



IFMATM España
Chapter
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España GRANDES CIFRAS 2022 SECTOR LIMPIEZA COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN

Principales indicadores del Sector Limpieza

FACTURACIÓN

Moderado retroceso en la facturación sectorial del 3,3 %

10.200 M €

EMPLEADOS

Cada vez más profesionalizado

543.700

EMPRESAS

Reducido grupo de grandes compañías multiservicio y numerosas empresas pequeñas

35.931

Fuentes: INE, ASPEL y Observatorio Sectorial DBK

Tras crecer durante el período 2015-2019 a un ritmo medio anual ligeramente superior al 2%, el mercado del Sector de Limpieza ha mostrado su gran fortaleza ante el impacto producido por la pandemia de la COVID-19.

Durante el año 2020, último año del que se disponen datos confirmados y contrastados, el Sector de Limpieza en España experimentó un moderado retroceso en la facturación sectorial del 3,3 %, hasta situarse en 10.200 millones de euros, reflejo del negativo impacto en la demanda de servicios por la pandemia.

No obstante, esta actividad mostró una mayor fortaleza que otros sectores de servicios ante la crisis sanitaria del coronavirus, gracias a las necesidades de implementación de nuevos servicios de limpieza y desinfección, y los picos de demanda originados durante los peores momentos de la pandemia en el ámbito sanitario y en sectores esenciales.

Contrastando con la evolución del Sector de Limpieza en su conjunto, la facturación de algunos de los operadores líderes llegó incluso a crecer con fuerza a lo largo del año 2020, gracias a su alta capacidad de adaptación a las nuevas necesidades de los clientes y de acceso a grandes contratos en sectores en los que se produjo un incremento de la demanda, como hospitales, centros educativos, grandes superficies de alimentación y empresas con escasa incidencia del teletrabajo

El alto grado de atomización empresarial sigue caracterizando la estructura de la oferta en el Sector de Limpieza, al coexistir un reducido grupo de grandes compañías multiservicio y numerosas empresas de pequeña dimensión. En el año 2020 operaron 34.649 empresas dedicadas a la prestación de servicios de limpieza, las cuales generaron en conjunto un volumen de empleo cercano a los 543.700 trabajadores

Los operadores líderes en el Sector de Limpieza, con una actividad diversificada, han venido incrementando su tamaño, gracias a las operaciones de adquisición y fusión de otras empresas. Los cinco primeros concentraron de forma conjunta en torno al 18,2% del mercado en 2020, elevándose este porcentaje hasta el 23,8% al considerar a los diez primeros.

