



IFMATM **España**
Chapter
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España
GRANDES CIFRAS 2022
SECTOR DE MOBILIARIO DE OFICINA
COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN

Principales indicadores del Sector de Mobiliario de Oficina

Junio de 2022

FACTURACIÓN

Ascenso del 13% en 2021

305 M €

EMPLEADOS

Moderado descenso del 5,4 %

3.500

EMPRESAS

El sector presenta una notable y creciente concentración de la oferta

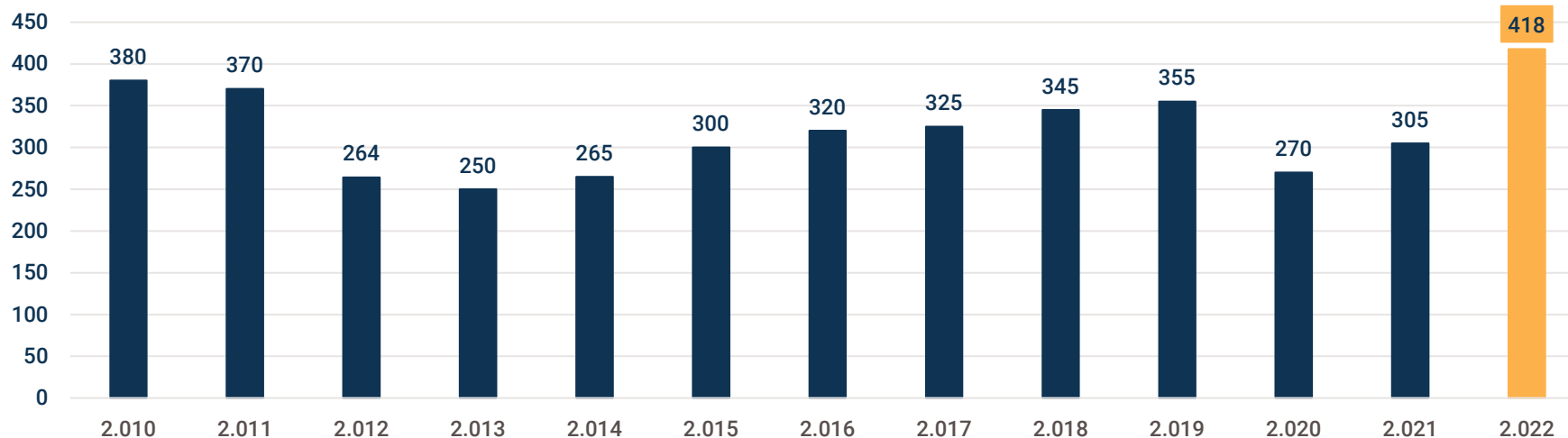
85

Tras la caída del 24% registrada en 2020 con la irrupción de la pandemia, el valor del mercado de mueble de oficina se incrementó hasta los 305 millones de euros en 2021, un 13% por encima de la cifra del año anterior. Cabe señalar, no obstante, que esta cifra es todavía muy inferior a la alcanzada previamente al inicio de la crisis sanitaria, cuando se contabilizaron 355 millones de euros.

La recuperación de la inversión empresarial y del gasto público, así como la progresiva relajación de las restricciones para hacer frente a la pandemia y la recuperación del trabajo presencial, son algunos de los factores que explican este notable crecimiento de los ingresos en el sector.

Las ventas de tabiquería desmontable experimentaron un aumento del 21%, notablemente superior al del conjunto del mercado, tras sufrir el de mayor retroceso en 2020. Por su parte, tanto el segmento de mobiliario como el de sillería contabilizaron incrementos en torno al 12%.

FACTURACIÓN (M €)



