



**IFMA**<sup>TM</sup> **España**  
International Facility Management Association

# FACILITY MANAGEMENT EN ESPAÑA GRANDES CIFRAS 2020

**COMISIÓN RESEARCH**



# VENDING



**IFMA**<sup>TM</sup> España  
International Facility Management Association

## GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT EN ESPAÑA

COMISIÓN RESEARCH  
Octubre 2020

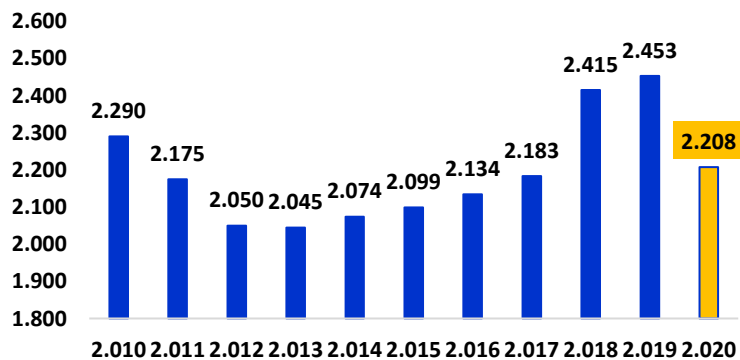


# Datos generales del Sector de Vending

**Facturación: 2.453 M €**

Los ingresos generados por la explotación de máquinas de vending alcanzaron en 2019 una cifra de **2.365 Millones de €**, lo que supuso un 1,7% más que en el ejercicio anterior. El buen comportamiento del consumo privado y el crecimiento de la oferta de máquinas expendedoras de bebidas y alimentos permitieron mantener en 2019 la tendencia de crecimiento. **Las ventas de máquinas en el mercado nacional se situaron en 88 Millones de €**, registrando una caída del 4,3%. Los ingresos de las máquinas de tabaco se mantuvieron estancados en 995 Millones de € y las máquinas de bebidas calientes, bebidas frías y alimentos sólidos registraron 1.370 millones de €.

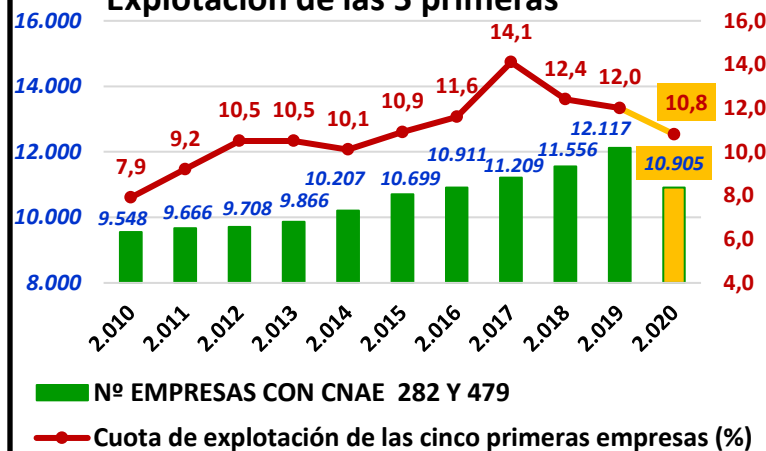
**FACTURACIÓN en Sector de Vending (M €) Explotación + Venta de Máquinas**



**Nº empresas: 12.177**

En el Sector del Vending se identifican un total de **12.177 empresas durante el año 2019**. Esta cifra es el resultado de sumar las empresas inscritas en el INE (Instituto Nacional de Estadística) con CNAE 479 (correspondiente al Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos) y las empresas con CNAE 282 (Fabricación de otra maquinaria de uso general). La cuota de mercado de las cinco primeras empresas del Sector del Vending es del 12% en cuanto a la Explotación de las Maquinas mientras que se eleva al 66,9 % si nos referimos a la Venta de Maquinas de Vending.

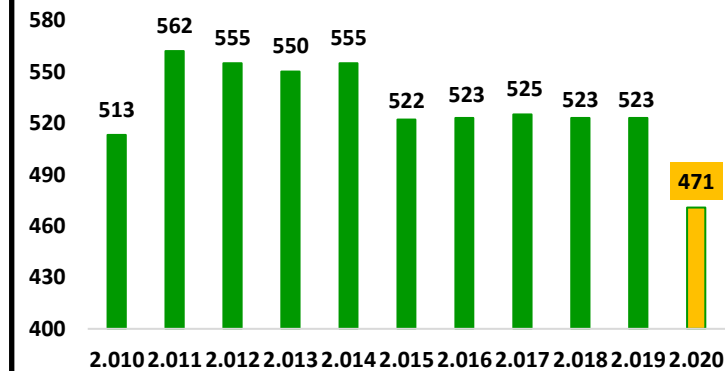
**Nº de Empresas y Cuota (%) de Explotación de las 5 primeras**



