



IFMATM **España**
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT EN ESPAÑA GRANDES CIFRAS 2020

COMISIÓN RESEARCH



CORREO Y MENSAJERÍA



IFMATM España
International Facility Management Association

GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT EN ESPAÑA

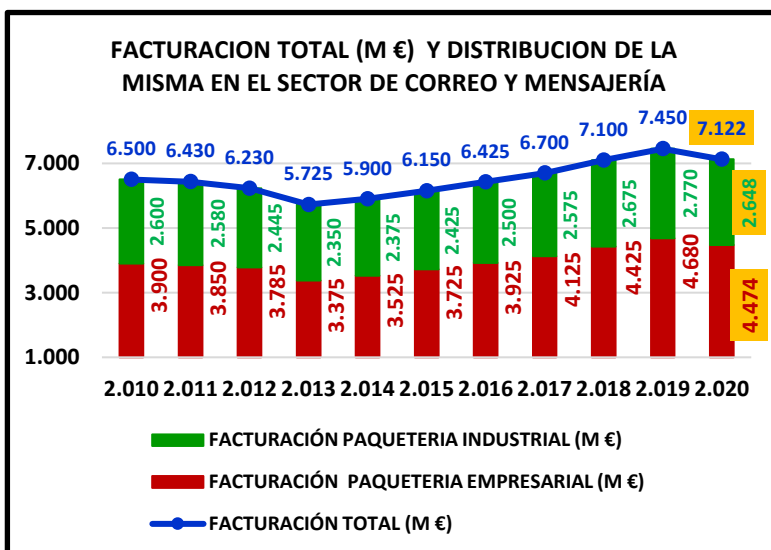
COMISIÓN RESEARCH
Noviembre 2020



Datos generales del Sector de Correo y Mensajería

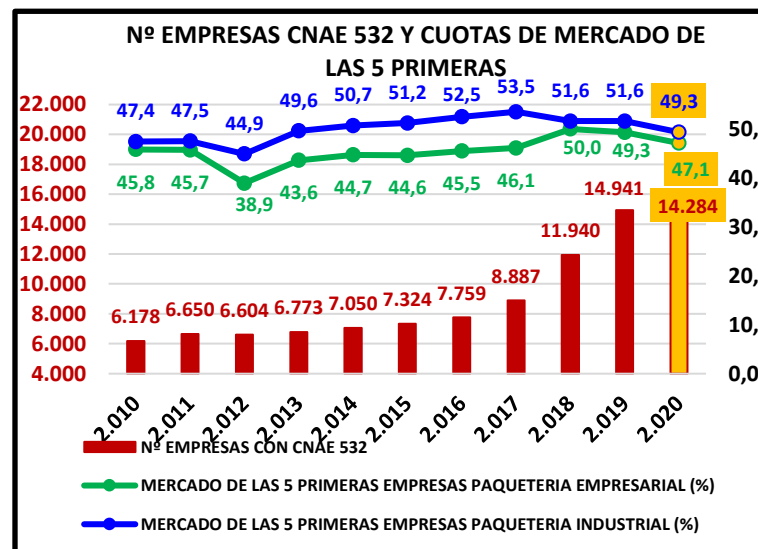
Facturación: 7.450 M €

La facturación en el Sector de Correo y Mensajería aumentó un 4,9% en 2019 lo que permitió alcanzar los 7.450 millones de euros. La buena coyuntura económica, el crecimiento de la producción en algunas de las principales ramas industriales clientes y de las ventas de las empresas de distribución comercial, así como del transporte internacional junto con el dinamismo del comercio electrónico explican el crecimiento del mercado. El segmento de paquetería empresarial experimentó un crecimiento del 5,8%, que dio lugar a la cifra de 4.680 millones de euros, mientras que el mercado de paquetería industrial alcanzó los 2.770 millones de euros, un 3,6% más.



