecnológico Cuatroochenta, especializado en ofrecer soluciones cloud y de ciberseguridad. Entrevistamos a Ángela García, General Manager de FAMA (a Cuatroochenta product), para que nos hable sobre la evolución y objetivos de la línea de negocio, así como su visión sobre algunos aspectos del FM.

¿En qué ha beneficiado este cambio a FAMA?

Gracias a la integración de nuevos recursos, capacidades y talento estamos viendo incrementada nuestra competitividad y propuesta de valor.

También hemos podido reforzar la actividad de I+D, así como nuestra capacidad de internacionalización y hemos ganado transparencia por la condición de Cuatroochenta de empresa cotizada en BME Growth (la modalidad de Bolsas y Mercados Españoles para empresas en expansión), por lo que aportamos mayores niveles de transparencia, gobernanza y confianza, gracias a los estándares y reglamentos aplicados a las compañías de este mercado.

¿Cuáles son ahora los objetivos de FAMA y sus ejes estratégicos a medio plazo?

Continuaremos basando nuestro modelo de negocio en conseguir la excelencia en la relación con el cliente, siguiendo con una filosofía de alianza tecnológica, poniéndolo en el centro y aportándole valor más allá de la tecnología. También seguiremos con un fuerte foco en el sector público, donde encontramos oportunidades de mejora en la gestión integral y optimización de sus activos e infraestructuras a través de la tecnología.

Otro eje estratégico es liderar el mercado de las soluciones de Facility Management y Field Services en España, Colombia y Centroamérica.

¿Cuáles considera que son los principales retos y prioridades del FM en la actualidad?

En un contexto en el que los márgenes se reducen, se requiere minimizar costes operativos a la vez que se mejora la calidad del servicio y la satisfacción del cliente y, para ello, aumentar la eficiencia operativa

Nuevas necesidades, nuevos condicionantes externos, nuevas formas de hacer y nuevas sensibilidades nos sitúan ante la necesidad de rediseñar procesos, procedimientos y actividades, para lo que es imprescindible la adopción de tecnología.

de nuestras instalaciones ya no es el único objetivo que los responsables de estas deben perseguir.

Nuevas necesidades, nuevos condicionantes externos (precio de suministros, legislación, etc.), nuevas formas de hacer y nuevas sensibilidades nos sitúan ante la necesidad de rediseñar procesos, procedimientos y actividades, para lo que es imprescindible la adopción de tecnología.

¿Cómo facilita FAMA (a Cuatroochenta product) la gestión de FM a sus clientes?

Por un lado, facilitamos la posesión del dato por parte del cliente, ya que en numerosas ocasiones éste queda en manos del proveedor de servicios que lleva a cabo la gestión y cuando la empresa cliente cambia de proveedor, pierde su histórico de datos. Si la compañía posee el dato aumenta la facilidad para tomar decisiones y evaluar proveedores, así como para mejorar la calidad del servicio que éstos ofrecen y establecer ANS y modelos de pago de acuerdo con indicadores preestablecidos.

Por otro lado, se facilita la carga de información inicial, así como la operativa posterior, a través de la integración de modelos tridimensionales paramétricos (como BIM) en la plataforma.



Además, el desarrollo de tecnología de uso fácil e intuitivo integrada en el sistema, como apps o portales web, facilita la entrada de información (solicitudes, comunicación de incidencias) y el reporting de los trabajos, tanto al solicitante como al gestor y también facilita la comunicación con los proveedores y operarios encargados de realizar los trabajos.

¿Qué mejoras aporta su tecnología en la gestión de los servicios y la relación entre el proveedor y el cliente?

El sistema ofrece una alta capacidad para medir cada ANS a través de los KPIs y vincularlo con el modelo de pago a los proveedores de servicio. Un ejemplo claro de este modelo es el de nuestro cliente RTVE, que con la medición del ANS a través de los KPIs que facilita el sistema, ha establecido un modelo de pago "fijo" + variable en el contrato de mantenimiento integral en función de la realización de los trabajos con conformidad y en el tiempo establecido, con ello, no sólo logra el consecuente ahorro de costes, sino que, además, garantiza una mayor calidad del servicio.



