

Comunicado de Prensa de [IFMA España](#)
Uso inmediato.

Según el Estudio Grandes Cifras de Gestión de Flotas (Renting), elaborado por la Comisión de Research de IFMA España

Frente a los departamentos de Compras o RRHH, son los Facility Managers los encargados de contratar los vehículos de empresa

- Para José Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos “asumiendo el riesgo de equivocarme y esperando que la situación epidemiológica no se recrudezca podemos esperar un crecimiento del parque de vehículos de renting, al término de 2020, de en torno al 4%”.
- En 2019 se matricularon en renting 6.714 unidades de las distintas modalidades de vehículos eléctricos, fueron el 34,57% de las matriculaciones eléctricas totales en España. También descendieron las matriculaciones diésel en la modalidad de renting.

Madrid, 04 de diciembre de 2020. Los Facility Managers, los profesionales encargados de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que las empresas sean más eficientes y productivas en sus espacios de trabajo, también son quienes se encargan en mayor medida (un 30,4% de las ocasiones) de contratar los vehículos de empresa (renting). Lo hacen frente a Administración que lo hace un (6,5%), RRHH (7.6%) o Compras (23,9%)

Esta es una de las conclusiones de extraídas del [Estudio Grandes Cifras del Gestión de Flotas](#) que como en anteriores ediciones ha elaborado la Comisión Research de [IFMA España](#), el capítulo español de la Asociación Internacional de Facility Management. Un [estudio](#), que pretende mostrar la situación actual de las empresas del sector de Gestión de Flotas de Vehículos (Renting) en nuestro país, elaborado a partir de datos de 2019 contrastados de fuentes como el INE, DBK informa y la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER)

El estudio cuenta también con una encuesta que deja los siguientes datos. **En cuanto al uso de la flota de vehículos el orden es: técnico y mantenimiento, retribución al empleado, comercial y logístico y de reparto.** Otro dato apunta que comparativamente **entre 2015 y 2020, en 2015 un 16,9% no contaba con vehículos de empresa frente al 4.4% actual. Del mismo modo en 2020 un 44,6% había incrementado sus vehículos de renting frente al 25,4% de las empresas que lo hizo en 2015.**

Un crecimiento del 13,09% respecto a 2018

En datos mas macroeconómicos señalar que en 2019 se registró un parque de 711.616 vehículos en el de Renting, lo que supuso un crecimiento del 13,09%, en relación a 2018 y 82.356 unidades más. Los autónomos, particulares y pequeñas empresas volvieron a ser los grandes

**Comunicado de Prensa de [IFMA España](#)
Uso inmediato.**

protagonistas de esta nueva subida en el del renting. Así, las personas físicas (autónomos y particulares) aportaron 31.946 unidades a este crecimiento, al incrementar su parque un 57,83%. En cuanto a las pequeñas empresas (con entre 1 y 4 vehículos) sumaron 29.022 unidades más, con un crecimiento del 23,04%. Las matriculaciones se cifraron en 302.900 unidades y un crecimiento del 13,14% respecto a 2018. La facturación del renting en 2019 ascendió hasta los 6.314 millones de euros, un 13,81% más que en 2018.

Pocos vehículos eléctricos matriculados en 2019

Otro dato interesante es que en 2019 se matricularon en Renting 6.714 unidades de las distintas modalidades de eléctricos (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel). Este dato supone el 2,22% del total de las matriculaciones del sector del renting. Las 19.419 unidades de vehículos eléctricos matriculadas en el total del mercado nacional suponen el 1,30% del total.

El Renting de vehículos aporta, por tanto, el 34,57% de las matriculaciones totales de vehículos eléctricos en España. Otro dato destacado es que a lo largo del año 2019 las matriculaciones de vehículos diésel continuaron cayendo, tanto en el de renting como en el total del mercado nacional.

El inevitable parón por la llegada del Covid-19

Como todos los estudios de Grandes Cifras que elabora la Comisión de Reserach de IFMA España, éste cuenta también con la opinión de un experto el sector. En esta ocasión ha sido **José Martín Castro Acebes, Presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER)**, fuente utilizada en el estudio.

Para el Presidente de la AER haciendo balance de la trayectoria del renting en estos últimos meses, **“nos encontramos, primero, con un sector que iniciaba el año con fuerza. En 2019, el parque de vehículos de renting registró un crecimiento del 13,09% y, cuando en marzo sobrevino la crisis del coronavirus, el renting mantenía una inercia de crecimiento que le ha permitido llegar al cierre del primer semestre de 2020 con un crecimiento del parque del 3,95%”**.

Castro Acebes también ha remarcado **“en los dos últimos meses, julio y agosto, se han conseguido igualar, e incluso superar, los registros del año pasado, tanto en nuevas matriculaciones como en captación de clientes”**. Por último, ha señalado que **“asumiendo el riesgo de equivocarme y esperando que la situación epidemiológica no se recrudezca podemos esperar un crecimiento del parque de vehículos de renting, al término de 2020, de en torno al 4%”**.

**Comunicado de Prensa de [IFMA España](#)
Uso inmediato.**

Sobre IFMA España

IFMA España nació en 2002 como capítulo español de la International Facility Management Association. Su objetivo es promover el conocimiento del Facility Management y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad esta profesión. Recordemos que los Facility Managers son los profesionales encargados de gestionar todos aquellos aspectos que hacen que las empresas sean más eficientes y productivas en sus espacios de trabajo; y no solo empresas, sino también instalaciones e infraestructuras públicas y privadas

En la actualidad IFMA España es la segunda asociación europea con más miembros. El perfil de asociado es el de profesionales independientes, Facility Managers de empresas y empresas proveedoras de servicios o de consultoría. En enero de 2011 se integró con la SEFM, fundada a su vez en 1998.

IFMA España promueve tres líneas estratégicas: celebración de eventos centrados en áreas específicas de alto interés profesional donde también se potencie el networking; una oferta formativa potente y actualizada y, en tercer lugar, una apuesta por la investigación (research) que aporte valor a toda la comunidad de gestión integral de bienes y servicios. Para alcanzar estos objetivos, IFMA España cuenta con 14 comisiones de trabajo especializadas y que actúan como grupos de trabajo. La presidenta de IFMA España es desde marzo de 2019, Lorena Espada.

Puedes seguir a IFMA España en Twitter [@IFMA_spain](#), en LinkedIn [IFMA España](#) y en la web www.ifma-spain.org

PUEDE CONSULTAR EL ESTUDIO GRANDES CIFRAS DEL SECTOR GESTIÓN de FLOTAS (RENTING) 2020 ELABORADO POR LA COMISIÓN RESEARCH DE IFMA ESPAÑA [AQUÍ](#)