



**Comunicado de Prensa de [IFMA España](#)
Uso inmediato.**

Estudio Grandes Cifras del Sector Limpieza 2020, elaborado por la Comisión de Research de IFMA España.

Después de abandonar la ‘dictadura de precios’, el Covid-19 marcará el crecimiento del sector de las empresas de limpieza

- La limpieza, ahora más que nunca, proporciona un servicio vital para la nación, asegurando que hospitales, residencias, supermercados y otras infraestructuras críticas estén limpios y puedan utilizarse.

Madrid, 08 abril de 2020. Como en anteriores años, la **Comisión de Research de [IFMA España](#)** ha presentado su estudio sobre **Grandes Cifras del Sector de la Limpieza**. Este estudio, pretende mostrar la situación actual del sector de las empresas de limpieza en nuestro país y se ha elaborado a partir de datos recientes contrastados y de fuentes como el INE, Anuario de la Asociación Española de Empresas de Limpieza (ASPEL), DBK informa y empresaactual.com. **El estudio, se cerró a mediados de marzo de 2020, con lo que los autores y expertos consultados ya contemplaron en parte la grave situación sanitaria y económica que estaba generando el Coronavirus.**

Sin embargo, en un escenario **pre-Covid-19** y con datos analizados de 2019 y 2018 se ratificaba la **tendencia positiva de recuperación del sector**; con unas empresas que mantuvieron su estrategia de **diversificación y la internacionalización, sobre todo los grandes operadores**. Otro dato importante es que por fin **se rompió la “dictadura de precios”** en la que estaba sumido el sector, **atenuada también por la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratos del Sector Público (ley 9/2017 o LCSP)**, que señala que en sectores de servicios con relevante mano de obra **el precio debe equilibrarse con otros factores a valorar, de organización, laborales, medioambientales y de innovación.**

Valoración positiva de del 69,4% de los clientes.

Las cifras del informe sitúan al sector como **una de las diez principales actividades de servicios en términos de empleo de España** ocupando al 2,5% de los 15 millones de trabajadores en nuestro país. Otro dato importante es que el coste laboral en la actividad del sector llega, en agregado, al 90%. La limpieza proporciona un servicio vital para la nación, asegurando que nuestros lugares de trabajo, hospitales, escuelas, transporte y espacios comunes sean limpios y agradables de usar. Algo crítico en la actual situación.



Comunicado de Prensa de [IFMA España](#) Uso inmediato.

Algunas de las tendencias que muestra el [estudio](#), apuntan que la tecnología puede ser una herramienta clave para obtener un mayor ahorro en el servicio de limpieza. Otras tendencias previstas pasan por continuar reduciendo costes e introduciendo nuevas variables tales como la contratación por resultados, la calidad del servicio, los índices medioambientales o la integración de servicios. Entre otra información relevante, destaca que casi el 50% de las empresas han realizado recientemente encuestas de satisfacción a sus clientes y que un 69,4% de las empresas encuestadas han calificado el servicio como positivo.

[Escenario Covid-19, la limpieza en primera línea](#)

El estudio sobre Grandes Cifras del Sector de la Limpieza 2020, elaborado por la Comisión de Research de IFMA España, ha contado con la inestimable ayuda de la patronal ASPEL quien en la figura de su presidente, a la par que experto, Sr. D. Juan Díez de los Ríos ha recogido una serie de reflexiones sobre el futuro escenario derivado de la actual pandemia.

En su valoración, el Sr Díez de los Ríos remarca que la actual situación “**deja muy claro que las empresas de limpieza somos agentes esenciales en la higienización, desinfección, y limpieza de todo tipo de superficies para combatir el coronavirus**”. Por ello la asociación “**ha trabajado sin descanso para que la limpieza haya sido reconocida como esencial**”, al igual que ha ocurrido en Italia, Bélgica y Francia. “**También para que los profesionales estén equipados convenientemente y que puedan realizar sus movimientos logísticos con plenas garantías durante el confinamiento**”, ha señalado el presidente de ASPEL.

Antes de la crisis del Coronavirus, el crecimiento del sector se justificaba por la buena marcha de la actividad económica y empresarial, el auge del turismo y la mejora de las condiciones de contratación pública. Sin embargo, a corto y medio plazo se esperaba una ralentización de su ritmo de crecimiento, como en muchos otros sectores. Faltará ver ahora cómo las consecuencias económicas de la pandemia afectan al Sector Limpieza patrio.

[Sector Limpieza en cifras.](#)

La facturación agregada de las empresas de limpieza en el mercado español, que representa en torno al 93% del total ibérico, aumentó un 2,4%, lo que supuso alcanzar un nuevo máximo histórico de 10.250 millones de euros en el 2018.

La buena marcha de la actividad económica y empresarial, el auge del turismo y la mejora de las condiciones de contratación pública explican la positiva evolución del negocio, si bien a corto y medio plazo se espera una ralentización de su ritmo de crecimiento.

Comunicado de Prensa de [IFMA España](#) Uso inmediato.

En 2018 operaron en España 31.938 empresas dedicadas a la prestación de servicios de limpieza, habiéndose incrementado en más de 8.000 en la última década. Los operadores líderes, con una actividad diversificada a escala nacional, han reforzado su posicionamiento gracias a operaciones de adquisición y fusión de empresas. No obstante, la atomización sigue en niveles elevados.

Así, la participación de los cinco primeros operadores se situó en el ejercicio 2018 en un 16,1 %. Trabajadores respecto al año anterior. El número de trabajadores afiliados en el sector de limpieza, según INE, con CNAE 81.2 en 2018 llegó a 509.748 trabajadores lo que supone un ligero descenso motivado por reajustes de los principales operadores. A falta del cierre de datos, según distintas fuentes y antes de llegada del COVID-19, la tendencia de crecimiento es del 1,5 % para el año 2019 y un 1,7 % sobre el anterior para el año 2020.

[Sobre IFMA España.](#)

IFMA España nació en 2002 como capítulo español de la International Facility Management Association. Su objetivo es promover el conocimiento del Facility Management y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad esta profesión. En la actualidad IFMA España es la segunda asociación europea con más miembros, más de 800. El perfil de asociado es el de profesionales independientes, Facility Managers de empresas y empresas proveedoras de servicios o de consultoría. En enero de 2011 se integró con la SEFM, fundada a su vez en 1998.

IFMA España promueve tres líneas estratégicas: celebración de eventos centrados en áreas específicas de alto interés profesional donde también se potencie el networking; una oferta formativa potente y actualizada y, en tercer lugar, una apuesta por la investigación (research) que aporte valor a toda la comunidad de gestión integral de bienes y servicios. Para alcanzar estos objetivos, IFMA España cuenta con 14 comisiones de trabajo especializadas y que actúan como grupos de trabajo. La presidenta de IFMA España es desde marzo de 2019, Lorena Espada.

Puede consultar el Estudio Grandes Cifras del Sector Limpieza 2020 [aquí](#)

Más información

Comisión de Comunicación IFMA España

T. 619 345 761

redaccion@eycom.net

www.ifma-spain.org