Fuentes: INE, FAMO y Observatorio Sectorial DBK

Principales indicadores del Sector de Mobiliario de Oficina

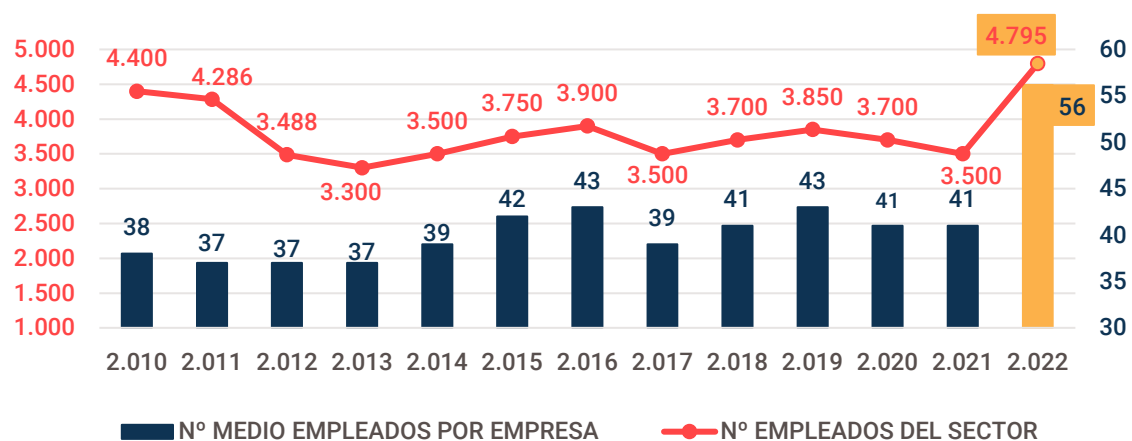
Junio de 2022

Las exportaciones se situaron en 231 millones de euros, lo que supuso una disminución del 4%, causada por el marcado retroceso del segmento de mobiliario de madera. Las importaciones, por el contrario, experimentaron un sensible crecimiento, del 54%, alcanzando un máximo histórico de 210 millones de euros. En particular, destaca el incremento de las importaciones procedentes de China, que se duplicaron respecto al año anterior, pasando a suponer más de la mitad del total.

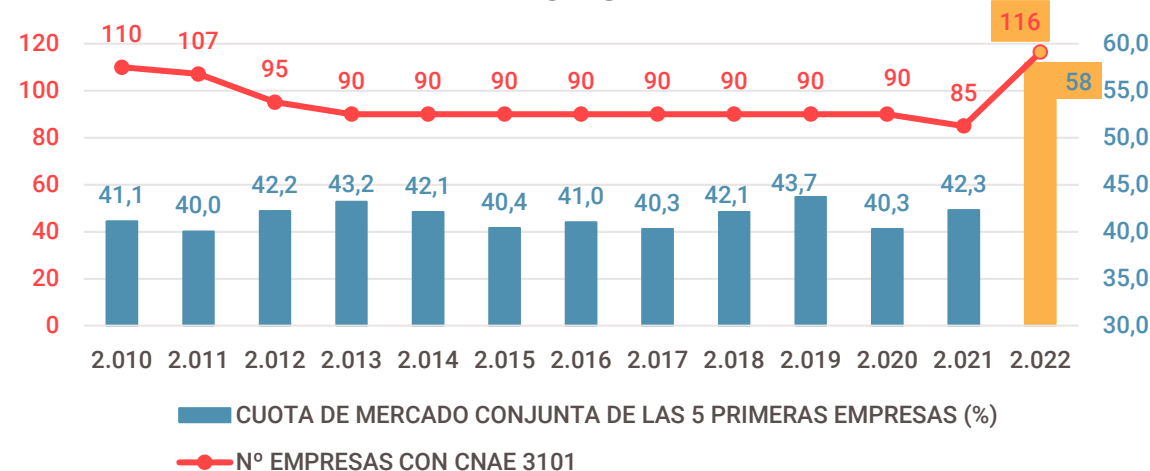
La facturación sectorial seguirá mostrando un marcado dinamismo a corto plazo, si bien el deterioro de la recuperación económica posterior a la crisis sanitaria, la incertidumbre respecto a la evolución del empleo, los posibles rebrotes de coronavirus y sobre todo las tensiones geopolíticas con origen en el este de Europa hacen prever una desaceleración de su ritmo de crecimiento.

A pesar del reducido tamaño empresarial medio, el sector presenta una notable y creciente concentración de la oferta. Las cinco principales empresas reunieron en 2021 el 42% del valor de las ventas en España, en tanto que las diez primeras alcanzaron una cuota de mercado conjunta del 58% lo que supone un incremento en más de dos puntos porcentuales en los dos últimos años.

Nº TOTAL Y Nº MEDIO DE EMPLEADOS POR EMPRESA EN EL SECTOR DEL MUEBLE DE OFICINA



Nº DE EMPRESAS Y CUOTA DE MERCADO DE LAS 5 PRIMERAS EMPRESAS EN EL SECTOR DEL MUEBLE DE OFICINA



Fuentes: INE, FAMO y Observatorio Sectorial DBK

Entrevista a profesional del Sector de Mobiliario de Oficina

Entrevista realizada el 13 de Junio de 2022



famo
Fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento
General de Oficina y Colectividades

D. Carlos Leal

Presidente de FAMO

(Fabricantes Asociados de Mobiliario y equipamiento general de Oficina y colectividades)

Titulado en CADE por FBS
(Fundesem Business School)

CEO de la empresa DILEOFFICE SL

Miembro de la Junta Directiva de la FHdE
(Federación de Industrias del Hábitat de España)

Miembro de la Junta Directiva de FEMB
(Federación Europea de Fabricantes de Mobiliario de Oficina) que actualmente preside FAMO.

