

# WORKPLACE SUMMIT

..... WPS 2026 .....

## Call For Papers

Haznos llegar tu propuesta

### Objetivo de la convocatoria

A través de este **call for papers**, IFMA España busca identificar propuestas de alto valor que aporten una visión práctica, innovadora y estratégica sobre los grandes retos actuales y futuros del *workplace*, tomando como eje central su transformación.

La convocatoria tiene como objetivo seleccionar **un máximo de 4 ponencias** que formarán parte del programa oficial del **Workplace Summit 2026**.

Las propuestas deberán estar alineadas con el tema central del evento y podrán abordar, entre otros, los siguientes enfoques:

- Nuevos modelos de *workplace* y evolución de los espacios corporativos.
- El espacio de trabajo como activo estratégico para la organización.
- Gestión del cambio y adopción de nuevos entornos laborales.
- Experiencia del empleado, cultura corporativa y bienestar.
- Tecnología, datos e inteligencia artificial aplicados al *workplace*.
- Sostenibilidad, eficiencia y criterios ESG en espacios de trabajo.
- Casos reales de transformación de oficinas, sedes corporativas o portfolios inmobiliarios.
- Nuevas formas de medir el impacto del *workplace* en el negocio.
- Tendencias internacionales aplicables al mercado español.
- Integración entre *facility management*, *real estate*, personas, tecnología y sostenibilidad en los procesos de transformación.

Se valorarán especialmente aquellas propuestas que combinen **visión estratégica, experiencia práctica, casos reales, aprendizajes aplicables y capacidad de inspirar al ecosistema profesional del *facility management***.

## Perfil de las propuestas

Las ponencias deberán tener un enfoque **profesional, divulgativo y no comercial**. No se admitirán presentaciones centradas exclusivamente en la promoción de productos, servicios o soluciones concretas.

La participación como ponente tendrá, con carácter general, **naturaleza no retribuida**, de acuerdo con el carácter asociativo y sin ánimo de lucro de IFMA España.

## Información que debe incluir cada propuesta

Las candidaturas deberán enviarse incluyendo la siguiente información:

- Título provisional de la ponencia.
- Resumen de la propuesta, con una extensión aproximada de **300-500 palabras**.
- Objetivo principal de la ponencia y principales ideas o aprendizajes que se trasladarán al público.
- Nombre, cargo, empresa y breve biografía del ponente o ponentes propuestos.
- Experiencia previa como conferenciante, si la hubiera.
- Vinculación con IFMA España, indicando si la empresa o profesional es socio, patrocinador, colaborador o miembro activo de alguna comisión.

Formato sugerido, indicando si se plantea como ponencia individual, caso práctico, conversación, entrevista o mesa reducida.

## Criterios de evaluación

Las propuestas recibidas serán evaluadas conforme al procedimiento interno de IFMA España para la selección de ponentes, temáticas y colaboradores.

La valoración tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- Currículum y experiencia profesional del ponente, especialmente en relación con la temática propuesta.
- Experiencia como conferenciante, valorando la claridad, capacidad comunicativa y calidad de intervenciones previas.
- Conocimiento e idoneidad del tema, así como su alineación con los objetivos del **Workplace Summit** y con el tema central de la **transformación del workplace**.
- Valor aportado al ecosistema IFMA España, incluyendo la vinculación con la asociación, participación activa, patrocinio o colaboración.
- Carácter innovador, práctico y aplicable de la propuesta.
- Equilibrio global del programa, buscando diversidad de enfoques, perfiles, sectores y experiencias.

IFMA España podrá reservarse un margen de discrecionalidad para invitar a ponentes externos de especial relevancia cuando su participación aporte un valor diferencial al evento.

## Procedimiento de selección

El proceso seguirá las siguientes fases:

### 1. Lanzamiento de la convocatoria

IFMA España abrirá formalmente el periodo de recepción de propuestas.

### 2. Recepción de candidaturas

Las propuestas deberán enviarse dentro del plazo establecido y con la información indicada en esta convocatoria.

### 3. Evaluación por parte del Grupo de Expertos

Un grupo formado por representantes de la Junta Directiva, miembros de las comisiones de trabajo vinculadas al evento y, en su caso, especialistas externos, analizará las candidaturas recibidas.

### 4. Recomendación de propuestas finalistas

El Grupo de Expertos elevará una propuesta de selección a la Junta Directiva.

### 5. Aprobación final

La Junta Directiva de IFMA España validará la selección definitiva de ponentes y temáticas.

### 6. Comunicación de resultados

IFMA España comunicará el resultado a las personas o empresas seleccionadas y, posteriormente, avanzará con la definición final del programa.

En caso de que alguna persona involucrada en el proceso de selección tenga una vinculación personal o profesional directa con alguno de los ponentes propuestos, deberá abstenerse de participar en la valoración o decisión correspondiente.

## Plazos de la convocatoria

Para el **Workplace Summit 2026**, que se celebrará el próximo **22 de octubre de 2026**, se establecen los siguientes plazos:

Fase	Fecha
Apertura del Call for Papers	22 de mayo de 2026
Fecha límite para recepción de propuestas	21 de junio de 2026
Evaluación de propuestas	22 de junio – 19 de julio de 2026
Revisión y aprobación final por IFMA España	Segunda quincena de julio de 2026
Comunicación a propuestas seleccionadas	Antes del 7 de septiembre de 2026
Celebración del Workplace Summit	22 de octubre de 2026

## Propuestas no seleccionadas

Las propuestas que no sean finalmente incorporadas al programa del **Workplace Summit** podrán ser consideradas para otros formatos de IFMA España, como artículos en la revista de la asociación, *webinars*, jornadas técnicas, publicaciones, entrevistas o futuras actividades vinculadas a las comisiones de trabajo.

## Envío de propuestas

Las propuestas deberán remitirse a IFMA España indicando en el asunto:

### Call for Papers – Workplace Summit 2026

✉ [info@ifma-spain.org](mailto:info@ifma-spain.org)

El plazo máximo de recepción será el 21 de junio de 2026.

El **Workplace Summit** es uno de los principales espacios de encuentro, reflexión y conexión profesional impulsados por IFMA España. A través de esta convocatoria, queremos construir un programa sólido, equilibrado y de alto valor para nuestros socios, empresas colaboradoras y para todo el ecosistema del *facility management*.

Buscamos propuestas que ayuden a entender cómo se está produciendo la **transformación del workplace**, qué impacto tiene en las organizaciones y cuál es el papel del **facility management** como disciplina clave para conectar espacios, personas, tecnología, sostenibilidad y negocio.

**Te invitamos a presentar tu propuesta y formar parte del Workplace Summit 2026.**





# WORKPLACE SUMMIT

..... WPS 2026 .....