

El termómetro digital de IFMA España

Grupo de Trabajo Termómetro Digital de la Comisión de Research y Formación

En un periodo de tiempo muy corto han cambiado los retos y las prioridades de las empresas incrementado la flexibilidad laboral y optimizando los puestos de trabajo. Muchas de las empresas han optado por la vuelta en la oficina, sin embargo, en el área del Facility Management el ritmo está siendo más lento.

Desde la Comisión Research & Formación se creó un grupo de trabajo para analizar el grado de digitalización de las empresas vinculadas al Facility Management. De esta forma, se han detectado las principales barreras que impiden el proceso de transformación digital, ayudados por una encuesta realizada a los profesionales del área de Facility Management.

Las primeras conclusiones que se han obtenido tras la encuesta "El termómetro digital de IFMA España" reflejan de forma clara cómo de activa se encuentra la aceleración de la transformación digital.

Se identificaron los principales obstáculos detectando **las barreras a la digitalización en el sector del FM**. Entre los más destacados se encuentran: la falta de presupuesto y el desconocimiento de las posibilidades reales de lo que se puede llegar a hacer. Si bien preocupa también la posible integración con los sistemas existentes en la actualidad, de las nuevas herramientas tecnológicas.

Una de cada tres personas encuestadas está convencida de que la rigidez de los actuales procesos son un claro freno al cambio. Además, hay que considerar el impulso de la dirección, que no es evidente para el 20% de los encuestados.

Hoy en día, es una realidad que la transformación digital se ha convertido para las corporaciones en un medio imprescindible para conseguir agilidad ante el panorama tan volátil y cambiante en el que estamos inmersos. Esto conlleva plantear **qué objetivos se persiguen con su implantación**.

Las barreras a la digitalización



* Datos porcentuales obtenidos de la posibilidad de respuesta múltiple. © Termómetro digital IFMA España

Objetivos de la digitalización

7 de cada 10 apuestan por una eficiente toma de decisiones estratégicas partiendo del data gathering



* Datos porcentuales obtenidos de la posibilidad de respuesta múltiple. © Termómetro digital IFMA España

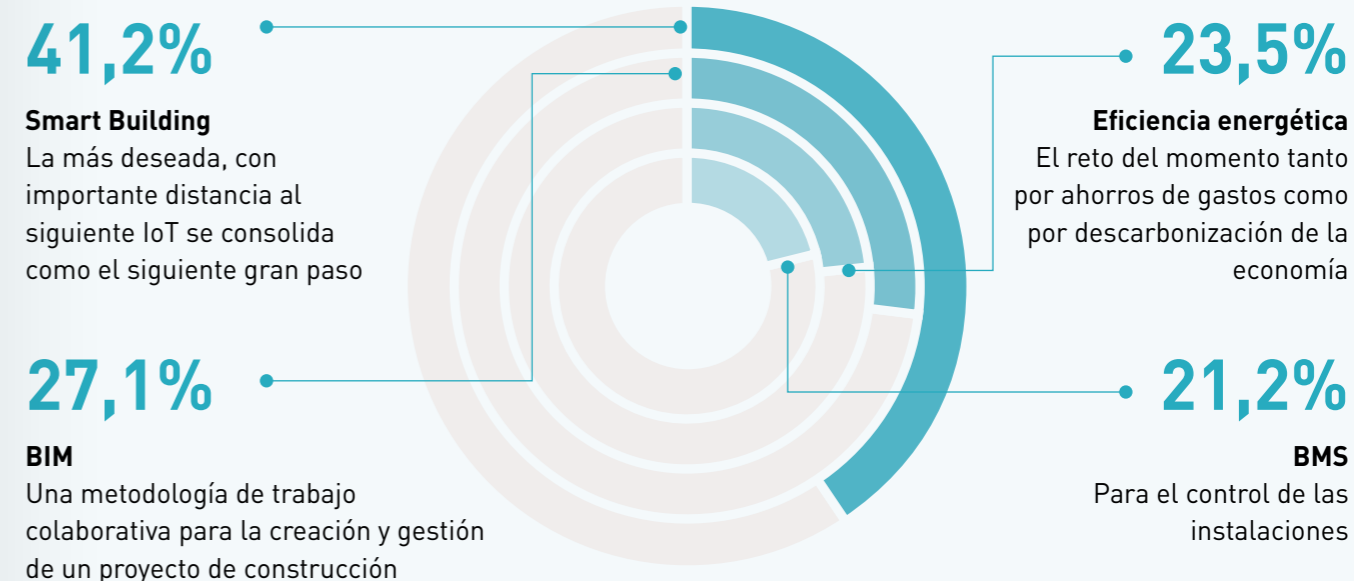
La gran mayoría opinaron que la transformación digital tiene como objetivo principal la toma de información partiendo del **data gathering** y el análisis de estos y, todo esto nos lleva a una eficiente toma de decisiones estratégicas.

Un poco más de la mitad de los encuestados, se encuentra el aumento de productividad derivado del Big data que ayudará a minorar costes en áreas de las corporaciones tal y como opina la mitad de las personas. En menor medida, se considera que el principal objetivo es la automatización de procesos, el valor añadido por la mejora del servicio de la empresa o la reducción del consumo energético y de mantenimiento.

De ahí se deduce el deseo y la necesidad de desarrollar edificios inteligentes. Los controles predictivos nos ayudan a optimizar costes y mejorar los procesos, y lo que es más importante, se pone el foco en el bienestar de las personas y la eficiencia energética.

Antes de la pandemia **la transformación digital era un elemento diferenciador**. Hoy en día, la transformación digital ha pasado a ser una **necesidad** que incide directamente y con un gran impacto en la cuenta de resultados de una compañía. Esto es, una necesidad que se encuentra directamente asociada tanto a la mejora de procesos como a la productividad de una organización.

Objetivos de la digitalización



* Datos porcentuales obtenidos de la posibilidad de respuesta múltiple. © Termómetro digital IFMA España