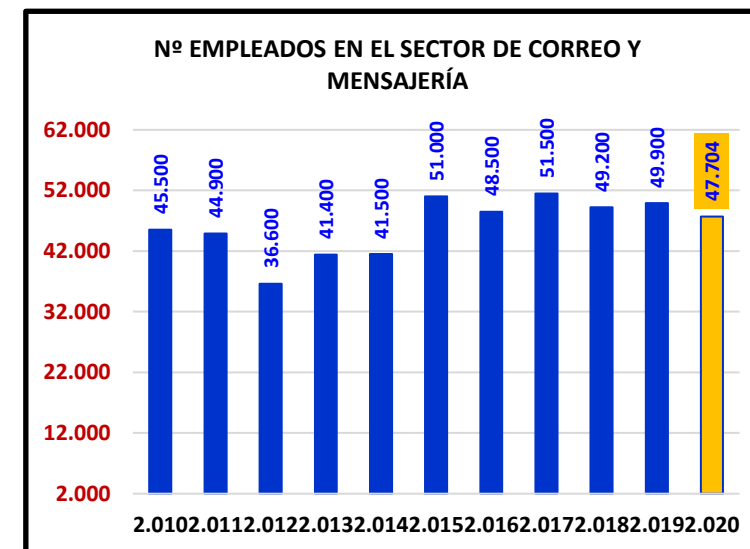
Nº empresas: 14.941

En este marco favorable, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), se produce un aumento en el número de empresas durante el 2019 hasta llegar a las 14.941 empresas en el Sector del Vending con CNAE 532 (Otras actividades postales y de correos). El negocio, a lo largo del año 2019, presenta un alto grado de concentración ya que la cuota de las cinco primeras empresas en el mercado de paquetería empresarial llegó al 49,3 % mientras que la cuota en el mercado de paquetería industrial ascendió al 51,6 %. La mayor parte del mercado fue nacional (5.450 M €) aunque tiene importancia el mercado internacional (2.000 M €).



Empleados: 49.900

Durante el 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de trabajadores en el Sector de Correo y Mensajería con CNAE 53 (Actividades postales y de correos) aumenta ligeramente respecto al 2018 hasta llegar a los 49.900 trabajadores. En 2020 se espera una sensible caída de los ingresos, entorno al 4,4%, como consecuencia del efecto de la crisis de la COVID-19 en la actividad económica nacional e internacional. Sin embargo, el sensible incremento del e-commerce, reforzado por el confinamiento y las restricciones en el comercio minorista tradicional, impedirá un mayor retroceso del mercado.



Entrevista profesional del Sector de Correo y Mensajería

Como complemento a este informe se incluye la opinión de D. José Manuel Castellví en calidad de CEO de THE MAIL COMPANY



José Manuel Castellví
CEO de THE MAIL COMPANY

En 2019 ha continuado la transformación del sector para adaptarse a los cambios del contexto empresarial, fomentados por el incesante avance tecnológico que está llevando a la transformación digital de todas las organizaciones.

Fruto de ello, el volumen de correo tradicional ha continuado descendiendo, mientras, en cambio, hemos continuado viviendo un incremento exponencial del envío de paquetería gracias al e-commerce. Así, la facturación derivada de las actividades de mensajería y paquetería aumentó un 4,9% (Estudio sectores DBK. Mensajería y paquetería), cifra similar a la del ejercicio anterior. El crecimiento del e-commerce ha generado la saturación de los servicios de recepción o cartería de las empresas con incesantes envíos de paquetería para sus empleados, algo a lo que los expertos en gestión de soluciones logísticas hemos conseguido dar respuesta mediante soluciones tecnológicas que integran gestión online con lockers.

A causa de la nueva legislación, 2019 ha visto la desaparición progresiva de las comunicaciones entre administraciones públicas y empresas en formato físico. El impacto de esta nueva normativa ha obligado a todas las organizaciones a adaptarse a las nuevas Notificaciones Electrónicas Obligatorias (NEO's), para las que desde el sector también hemos dado solución mediante un mix de tecnología y equipos especializados que permiten rastrear todas las administraciones públicas en busca de notificaciones y descargarlas a través de los certificados digitales de cada organización.

Muchas compañías han emprendido o completado este año proyectos de transformación digital, que han supuesto a la par la transformación de su logística documental hacia modelos que integran soluciones de cartería digital, comunicaciones certificadas online y NEO's. No obstante, y visto en perspectiva, este avance ha sido tenue si lo comparamos con el impulso al teletrabajo que la situación de alarma sanitaria por la Covid-19 ha generado en la primavera de 2020 y que ha convertido al correo electrónico, plataformas colaborativas, chats, videoconferencias y gestores de tareas en el nodo de interrelación profesional con compañeros, clientes y proveedores.

Este efecto de la crisis de la Covid-19 no tiene marcha atrás para muchas organizaciones y el futuro pasará por el teletrabajo, lo que conllevará la necesidad de soluciones tecnológicas que garanticen tanto la gestión eficiente de los flujos de documentación física como la seguridad y fiabilidad de las comunicaciones telemáticas.

En cuanto a facturación, todo parece indicar que se producirá una sensible caída de los ingresos del sector a causa de la ralentización de la actividad económica global, si bien es de prever también un incremento notable del e-commerce como consecuencia del confinamiento y de las restricciones al retail tradicional, lo que impedirá un mayor retroceso del mercado.



IFMATM **España**
International Facility Management Association

Calle López de Hoyos 42

28006 Madrid

Tel. 682682653

636066027

www.ifma-spain.org

GRANDES CIFRAS
FACILITY MANAGEMENT

COMISIÓN RESEARCH
Noviembre 2020