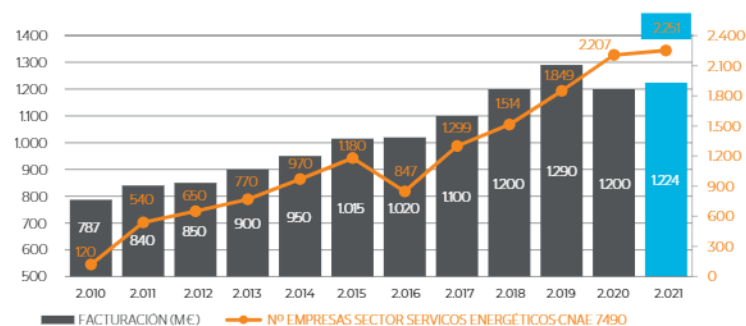


FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE SERVICIOS ENERGÉTICOS (M€)



en todo momento, "ya forma parte de la hoja de ruta del facility management y se irán implantando dentro del sector durante los próximos años", comenta Alberto de la Cruz.

Unas mayores prestaciones y optimización de recursos requieren una alta capacidad de recolección de datos y análisis complejos. La figura del FM es clave para interpretar y proponer medidas para que la toma de decisiones sea lo más científica posible y optimizar estos procesos.

Todo se basa en un cambio de hábitos de los consumidores, que comienzan su visita al centro desde su móvil. Por eso, Enrique Suárez considera que "la integración de la tecnología es un aspecto clave que nos permite mejorar los servicios para que los consumidores puedan disfrutar de ellos en un espacio cómodo y seguro. Nos ofrece una oportunidad única para conocer mejor a los futuros visitantes mediante la gestión de los datos y así anticiparnos a sus necesidades".

LA SOSTENIBILIDAD, UNA OBLIGACIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en una obligación en el negocio. Neinver ha definido una agenda para los próximos años que permita asegurar la resiliencia de los centros, así como adaptarse a las nuevas regulaciones y a las necesidades de marcas y consumidores. "Dentro del área de facility management, esto incluye aspectos como el fomento de la movilidad sostenible mediante la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos o la implementación de las medidas necesarias para llevar a cabo la hoja de ruta de descarbonización de cada uno de nuestros activos, incluyendo el estudio de proyectos de generación in situ de energías renovables", enumera De la Cruz.

Las políticas de ESG de la mayoría de clientes y gestores son una realidad. El compromiso con la sostenibilidad es parte ya fija de la gestión de activos inmobiliarios, que obliga a realizar seguimientos y reports específicos para las propiedades, parametrizando todos los KPIs principales en materia de sostenibilidad y huella de carbono. Tanto es así, que "las certificaciones BREEAM, LEED o WELL son prioridades para nuestros clientes y han contribuido a una

SERVICIOS ENERGÉTICOS

La sostenibilidad es uno de los pilares del sector, lo que está marcando también el segmento de los servicios energéticos. No se libraron de los efectos de la pandemia y el volumen de negocio se situó en 1.200 millones de euros en 2020, con un descenso del 7% respecto a 2019, igualando las ventas de 2018. La estimación de IFMA para 2021 es que se alcanzaron los 1.224 millones en ventas, lo que supone un incremento del 2%.

Para José Andrés Elízaga, presidente de la Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos (AMI), el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), con sus correspondientes 70.000 millones de euros de ayuda europea, "supone una oportunidad sin precedentes para el sector de servicios energéticos, dado el carácter transversal de inversiones en la Transición Ecológica. Dicha oportunidad representa, asimismo, la posibilidad que tiene el sector para recuperarse de la paralización que, con motivo de la pandemia, se ha producido en distintos ámbitos de la Administración y que ha tenido una importante repercusión en este sector".

alta especialización por parte de los gestores como C&W que a su vez se exige a nuestros proveedores de servicios. Estos parámetros son fundamentales en los procesos de compras y licitaciones no teniendo una dicotomía tan clara como antes entre empresas pequeñas y grandes, puesto que se están normalizando dichos criterios en el sector", apunta González.

"Estamos desarrollando entornos y espacios eficientes, respetuosos con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, garantizan la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros stakeholders. Para ello, analizamos en profundidad todas las oportunidades para conseguir una mejora en la sostenibilidad del edificio y de nuestros visitantes, proporcionando nuevos servicios relacionados, por ejemplo, con la movilidad sostenible. Además, tenemos el objetivo de alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono en 2040, 10 años antes de la fecha marcada por la Comisión Europea", concluyen desde Sonae Sierra.

Un modelo de gestión centralizada permite integrar una visión a largo plazo en todos los activos