Sostenible, social y con buen gobierno: el avance ESG

En un mundo cada vez más concienciado a todos los niveles, la población exige unos requisitos a las empresas que, más allá de la rentabilidad y la calidad, tienen que ver con la responsabilidad, con la ética de la actividad. Aunque tradicionalmente se sitúa esa generalización de la exigencia de ética en los negocios y empresas en la segunda mitad del siglo XX, es en los últimos años cuando han comenzado a constituir un activo imprescindible de toda organización que se precie, incluidas, por supuesto, las del segmento del Facility Management.

ESG son las siglas de Enviromental, Social and Governance, y se refiere a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que han de estar presentes para fusionar la rentabilidad inherente a cada empresa con su compromiso con la sociedad. No se trata de valores genéricos, ni de una nueva nomenclatura para procesos existentes anteriormente y que ahora han cobrado fuerza ante la demanda social. Este concepto tiene vida propia y surgió a principios del milenio, como resultado de

la evolución de lo que en su día se conocía como Inversión Socialmente Responsable (ISR). Ahora, la ESG va mucho más allá, con un carácter integral que afecta a todos los procesos de la compañía, como sucede con Grupo SIFU, en el que su estructura al completo cumple con dichos criterios y además es experto en lograr que otras compañías lo hagan.

Compañías e inversores logran así una comunión de intereses, una fusión de rentabilidad y responsabilidad global que solo puede redundar en beneficios económicos, pero con un sustento ético. Para ello, los criterios han de ser claros y concretos, fuera de generalizaciones poco eficaces y en ocasiones cosméticas. Los criterios ambientales (Enviromental) hacen referencia a aquellas actividades que tienen un impacto positivo con el medioambiente: reducción de carbono. uso sostenible de los recursos, reducción y reciclaje de desechos, prevención de la contaminación y protección de ecosistemas saludables.

ESG son las siglas de Enviromental, Social and Governance, y se refiere a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que han de estar presentes para fusionar la rentabilidad inherente a cada empresa con su compromiso con la sociedad.

Por su parte, los criterios sociales (Social) hacen especial mención a los derechos laborales y humanos, relacionados con la labor de producción, pero también con la vida de las personas donde esa organización opera. En este apartado, las compañías apuestan por igualdad y diversidad, condiciones laborales y de seguridad, valor social e integración, cuidado de los empleados, derechos humanos e inversión en el desarrollo de habilidades del personal.

Finalmente, los criterios de buen gobierno (Governance) se centran en el gobierno corporativo, su cultura y procesos de gestión. Aquí entran aspectos como estructuras de gestión fuertes, lucha contra el soborno y la corrupción, desaparición de la esclavitud moderna y el cumplimiento de la normativa.

Y no solo se trata de adopción de unos determinados criterios, sino de utilizar aspectos como la tecnología, como la gestión de datos, para monitorizar y optimizar los procesos que conduzcan al cumplimiento de estos criterios. Se pretende digitalizar los procesos para lograr la eficiencia en aspectos como el cumplimiento de la normativa, cultura sostenible, reducción de costes, decisiones informadas, máxima calidad, agilidad, credibilidad, reputación, auditoría continua, seguridad laboral y visibilidad de todos los agentes de proceso. Los datos son más importantes que nunca en este sentido, ya que con ellos las organizaciones pueden lograr un mayor control y eficiencia.

Grupo SIFU, experto en ESG

Grupo SIFU, junto a su Fundación, enarbola la bandera ESG no como una tendencia, sino como parte de su razón de ser, de su estructura global. Pero, además, se convierte en un agente perfecto para ayudar a las organizaciones a aplicarlo con éxito. Brinda ayuda a las organizaciones a transformar sus obligaciones legales (Ley General de la Discapacidad, planes de igualdad, memorias no financieras, certificaciones, etc.) en apuestas voluntarias, concienciando de sus beneficios: aumento de la reputación de marca, mayor notoriedad en su sector y en la sociedad, aumento de la atracción del talento, de mayores clientes, inversores, etc. Para ello ofrece planes estratégicos de diversidad y discapacidad, procesos de selección laboral inclusivos, formación en diversidad funcional para todos los estratos de la organización, acciones de afloramiento de la discapacidad, programas de voluntariado, planes de desarrollo de la responsabilidad social corporativa y planes de sostenibilidad y de igualdad, entre otras iniciativas.