Principales indicadores del Sector Limpieza

FACTURACIÓN

Moderado retroceso en la facturación sectorial del 3,3 %

10.200 M €

EMPLEADOS

Cada vez más profesionalizado

543.700

EMPRESAS

Reducido grupo de grandes compañías multiservicio y numerosas empresas pequeñas

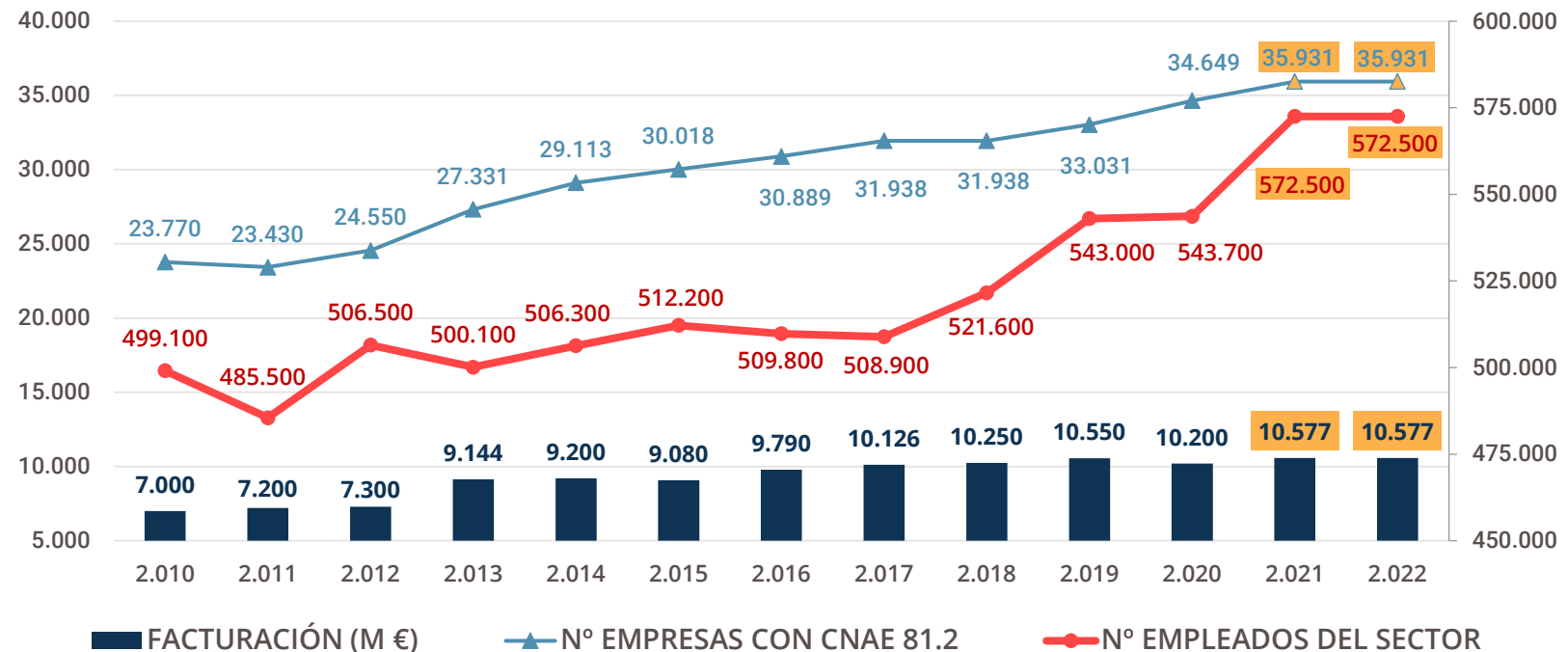
35.931

Fuentes: INE, ASPEL y Observatorio Sectorial DBK

Los datos provisionales para el cierre del ejercicio 2021 apuntan a un crecimiento del volumen de negocio sectorial en el conjunto del mercado ibérico cercano al 3,7%, lo que supone alcanzar un valor de 10.577 millones de euros, cifra ligeramente superior al nivel pre pandemia del año 2019.

Aunque es muy aventurado, debido a las circunstancias actuales cambiantes (no haya crecimiento en los demás sectores, se mantenga la inflación muy alta, funcionen los fondos europeos Next Generation, etc.) la previsión para el 2022 según nuestro experto consultado es que mantendremos lo alcanzado en 2021.

FACTURACION EN MILLONES DE € Y Nº DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LIMPIEZA



Entrevista a profesional del Sector de Limpieza

Entrevista realizada el 07 de marzo de 2022



D. Juan Díez de los Ríos

Presidente de ASPEL (Asociación Profesional de Empresas de Limpieza) y de EFCI (European Federation Cleaning Industry)

Licenciado en Ciencias por la Universidad Complutense de Madrid, diploma en Medio Ambiente y Desarrollo por CIFCA (PNUMA), en Ingeniería de Mantenimiento por ICAI, "Facilities Operations" por IFMA (Chicago) y Executive-MBA por el Instituto de Empresa (Madrid), Juan Díez de los Ríos es vocal del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEOE, de la Junta Consultiva de Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, y de la Asamblea de AENOR, además de ser secretario de la Comisión de Control de Mutua Universal.

El año 2020 anunciamos que el sector se estaba recuperando por los datos avanzados de nuestros asociados, viendo los datos del 2021 se confirmó que todo el sector avanzó en facturación alcanzando 10.577 millones de euros y de nuevo somos generadores de empleo alcanzándose en 2021 los 572.500 trabajadores en este sector de limpieza. Aunque los márgenes siguen muy ajustados: El año 2020 con 18.760€ por empleado y en 2021 con 18.480€ por empleado.

Siendo España un país de servicios (70% del PIB), somos parte muy esencial de la cadena de valor de los demás sectores, la limpieza somos una fortaleza para España, siendo un porcentaje del 1,05% del PIB. Tenemos que dar visibilidad a estos más de 570.000 empleados, de los que el 76% son mujeres y a casi 4.500 empresas solventes de limpieza, puesto que el resto de empresas son muy pequeñas de menos de 5 trabajadores. (Según los datos de la TGSS el año 2021 cerró con 17.286 empresas afiliadas, sólo 24 más que el año anterior).

Solo si el Gobierno y el Parlamento tuvieran en cuenta las especificidades de nuestro sector de limpieza, seríamos aún mayores generadores de empleo, en beneficio de todos. Tenemos que convencer a nuestros clientes que somos una **inversión** y no un gasto, ya que gracias a nuestro trabajo los demás pueden desarrollar bien el suyo, hemos contribuido a la continuidad económica cuando todo se detuvo, somos un servicio de **confianza** y nos deben pedir, innovación, tecnología y visibilidad y no contratar nuestros servicios con la dictadura del precio a pura subasta.

Seguiremos siendo -La Voz de la Limpieza- pidiendo cambios en la Ley de Contratos Sector Público (LCSP) que permitan revisar precios cuando se desequilibren los contratos firmados por subidas de costes laborales, SMI, impuestos, tasas, etc. Y también en justicia que las prórrogas sean negociables entre la administración y las empresas y no obligatorias como ahora.

Es para nosotros un paradigma que si a los demás sectores económicos les va bien, a nosotros también y creceremos a su ritmo. Aunque algunos sectores que nos impactan mucho (Turismo, Hoteles, Aviación, Viajes, etc.) aún no se han recuperado y las perspectivas no apuntan a que sea rápido el volver a datos del 2019.

Mirando este año 2022 con todas las incertidumbres con que ha comenzado: Inflación, guerra de Ucrania, ralentización de la recuperación, falta de suministros, etc. Va a seguir siendo muy necesaria la higiene y desinfección de los lugares y así lo entiende más de un 80% de las encuestas (dando importancia a la limpieza como índice de seguridad en los espacios de paso y los nuevos de trabajo, etc.) Por ello nos atrevemos a decir que siendo realistas mantendremos lo alcanzado en 2021 a pesar de que no haya crecimiento en los demás sectores se mantenga la inflación muy alta, funcionen los fondos europeos Next Generation, etc. En fin parece que el COVID19 ahora no va a ser nuestro mayor problema.

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN



Paseo de la Habana, 9
28036 Madrid
Móvil: 682 682 653 – 636 066 027

www.ifma-spain.org
info@ifma-spain.org