



IFMATM **España**
Chapter
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España
GRANDES CIFRAS 2022
SECTOR DE VENDING
COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN

Principales indicadores del Sector de Vending

Septiembre de 2022

FACTURACIÓN

En 2021 por debajo de las cifras anteriores a la pandemia

1.778 M €

PARQUE DE MAQUINAS

Ligero repunte a cifras del 2010

513.000

EMPRESAS

El sector presenta una notable y creciente concentración de la oferta

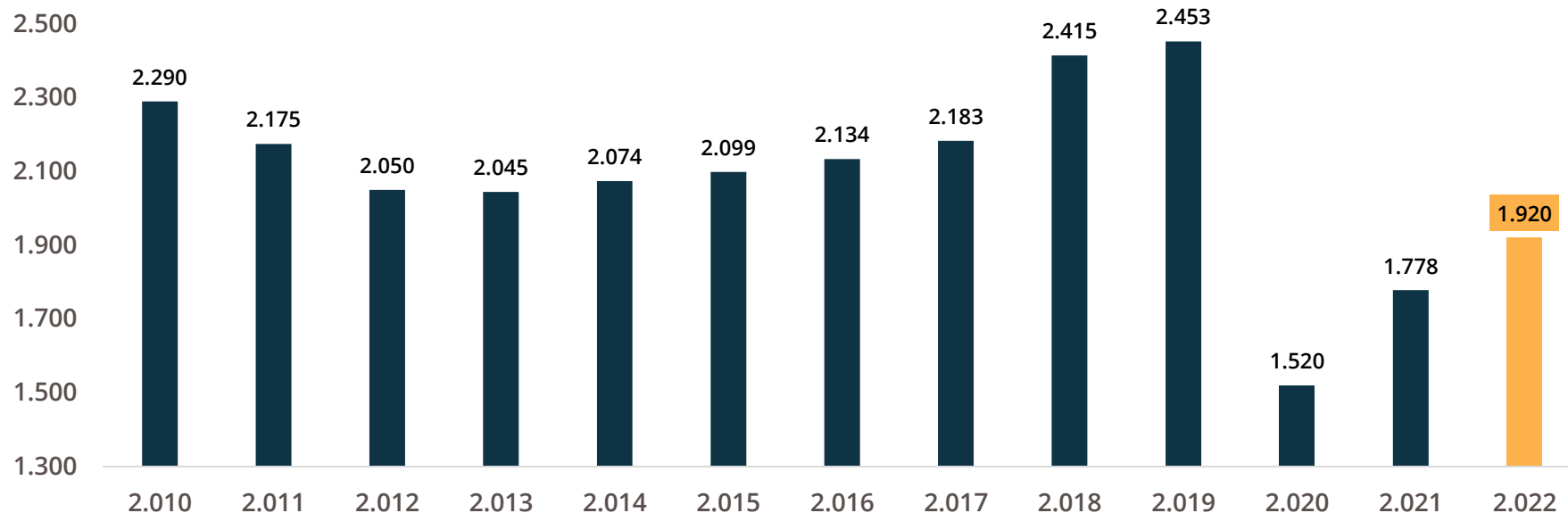
14.464

El año 2021 estuvo marcado por la disminución progresiva y relajación de las medidas de distanciamiento junto con la mejora de la coyuntura económica. Esto permitió una recuperación de las ventas a través de máquinas de expendedoras, tras la fuerte caída registrada en 2020, aunque el mercado se situó todavía muy por debajo de las cifras anteriores a la pandemia. Así, el valor de las ventas conjuntas del parque de máquinas en explotación se cifró en 1.725 millones de euros en 2021, lo que supuso un 16,9% más que en 2020.

La actividad de comercialización de máquinas siguió condicionada en 2021 por la baja demanda de reposición y de ampliación del parque. No obstante, las ventas lograron incrementarse en un 17,8%, hasta los 53 millones de euros.

La suma de ambos, valor de las ventas conjuntas del parque de máquinas en explotación y actividad de comercialización de máquinas, hizo que el sector de Vending alcanzase la cifra total de 1.778 millones de €.