Todo es posible con la prestación de unos servicios plenamente sostenibles avalados por las certificaciones más exigentes en materia de calidad, sociales y medioambientales. Además, estas acciones encaminadas a que las empresas se basen en criterios ESG se realizan mediante una gestión única de las necesidades propias de cada instalación y de los recursos humanos de esta, con control y gestión basado en las últimas tecnologías. Y todo con un valor social.



Miquel Angel López Sampietro Director Fundación Grupo SIFU



Por favor, una oficina saludable

La S de Social está más de moda que nunca

La oficina ya no es lo que era, ni volverá a serlo. El 89% de las empresas considera introducir políticas de trabajo híbrido o ya las ha introducido en su entorno laboral según la encuesta realizada por KPMG "Current trends in remote working".

¿Quiere esto decir que la oficina está condenada a la desaparición? Nada más lejos de la realidad. La oficina se reinventa y con ella los espacios físicos. En ellos, la salud y el bienestar del empleado forman parte imprescindible de la experiencia.

75.000 horas, 9.375 días trabajando antes de jubilarte, muchos de ellos en la oficina. ¿es o no importante tener una oficina que refuerce tu salud?

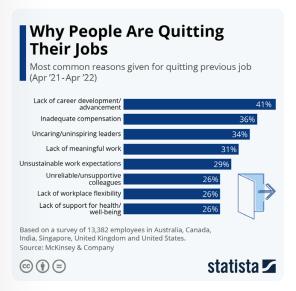
Cuarta planta Humedad 🛆 10 Arthur Street

La salud y el bienestar del empleado es el nuevo imperativo en la oficina

La gente suele desconocer que, muchas veces, los espacios interiores tienen concentraciones de algunos contaminantes entre dos y cinco veces superiores a las normales del exterior. En mi opinión, una oficina saludable empieza con la calidad del aire que se respira en ella, más allá del mero cumplimiento normativo. Además de controlar en tiempo real los parámetros clásicos como temperatura, humedad y CO2; es necesario incorporar otros cuya medición no es habitual como las partículas de polvo 2,5 y los compuestos orgánicos volátiles.

Para hacernos una idea del impacto de una mala calidad del aire en la salud, pensemos que:

- Por cada aumento de 10ug/m3 en los niveles de PM2,5 por encima de la directriz de la OMS, se observa una disminución de la esperanza de vida de un año.
- Altos niveles de CO2 en interiores agravan los problemas respiratorios y pueden causar estrés, calcificación de los riñones y desmineralización de los huesos.
- La exposición a corto plazo a niveles elevados de COV provoca irritación de los ojos y de las vías respiratorias, dolores de cabeza, trastornos visuales y deterioro de la memoria.
- Una humedad baja (←30%) agrava afecciones como el asma y aumenta el riesgo de contraer resfriados y otros virus.



Los propios empleados lo tienen muy claro

En el fenómeno de la Gran Renuncia, las encuestas señalan que, en 1 de cada 4 ocasiones, el motivo de la dimisión es la ausencia de políticas de apoyo a la salud y al bienestar por parte de la empresa.

Es un clásico del mundo de las Personas seguir los niveles de satisfacción o compromiso para estimar los niveles de retención y rendimiento de los empleados, así como el atractivo de su marca como empleador. Soy una convencida de que, en el mundo post pandemia, el bienestar se convertirá en la nueva métrica de referencia.

Uno de los retos que están a la vuelta de la esquina en la sostenibilidad es la de generar datos trazables y auditables...

...en línea con la normativa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), para la E (Environment) se trata más bien de facilitar la visibilidad y

75.000 horas, 9.375 días trabajando antes de jubilarte, muchos de ellos en la oficina. ¿Es o no importante tener una oficina que refuerce tu salud?

