

Comunicado de Prensa de [IFMA España](#) y [AECC](#)
Uso inmediato.

Creada en 1980, la AECC reúne a profesionales, empresas e instituciones cuya actividad está directamente relacionada con el sector de los Centros y Parques Comerciales.

Acuerdo de Colaboración entre IFMA España y AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

- Eduardo Ceballos, presidente de AECC, “estamos en un momento en el que es clave colaborar con otras asociaciones profesionales para ser capaces de salir de esta crisis y de afrontar la necesaria reinversión de nuestra industria”
- Enrique Carrero, presidente de IFMA España, “del intercambio de información y conocimiento sobre cómo ambas entidades hemos afrontado la pandemia, saldrán las *best practices* para hacer de los centros comerciales del futuro espacios más sostenibles, orientados al usuario e integrados en el modelo de Smart City”.

Madrid, 04 de mayo de 2021. El de los parques y centros comerciales españoles ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis económica generada por el Coronavirus. **Según datos de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) presentados el pasado febrero, sus ventas de cayeron un 28,9% en 2020, hasta alcanzar los 33.392 millones de euros, mientras que la afluencia se desplomó un 34%, hasta los 1.292 millones de visitas.**

Aún así el sector se está recuperando y, también según la AECC, prevé inaugurar en nuestro país 18 nuevos complejos entre 2021 y 2023. En esta recuperación, la gestión eficiente de los parques y centros comerciales va a ser determinante. En ellos va a tener un papel crucial la figura del Facility Manager, que es profesional encargado de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que organizaciones y empresas sean más eficientes y productivas en sus entornos de trabajo; y que en el caso de los parques y centros comerciales trabaja directamente con la propiedad, con los gestores y con las empresas y establecimientos comerciales que desde allí operan.

Por este motivo, **Eduardo Ceballos, presidente de AECC y Enrique Carrero Álvaro, presidente IFMA España, Capítulo Español de la Facility Management Association, han firmado un acuerdo entre ambas entidades** que fomentará la colaboración, el intercambio de información sobre recursos, programas de formación y proyectos específicos de investigación y desarrollo en los ámbitos propios de cada entidad.

El acuerdo también contempla la posible creación de grupos de trabajo mixtos en caso de desarrollo de determinados proyectos conjuntos, así como descuentos acordados o ventajas añadidas para los socios de IFMA España que deseen participar en alguna actividad organizada por AECC y replicables para los asociados a AECC que deseen atender a las actividades

Comunicado de Prensa de [IFMA España](#) y [AECC](#) Uso inmediato.

organizadas desde IFMA España.

Tal como señala **Eduardo Ceballos, presidente de AECC**, “se trata de compartir experiencias con el objetivo de plantear líneas de trabajo conjuntas que contribuyan a la salida de la crisis provocada por el Covid-19 y a la necesaria reinención de nuestra industria”. Además, Ceballos valora muy positivamente lo que puede aportar IFMA desde su conocimiento profesional de la gestión de inmuebles “en un momento en el que la transformación es una de las claves de futuro”

Por su parte, **Enrique Carrero, presidente de IFMA España** señaló que “con este acuerdo vamos a abrir todavía más nuestra asociación y nuestra profesión a un sector económico clave en nuestro país que no lo ha tenido fácil en los últimos meses”.

Enrique Carrero ha añadido que “seguro que del intercambio de información y conocimiento sobre cómo ambas entidades hemos afrontado la pandemia saldrán las *best practices* para hacer de los centros comerciales del futuro espacios más sostenibles, orientados todavía más al usuario e integrados en el modelo de Smart City. En todo ello, desde IFMA España podemos aportar mucho valor”.

Sobre AECC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia. Se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy. Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio. Formada por más de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 567 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.000 comerciantes y por los que cada año reciben casi 2.000 millones de vistas. www.aedecc.com

Sobre IFMA España

IFMA España, el capítulo español de la International Facility Management Association, se creó en enero de 2011. Su objetivo es promover el conocimiento del Facility Management y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad esta disciplina. Su presidente es Enrique Carrero.

Recordemos que los Facility Managers son los profesionales encargados de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que organizaciones y empresas sean más eficientes y productivas en oficinas, instalaciones, industrias, e infraestructuras públicas y/o privadas, etc. El perfil de asociado es el de profesionales independientes, Facility Managers de empresas y empresas proveedoras de servicios, de consultoría o clientes.

IFMA España promueve tres líneas estratégicas: celebración de eventos centrados en áreas específicas de alto interés profesional donde también se potencia el networking; una oferta formativa potente y actualizada y, en tercer

**Comunicado de Prensa de [IFMA España](#) y [AECC](#)
Uso inmediato.**

lugar, una apuesta por la investigación (Research) que aporte valor a toda la comunidad de gestión integral de bienes y servicios. Para alcanzar este último objetivo, IFMA España cuenta con varias comisiones de trabajo especializadas y que funcionan como grupos de trabajo colaborativos en donde compartir el conocimiento es la máxima principal.

Puedes seguir a IFMA España en Twitter [@IFMA_spain](#), en LinkedIn [IFMA España](#) y en la web www.ifma-spain.org

Para más Información:

COMCO
Carlota Vicén / Gerardo López
609609547 / 628591996
aecc@comco.es

IFMA España
Julio Moreno
619 345 761
www.ifma-spain.org