FACTURACIÓN SECTOR DE VENDING (M €) Explotación + Venta de Máquinas



Fuentes: INE y Observatorio Sectorial DBK

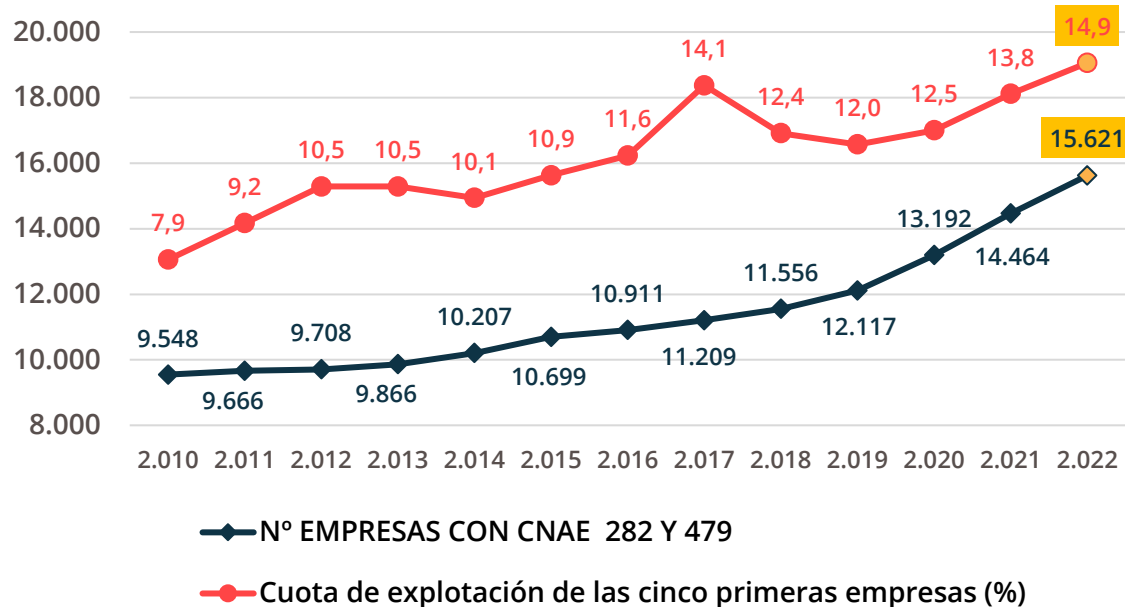
Principales indicadores del Sector de Vending

Septiembre de 2022

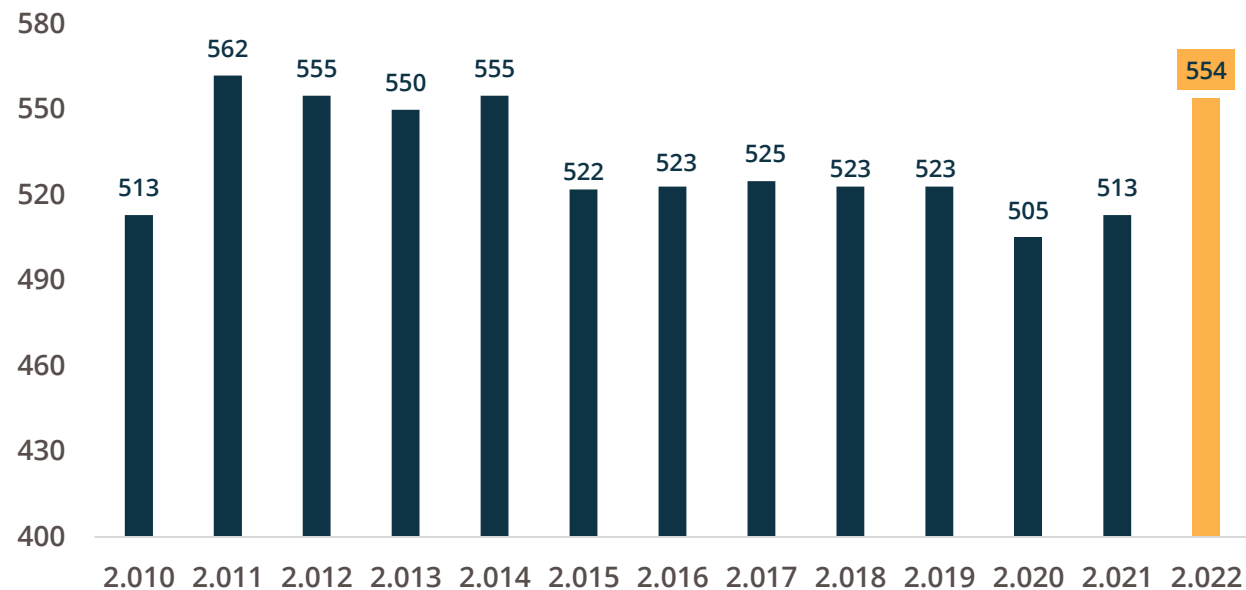
Durante el año 2021, el parque total de máquinas, incluyendo alimentación y bebidas y tabaco, se situó en 513.000 unidades al cierre del año.