**Parque de Máquinas: 523.000**

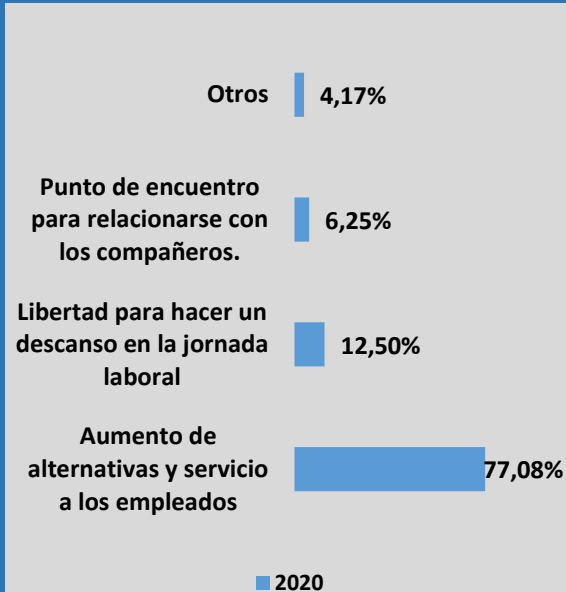
A pesar de la ampliación del **parque de máquinas de bebidas y alimentos**, el número total de **máquinas operativas se mantuvo estancado en 2019 en 523.000 unidades** debido al descenso en el número de máquinas de tabaco. Al cierre de 2020 se espera un drástico descenso de los ingresos de las empresas del Sector del Vending, tanto en el negocio de explotación como en el de venta de máquinas, por el efecto de la pandemia de la COVID-19, que provocó una fuerte caída de la demanda entre los meses de marzo y junio a raíz de las restricciones a la movilidad y el deterioro de la actividad económica. **La previsión para el año 2020 es de un -10%.**

**PARQUE DE MAQUINAS EN SECTOR DE VENDING (Miles de unidades)**

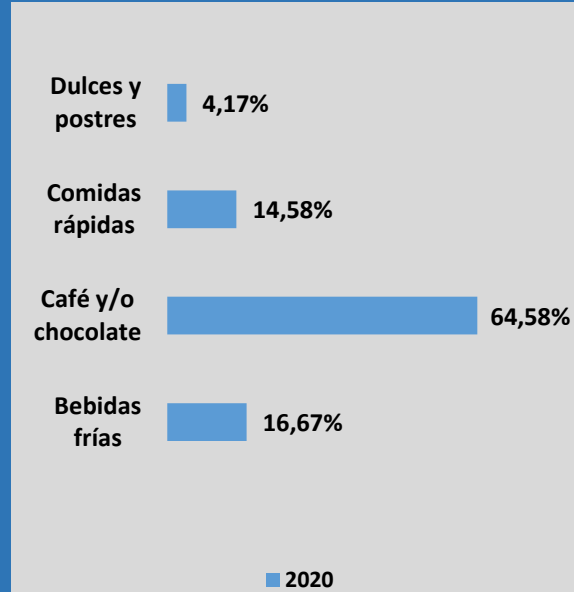


# Resultados de tendencia del Sector de Vending

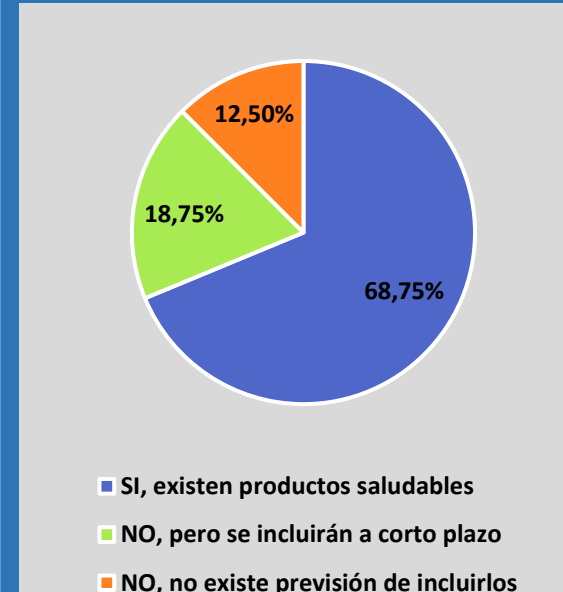
¿Cuál es el principal beneficio de contar con un servicio de vending en su empresa?



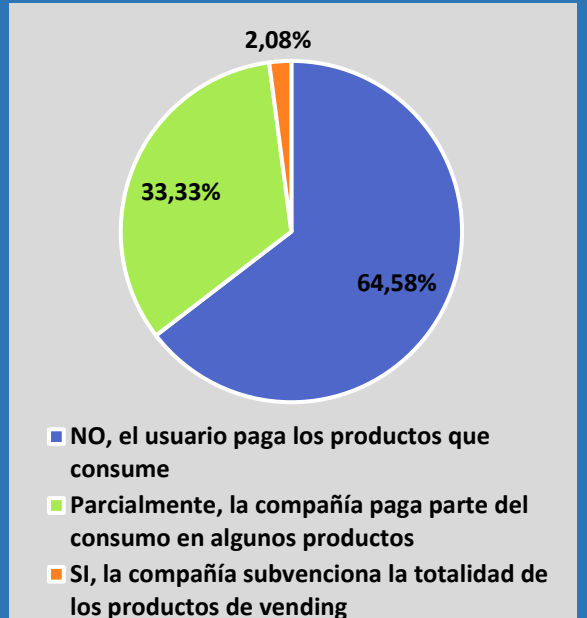
¿Qué gama de productos habitualmente elige cuando utiliza las máquinas de vending de su empresa?



