

## CONCURSO.- MEJOR SLOGAN PARA EL DÍA MUNDIAL DEL FM

Con el ánimo de recoger toda la información necesaria para poder llevar a cabo en IFMA España el concurso referenciado y atendiendo al Procedimiento interno existente para tal fin (*PR04: Gestión de Concursos y Premios*), se contempla la siguiente información:

### ▪ Motivo

Implicar a todos los Facility Managers (afiliados y no a IFMA España), en la celebración del Día Mundial del Facility Management, el 12/05/2021.

Más información del evento: <https://worldfmday.webflow.io/>

### ▪ Objeto

Demostrar tu implicación con el Facility Management a través de una publicación en las Redes sociales (LinkedIn o Twitter), que cumpla las siguientes condiciones:

- Debe ser un post o tweet, que ponga en valor el desempeño de tu actividad profesional como Facility Manager
- Incluir una frase empoderando dicho trabajo
- Iniciar la frase con el hashtag: **#YoSoyFacilityManager...**
- Etiquetar a IFMA España:
  - [\(5\) IFMA España | LinkedIn](#)
  - [\(10\) IFMA España \(@IFMA\\_spain\) / Twitter](#)

### ▪ Premio

Una tarjeta regalo de Amazon por valor de 50€ - #cincuenta euros#.

### ▪ Destinatarios

Todos los profesionales del Facility Management, sin ninguna excepción (afiliados a IFMA España o no) y siempre y cuando estén desarrollando su actividad profesional en el entorno de esta disciplina.

Se verificará su cargo laboral mediante su perfil de LinkedIn. Aquella persona que no disponga de él, quedará excluida del concurso.

Sólo se podrá participar con un post por persona.

### ▪ Fechas

El cronograma a seguir en este concurso es el siguiente:

- **Inicio del concurso:** El 12 de mayo de 2021, desde la recepción de un comunicado directo, enviado a la base de datos de todos los contactos que tenemos en IFMA España y tras su difusión en las Redes sociales.
- **Fin del concurso:** Hasta las 20:00h del domingo 30 de mayo de 2021.
- Difusión pública del concurso<sub>1</sub>: miércoles, 12 de mayo, mediante la publicación del anuncio en las RRSS de IFMA España (LinkedIn y Twitter)
- Difusión pública del concurso<sub>2</sub>: viernes, 14 de mayo mediante la publicación del anuncio en el newsletter de la asociación

## CONCURSO.- MEJOR SLOGAN PARA EL DÍA MUNDIAL DEL FM

- Recordatorio del concurso<sub>1</sub>: viernes, 21 de mayo en el newsletter de la asociación
- Recordatorio del concurso<sub>2</sub>: viernes, 28 de mayo en el newsletter de la asociación
- Resolución del concurso: jueves, 10 de junio
- Comunicación del slogan premiado a su autor: viernes, 11 de junio
- Difusión del slogan premiado en las RRSS y en el Newsletter de la asociación: viernes, 18 de junio
- Entrega del premio al ganador: lunes, 21 de junio.

### ▪ Resolución

El ganador del concurso será elegido por la Junta Directiva de IFMA España, de entre todos los posts que cumplan las condiciones contempladas en el apartado "Objeto".

### ▪ Jurado

La elección del jurado está supeditada a que ningún miembro de este, participe en el concurso. El jurado estará compuesto por:

- Dirección de la Comisión de Eventos y en su defecto el sponsor
- El Presidente de la asociación
- La persona que esté al frente de la Gerencia de la entidad
- Dos vocales de la Junta Directiva

### ▪ Criterio de valoración

El jurado tendrá en cuenta:

- Empoderamiento de la disciplina
- Integridad de valores
- Originalidad
- Contexto de la frase dentro del post/tweet

### ▪ Entrega del premio

Se contactará por la vía en la que se participe en el concurso:

- Si se sube un post, se enviará mensaje privado por LinkedIn
- Si se sube un tweet, se enviará mensaje privado por Twitter

Se darán 5 días laborables, contados desde el día de la comunicación (11/06), para que el ganador nos facilite sus datos para poder proceder con el envío.

En caso que el ganador sea afiliado de IFMA España y dispongamos de sus datos de contacto, nos pondremos directamente en contacto con él vía telefónica o correo electrónico. Si no es afiliado y una vez finalizado el plazo dado no nos ha contactado, quedará desierto el concurso.

### ▪ Datos de contacto

Para resolver cualquier cuestión al respecto, dirigirse al siguiente correo electrónico: [info@ifma-spain.org](mailto:info@ifma-spain.org)