Por segmentos, las máquinas de alimentación y bebidas alcanzaron una recaudación total de 975 millones de euros a lo largo del 2021, lo que supone un 15,4% más respecto a datos del año anterior. Es este aspecto cabe destacar que las máquinas de bebidas calientes tuvieron un aumento del 19,8%. Por tipo de ubicación, los ingresos de las máquinas en localizaciones públicas experimentaron un comportamiento más positivo que el Vending cautivo, que siguió marcado por la penetración del teletrabajo en las ubicaciones de empresas. La venta de tabaco en máquinas expendedoras, aumentó un 19% en valor en 2021, hasta los 750 millones de euros.

Nº de Empresas y Cuota (%) de Explotación de las 5 primeras



PARQUE DE MAQUINAS EN SECTOR DE VENDING (Miles de unidades)



Fuentes: INE y Observatorio Sectorial DBK

Entrevista a profesional del Sector de Vending

Entrevista realizada el 31 de Agosto de 2022



D. Carlos Da Concepción

Director Financiero de DELIKIA

Diplomado en CC.EE. por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Vigo.

Licenciado en CC.EE. por la Universidad de Vigo

Trabajó en el ámbito financiero en el sector de las Cajas de Ahorro Gallegas, durante más de 20 años, en organización, contabilidad, planificación financiera de Novagalicia Banco.

Con motivo de la pandemia de la COVID-19, el bienio 2020-2021 ha estado marcado por una reducción muy acusada de ventas, lo que ha propiciado que se haya reducido también la oferta, dando lugar a un pequeño movimiento de concentración de operadores en un sector muy fragmentado, con un amplio número de operadores de pequeño tamaño con actividad localmente limitada y un número reducido de empresas de tamaño mediano y grande con una cobertura más amplia, reuniendo los 5 primeros operadores alrededor del 14% del mercado total en 2021.

La progresiva relajación de las medidas de distanciamiento social a lo largo de 2021 y la mejora de la coyuntura económica tras la fuerte caída registrada en 2020, permitieron una recuperación de las ventas a través de máquinas expendedoras, si bien el mercado se situó todavía muy por debajo de las cifras pre-pandemia. Pudiendo destacar que este crecimiento se ha dejado notar más en localizaciones públicas frente a las privadas, condicionado, sin duda, por el teletrabajo.

Según diversas fuentes se espera que en los próximos años se mantenga una evolución positiva ante la prolongación del crecimiento en la demanda, pero a corto plazo, con un ritmo de crecimiento de las ventas limitado por el progresivo deterioro de la coyuntura económica.

Al cierre de 2022 se espera que los ingresos totales de las máquinas se sitúen en unos 1.150 millones de euros, lo que supondría en torno a un 18% más que en el ejercicio anterior. **En 2023 podría aumentar un 8% adicional**, situándose todavía por debajo de la cifra de 2019. Estos datos se pronostican debido a que se considera que el mercado cautivo seguirá creciendo gracias a la progresiva recuperación de la presencialidad en centros de trabajo y el aumento de la frecuencia de consumo. En el caso del Vending público, se espera una mayor recuperación, en parte, ante las buenas perspectivas que presenta la actividad turística.

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN



Paseo de la Habana, 9
28036 Madrid
Móvil: 682 682 653 – 636 066 027

www.ifma-spain.org
info@ifma-spain.org