La tecnología de edificios inteligentes es una gran aliada para conseguir ambas cosas: una oficina saludable y datos para evidenciarlo.

> la automatización de la información que puede estar disponible, pero la cuantificación de la S, es normalmente más difícil. En esta parte, los informes de sostenibilidad suelen destacar aspectos de tipo retributivo o demográfico, incluso cuando se habla de salud, se refiere a tener pólizas de salud privadas o los accidentes laborales. Está bien pero se queda corto. El índice de calidad del aire bajo estándares internacionales, por el contrario, puede completar y dar soporte a este concepto como Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, Salud y Bienestar.

> La tecnología de edificios inteligentes es una gran aliada para conseguir ambas cosas: una oficina saludable y datos para evidenciarlo. Es difícil pensar en sostenibilidad sin tecnología. El mercado también lo ve así: entre 2018 y 2021, se invirtieron 2.000 millones de dólares en startups relacionadas con la sostenibilidad, con Europa y América del Norte a la cabeza.

Y diréis, todo eso está muy bien, pero ¿qué repercusión tiene esto en cuenta de resultados? Las investigaciones llevadas a cabo por Joseph Allen - director del programa de Edificios Saludables de la Universidad de Harvard - han concluido que, simplemente un aumento de \$40 por persona y año en mejora de la calidad del aire interior, fue capaz de generar aumentos de productividad por empleado de \$6500. La cuenta sale, toca ahora poner los euros.





Susana Quintás Veloso

Senior advisor para Metrikus (España y Latam)

Garantías de bioseguridad en el interior de edificios inteligentes

La inteligencia de los edificios aumenta cada día gracias al desarrollo e innovación constantes en este terreno. Software de gestión, sensores, analíticas y medición de atmósferas, sistemas predictivos y preventivos, cámaras de control y seguridad, domótica, autoabastecimiento con energía solar, etcétera. Hemos sido capaces de dotar de inteligencia a los edificios, una suerte de autogestión y autonomía que, gracias a la tecnología, nos facilita la vida y ahorran trabajo. Y también pueden constituirse en entornos biológicamente seguros, con atmósferas y superficies controladas. Es decir, edificios con garantías de bioseguridad, preparados para afrontar amenazas víricas y bacteriológicas.

Los edificios inteligentes son ya presente y futuro. Su manejo radica en la centralización y optimización de su gestión, y, entre sus múltiples beneficios podemos citar la agilidad de procesos, su contribución hacia cada vez más plausible sostenibilidad, el aumento de la productividad o el ahorro energético. Sin embargo, en este artículo nos fijaremos en aquellos beneficios que posibilitan y contribuyen a prevenir y controlar la higiene y seguridad microbiológica de los llamados edificios inteligentes.

La tecnología está llamada a convertirse en el gran aliado en la adaptación y nuevo diseño de todo tipo de construcciones y edificios. Los denominados edificios inteligentes hasta hace poco estaban orientados, básicamente, hacia el ahorro y la sostenibilidad energética. Sin embargo, los últimos avances desvelan todo

su potencial. Un potencial que va más allá de lo anterior y con el que es posible afrontar los retos de gestión e interconectividad mediante la gestión eficiente de los procesos que tienen lugar en su interior gracias a la tecnología.

Con frecuencia, de todas las nuevas soluciones que es posible implantar en estos edificios inteligentes, las que más maravillan y a las que, por motivos promocionales se les destinan o atribuyen mayores inversiones, son aquellas que resultan visibles o fácilmente perceptibles para clientes y usuarios. Sin embargo, las medidas de bioseguridad inteligentes, aquellas que actúan de forma autónoma y/o proporcionan beneficios de acción prolongada, o aquellas cuya información recogemos en aplicaciones para su posterior análisis y gestión entre otras características, pueden y deben integrarse

Los edificios inteligentes deben ser también aquellos que pueden constituir entornos biológicamente seguros, con atmósferas y superficies controladas. Es decir, edificios que ofrezcan a profesionales y usuarios garantías en materia de bioseguridad. Edificios preparados para afrontar amenazas víricas y bacteriológicas. Edificios que se sirven de la tecnología y sustancias reactivas, por ejemplo, para controlar el tráfico microbiológico que puedan soportar y actuar en consecuencia, resolviendo o minimizando complicaciones y riesgos mayores.