El mercado español de mobiliario de oficina venía experimentando una recuperación general desde el año 2014 pero la pandemia, el estado de alarma y el cierre temporal de la producción por el confinamiento desencadenaron una caída del mercado. Así, el sector comenzó el año 2021 con una caída acumulada en sus ventas del -29% que fue remontándose mes a mes hasta situarse en un 13% positivo a final del año. Hoy, **el consumo de mobiliario de oficina crece más de un 37% analizando las ventas acumuladas de enero a abril de 2022**, en relación al mismo periodo del ejercicio anterior.

El sector del mueble y equipamiento de oficina y colectividades es especialmente sensible a las crisis económicas, a las que responde con caídas mucho más acentuadas que el resto de las áreas de actividad. En los dos últimos años, a la difícil coyuntura económica mundial, se añadió también el hecho de que esta pandemia llevó a los trabajadores fuera del mercado de este sector, las oficinas. Y este traslado ha revolucionado el propio concepto y el uso de la oficina. Lo importante para FAMO no es el nivel de recuperación si no las expectativas que se abren de cara al futuro ya que el espacio de trabajo está viviendo una verdadera revolución impulsada por la digitalización y los nuevos modelos de trabajo híbridos y en remoto. Estas nuevas formas de trabajo abren nuevas posibilidades a todas aquellas empresas del sector mobiliario y equipamiento de oficinas capaces de abordar la innovación necesaria para desarrollar nuevas soluciones acordes con la evolución de las dinámicas de trabajo.

Actualmente casi toda la oferta sectorial esta internacionalizada, con una posición suficientemente consolidada en muchos mercados exteriores y áreas geográficas distintas. Las exportaciones aumentaron un 16% en el acumulado de los ocho primeros meses del año 2021 colocando a Francia, con más del 32% de nuestras ventas al exterior, como el primer destino de la exportación de muebles y equipamiento de oficina y colectividades. Le siguen: Italia y Alemania. Los principales factores que hacen competitivo internacionalmente al sector de fabricantes de mobiliario de oficina y colectividades nacional son la relación calidad precio de los productos fabricados, unido a la alta incorporación del diseño y a un nivel tecnológico y de innovación más que aceptable.

Internacionalización, sostenibilidad, innovación y digitalización son los retos de un sector que repunta tras la pandemia. Entre ellos, adquiere cada día mayor valor el de la sostenibilidad. El aumento progresivo de la conciencia medioambiental de los usuarios y clientes exige cada vez más espacios de trabajo respetuosos con el medio ambiente. Desde la Federación Europea de Mobiliario de Oficina (FEMB) se ha realizado la primera norma europea de sostenibilidad para los muebles de oficina, la certificación FEMB LEVEL®, la más amplia certificación de sostenibilidad en Europa que tiene en cuenta la legislación europea, los principios de Compra Pública Verde y las directrices de la Unión Europea para la economía circular. Este certificado establece que un producto es sostenible desde múltiples perspectivas, por lo que no solo evalúa las características del producto, las de la organización y las instalaciones donde se fabrica el mueble sino también tiene en cuenta criterios como la responsabilidad social de la compañía, su uso de la energía y el impacto sobre el medioambiente y la salud humana.

Las empresas del sector están prestando atención prioritaria a los nuevos instrumentos para acercarse a sus clientes, como el comercio electrónico y los Marketplace, y a su digitalización para convertir al sector en un referente en la estrategia de Industria 4.0. Muy relevante es el I+D+i debido a la vertiginosa evolución de los materiales, el desarrollo de nuevas tecnologías de producción, la completa transformación de los espacios de oficinas inducida por las TIC, el desarrollo del trabajo colaborativo, la disposición de espacios muy flexibles y soluciones de amueblamiento fácilmente adaptables y reconfigurables para que puedan responder a todas las necesidades puntuales de las empresas, el emprendimiento y la nueva cultura digital.

Preocupan al sector las importaciones de producto de bajo coste y/o la dependencia de importaciones de materia prima y el elevado coste energético.

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN



Paseo de la Habana, 9
28036 Madrid
Móvil: 682 682 653 – 636 066 027

www.ifma-spain.org
info@ifma-spain.org