

Las claves de la iluminación conectada como soporte para el FM

27 mayo 2020
16:00 – 17:00

REGISTRO

Una vez inscrito, recibirá un correo electrónico de confirmación con información para unirse al seminario web.





Las claves de la iluminación conectada como soporte para el FM

PROGRAMA:

El objetivo del seminario es mostrar cómo la iluminación conectada, a través de una plataforma de IoT para Iluminación Interact, se convierte en una herramienta clave para las tareas diarias del FM en un edificio, y cómo se adapta para ser un válido recurso para la vuelta a las oficinas, en la nueva realidad post COVID19

Sonia Salán

Responsable de Marketing para Cliente final en Sygnify Iberia

Ingeniera Técnica Industrial, Centrales y Redes Eléctricas.
Desde 2002 trabajando en Philips Iluminación, desarrollando su carrera en varios puestos comerciales. Responsable de cuentas de Retail, responsable de Desarrollo de negocio para aplicaciones de iluminación de Retail y Hospitality.
Desde 2014 en el departamento de Marketing, donde también desarrolla varias funciones, como responsable de Marketing de Producto para productos de iluminación conectada para el Hogar (Philips Hue), posteriormente Responsable de Marketing para Marcas y Soluciones de iluminación premium de Signify