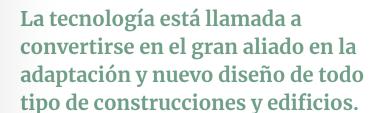
Soluciones para la bioseguridad autónoma en edificios inteligentes



Bioseguridad y Desinfección Microbiológica microclean-solutions.com







en los procesos de digitalización que protagonizan en la actualidad numerosas empresas en sus edificios, cuya gestión compete de manera específica la labor del Facility Management.

No hemos sido conscientes de manera generalizada del peligro que suponen los microorganismos patógenos hasta que no nos hemos vistos envueltos en una amenaza sin precedentes: la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, que todavía estamos lejos de superar definitivamente. Según la revista científico-sanitaria SANUM, las principales enfermedades emergentes y reemergentes, atribuidas a la globalización y las corrientes migratorias, del siglo XXI son: virus ébola, Dengue, enfermedad de Chagas, fiebre de Chikungunya, Tuberculosis, Mers-cov y SARS-CoV-2. A la que habría que añadir la viruela símica originaria de África Central y Occidental. Con distintos tipos de facilidad de exposición y transmisión son el contacto físico o la aspiración (microgotas en suspensión) los puntos sobre los que volcar toda nuestra atención cuando hablamos de prevención.

Mediante los servicios que rutinariamente presta el Facility Management, las soluciones propuestas por Microclean como la programación de desinfecciones microbiológicas periódicas, el uso de sustancias reactivas, la correcta aplicación de biocidas, la apuesta por la implementación de adhesivos antimicrobianos en puntos de contacto masivo (pasamanos, accionadores, pomos, puertas, llamadores, etc.) o el diseño e implementación de protocolos para la bioseguridad, entre otras, no sólo son posibles de incorporar sino que cada día son más ágiles y, poco a poco, se están convirtiendo en habituales.

Con ellas alcanzamos los máximos niveles de control frente a la amenaza que suponen virus, hongos y bacterias.

Afortunadamente, Microclean cuenta con la tecnología innovadora y las herramientas útiles y adecuadas para evitar contagios o transmisiones de manera estable y sostenible. Soluciones posibles y fáciles de incorporar entre las tareas del Facility Management mediante tratamientos, protocolos y/o equipos deseñados para la eliminación y prevención de microorganismos patógenos. Soluciones saludables y productivas para garantizar las condiciones de bioseguridad a profesionales, usuarios y clientes y así poder presumir de edificio cien por cien inteligente.



Mauricio Oviedo Hernández CEO Microclean España

Las exigencias de los nuevos espacios de trabajo

Los workplaces actuales buscan entornos de sostenibilidad, bienestar, seguridad y confort, que influyan en nuestra salud y estado de ánimo

Debemos adaptarnos a las necesidades que surgen en los nuevos espacios de trabajo, cada vez más dinámicos y flexibles, transformándolos para las personas en cada momento del día. La tendencia nos lleva a crear entornos de bienestar tanto para el trabajo individual como colaborativo, que permitan la concentración y que, además de ser funcionales, sean saludables y estimulantes. Los workplaces actuales también requieren lugares de encuentro e inspiración.

Espacios flexibles

Los espacios deben evolucionar como lo hacen las nuevas formas de trabajar. La oficina tradicional se ha transformado en un espacio polivalente flexible, que se adapta a los diversos perfiles de forma instantánea. La integración de soluciones globales en este tipo de proyectos, combina la iluminación, la conectividad o el control de luz natural creando outfits a medida de cada tipo de workplace.

Interruptores regulables, termostatos, control de persianas, soluciones de carga USB, conexiones multimedia, botoneras de experiencias... Todo para crear espacios vivos y dinámicos.

El control digital ayuda a orquestar la luz en espacio y tiempo. La iluminación decora y crea ambientes que hacen sentir la atmósfera adecuada en función del contexto y el momento, buscando entornos de sostenibilidad, bienestar, seguridad y confort, que influyen en nuestra salud y estado de ánimo.