¿Cuenta el servicio de vending con oferta variada de productos saludables?



¿Sufraga su compañía el consumo de los productos de vending?



# Entrevista profesional del Sector de Vending

Como complemento a este informe se incluye la opinión de estos dos expertos:



**delikia**  
fresh 30

YAGO DIEZ

Director de Marketing de DELIKIA

Actualmente en el Sector de Vending, y mas concretamente en la explotación de máquinas expendedoras, operan unas 1.700 empresas junto a las que se identifica un número mucho más amplio de empresas de menor tamaño. La estructura empresarial se caracteriza por una alta fragmentación, si bien en los últimos años se ha registrado un progresivo aumento del grado de concentración del negocio como consecuencia de las operaciones de compra entre los operadores de mayor tamaño.

Los ingresos de las máquinas de bebidas y alimentos crecieron un 5% en 2018, un 2,4% en 2019 y parecía que la evolución iba a ser similar en 2020, pero esta situación se vio afectada por el COVID-19. Este crecimiento del mercado total de vending se produce gracias al buen comportamiento de la demanda y a la **ampliación del parque hasta un total de 523.000 máquinas.**

Los principales operadores seguirán apostando por la innovación tecnológica para maximizar la eficiencia y mejorar la experiencia de usuario, y la adaptación a las tendencias de consumo de la población, destacando la creciente incorporación de alimentos saludables y premium.

A lo largo del año 2020, la tendencia del sector hasta el mes de febrero era la prevista, pero tras la repentina aparición del COVID-19 y con ello, los meses de confinamiento, la recomendación del teletrabajo y el cese de la actividad han producido una caída global de más del 50% en esos meses, lo que hace **augurar que el sector de explotación de máquinas expendedoras acabará el año con un descenso superior al 10%.** Debido a la situación generada por el COVID-19, la leve tendencia de concentración de los diferentes operadores de vending, se va a ver incrementada en gran medida por el esfuerzo económico y financiero que está suponiendo esta caída inesperada de las ventas para los operadores.

El sector de explotación de máquinas expendedoras ha demostrado ser seguro durante toda la pandemia, dado que, no ha dejado de operar en hospitales y empresas del sector de la alimentación o logístico, proponiéndose como una alternativa segura frente a la restauración, por la reducción exponencial del grado de contagio. No obstante, como siempre ocurre en tiempos de crisis, se abre un abanico de oportunidades, en el cual la tecnología va a desempeñar un papel muy importante, para que la recuperación de los niveles de facturación pre-Covid sea alcanzada de forma acelerada.

Entrevista de 10 de Julio de 2020



**BOX**  
4

JESUS GALINDO MORALES  
Director de Expansión y Desarrollo  
en GRUPO DELINAS

Sobre el sector, mi percepción es que hemos incrementado el ritmo del cambio que ya se estaba dando, mi visión no es catastrofista por la situación sino por cómo se ha dado ya que algo que debería ocurrir en unos años se ha dado en unos meses. En concreto me refiero a la flexibilidad de horarios y formas de vida que vamos a tener, la forma de atender a un cliente con necesidades particulares y que lo único que van a tener en común es que necesitan consumir nuestros servicios, sin coincidir en tiempo ni productos posiblemente, esto hace que tengamos que reflexionar sobre los horarios, productos, formas de atención para pasar a un sistema más amplio que el anterior debido a que afecta a todas las estructuras establecidas.

La primera es que las organizaciones debemos reestructurarnos para atender de forma eficiente en este nuevo escenario, la segunda es que lo que hasta ahora se mantenía por la mera dinámica del servicio ahora tendrá que ser subvencionada como una parte de beneficio social al trabajador.

En cuanto a la operación, se convierte en mucho mas tecnológica, con menor necesidad de presencia física para realizar el servicio, esto implica que la producción de servicio no tiene por que coincidir en el tiempo y en el espacio con la obtención de este servicio, y eso solo se puede hacer con un sistema tecnológico mucho más potente que el que tenemos en estos momentos.

Como mensaje, me gustaría exponer que la solución la tenemos en como hacer las cosas, ya que creo que seguimos siendo una sociedad consumista, y cada vez más, que ha cambiado la forma de hacerlo, posiblemente más sostenible, pero es una población que continúa creciendo y creciendo en demanda de bienes y servicios.

Entrevista de 30 de Septiembre de 2020



**IFMA**<sup>TM</sup> **España**  
International Facility Management Association

Calle López de Hoyos 42  
28006 Madrid  
Tel. 682682653  
636066027  
[www.ifma-spain.org](http://www.ifma-spain.org)

GRANDES CIFRAS  
FACILITY MANAGEMENT

COMISIÓN RESEARCH  
Octubre 2020