Los diseñadores de espacios buscan soluciones que humanicen la tecnología y se integren en la arquitectura, el mobiliario y en todo tipo de elementos constructivos, participando en el diseño de interiores y realzando el atractivo de los espacios de **trabajo**. Soluciones que ofrecen diversas posibilidades lumínicas y decorativas para encontrar conceptos afines a la estética y atmósfera de sus proyectos y adaptadas a las necesidades de las personas.

Bienestar

La iluminación de los espacios no solo provoca cambios en nuestras emociones, también afecta a nuestro organismo, repercutiendo en nuestro bienestar global, tanto físico como psicológico. Las personas reaccionamos frente a los cambios de tonalidad e intensidad de la luz, su temperatura de color está directamente relacionada con los ritmos circadianos: cambios físicos, mentales y conductuales que siguen el ciclo natural de 24 horas de luz solar. Es necesario que estos nuevos entornos recreen el ciclo de la luz natural con soluciones que mejoren el estado de ánimo, la visión, el rendimiento y la salud.

El bienestar de los empleados es imprescindible para una buena productividad. Por ello, es necesario considerar equipos que ofrezcan el mayor confort, como aquellos sistemas y luminarias que respetan el ciclo circadiano.

Control inteligente

Podemos imaginar un espacio de trabajo que se adapta a la jornada laboral, donde el control de la iluminación, la luz natural y la temperatura, permitan ajustarse a las necesidades de las personas, el momento del día, la aportación de luz o la experiencia a desarrollar y gestionar la energía de manera eficiente, utilizando solo la cantidad de luz necesaria. Existen soluciones para todo tipo de workplaces, desde pequeñas instalaciones hasta grandes proyectos, compatibles con sistemas de gestión de edificios y siempre ofreciendo una interacción intuitiva a través de diversas interfaces.

Personalización de la luz

Es posible definir y configurar todos los matices de la luz, adaptándolos al ambiente y atmósfera que hayas imaginado.

- Regulación
- Temperatura de color
- Biodinámica
- Compatibilidad

El nuevo paradigma derivado de la situación actual ha propiciado una nueva manera de organizar los espacios, adecuando las oficinas con distintas zonas de trabajo que permitan equilibrar la productividad y el bienestar de todos los empleados.

Espacios de trabajo abiertos

Espacios flexibles capaces de adaptar la iluminación y todas las funciones necesarias consiguiendo bienestar, confort y ahorro energético.



La clave de la sostenibilidad está en encontrar el equilibro de los diferentes factores cuando se diseña un proyecto que tiene en cuenta las necesidades y características individuales del espacio y entorno. De esta forma, con un consumo de energía adecuado, se minimiza la pérdida energética.

Areas de descanso y socialización

Este tipo de espacios generan dinámicas muy positivas en los trabajadores, ayudan en la inspiración y fomentan la creatividad y la productividad.

Se deben tener en cuenta las características del espacio para aprovechar cada zona y dotarla de personalidad con el producto y flujo lumínico adecuado.

Salas de reuniones

Para estos casos, debemos integrar soluciones de conectividad y de carga USB en el mobiliario y en otros elementos constructivos así como diseñar una iluminación capaz de adaptarse a cada momento.

Recepción y zonas de paso

Un entorno de trabajo sostenible desde el punto de vista medioambiental es aquél que reduce al máximo su impacto negativo ecológico disminuyendo, por ejemplo, su consumo de energía.



Juan Luis García Responsable segmento oficinas-SIMON



La economía circular, principal aliada de las empresas para un futuro sostenible

El modelo de producción lineal y de consumo ligado a la compra y posesión, ha sido duramente castigado por los últimos acontecimientos globales - aumento de desastres naturales, crisis energética, explosión de conflictos bélicos o una inflación disparada -, obligando a las empresas a buscar nuevas alternativas no solo para lograr permanecer en el mercado, sino para ser capaces de contribuir a la creación y desarrollo de una sociedad de consumo responsable y sostenible que permita preservar el entorno que nos rodea.

Las instituciones han comenzado a promover nuevos modelos empresariales ligados a políticas medioambientales y sociales, y las compañías luchan incansablemente por crear una estrategia de sostenibilidad válida que consiga convencer a sus clientes de que su manera de actuar es más correcta que la de sus competidores.

Y es que las nuevas generaciones ya no se preocupan exclusivamente por las funcionalidades y beneficios que posee el producto que compran, sino que van un paso más allá y quieren conocer todo lo relativo a su proceso de fabricación o la contaminación que causará su uso.

La economía circular se presenta como uno de los principales aliados para la transición hacia un paradigma empresarial más responsable. Y es que, más allá de las tradicionales políticas de descarbonización, el uso de materias primas de proximidad, la igualdad de género o el fomento de la transparencia, la llegada de este nuevo modelo también se ha convertido en clave por su valiosa aportación tanto a nivel medioambiental como a nivel socioeconómico.

El consumo circular cumple con las necesidades de desarrollo sostenible actuales reduciendo el uso de recursos a través de la promoción del reciclaje, la reutilización y el reacondicionamiento de los productos. Todo ello consigue reducir la fabricación de productos y aumentar su vida útil y, por tanto, el consumo desorbitado de materias primas y la generación de residuos.

A nivel social, la victoria también se cumple y lo hace con creces. El mayor aprovechamiento de los productos y la aparición de un modelo de consumo basado en la suscripción al uso de productos por tiempos reducidos, ejes de la economía circular, potencia la democratización del consumo permitiendo que una buena parte de la población pueda acceder a productos que, de otra manera, no podría permitirse.

La tecnología, llave para impulsar el cambio

En este sentido, la introducción de herramientas digitales ha tenido mucho El consumo circular cumple con las necesidades de desarrollo sostenible actuales reduciendo el uso de recursos a través de la promoción del reciclaje, la reutilización y el reacondicionamiento de los productos. Todo ello consigue reducir la fabricación de productos y aumentar su vida útil y, por tanto, el consumo desorbitado de materias primas y la generación de residuos.

que ver impulsando modelos de negocio disruptivos como el basado en el pago por uso, cuya propuesta de valor se centra en ofrecer productos y servicios mediante un modelo de suscripción con tiempos de contratación flexibles.

Simplr, compañía pionera en ofrecer en un mismo marketplace todos los productos y servicios necesarios para nuestra vida diaria a través de suscripciones con una fácil activación y desactivación, es un buen ejemplo de ello.

El pago por uso permite hacer uso de un producto o servicio durante el tiempo que el consumidor lo precise y, una vez finalizado, devolverlo para que otra persona pueda utilizarlo, aumentando su ciclo de vida. Así, la compañía promueve un modelo de consumo sostenible y responsable que da la oportunidad a usuarios y empresas de que sean conscientes de sus necesidades reales.

En concreto, las pymes han encontrado en la suscripción un medio a considerar para resolver la situación de incertidumbre con la que muchas de ellas conviven. acentuada desde el inicio de la pandemia. De esta manera, pueden acceder a equipos electrónicos de última generación, mobiliario nuevo o vehículos de empresa para sus empleados con unas condiciones muy favorables y flexibles,

mientras disminuyen su inversión y se alinean con los tan demandados criterios 'FSG'.

Desde luego, los relatados parecen argumentos suficientes como para acreditar la afirmación inicial: que el modelo de negocio tradicional basado en el "take-make-waste" no es un modelo para el futuro y que debe ser reemplazado por un modelo de consumo circular en el que la base sea usar, disfrutar, compartir, reutilizar y reciclar en detrimento de la propiedad. Ahora, el nuevo reto pasa por conseguir que cada vez sean más las empresas que valoren las ventajas de la economía circular, que tomen conciencia de la situación de urgencia y de su importante rol y, por tanto, que adapten sus modelos de negocio y ejerzan un liderazgo ejemplar que impulse cambios regulatorios y nuevos hábitos en los consumidores.





Ángel Bou CEO y co-fundador de Simplr

Patrocinadores IFMA España

Patrocinadores Plata









Patrocinadores Bronce





































Empresas colaboradoras



















































































