



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO: EVENTOS E INICIATIVAS DE IFMA ESPAÑA

»»»»»»»»»» CONECTA TU MARCA CON LA COMUNIDAD DE 'FACILITY MANAGEMENT' EN ESPAÑA



GERENCIA

Gerente: Rubén Hernández García



IFMA España
Chapter
International Facility Management Association

ÍNDICE



CONECTA TU MARCA	03
------------------	----

.....

¿QUÉ OFRECE ESTE PATROCINIO?	03
------------------------------	----

.....

ACCIONES PATROCINABLES	04
------------------------	----

.....

CREAM (CONGRESO DE 'REAL ESTATE ASSET MANAGEMENT')	04
--	----

WPS (WORKPLACE SUMMIT)	05
------------------------	----

CÓCTEL DE NAVIDAD DE IFMA ESPAÑA	06
----------------------------------	----

PROGRAMA DE MENTORÍA DE IFMA ESPAÑA	07
-------------------------------------	----

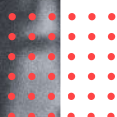
REVISTA 'FMM' (FACILITY MANAGEMENT MAGAZINE)	08
--	----

POR QUÉ PATROCINAR IFMA ESPAÑA	09
--------------------------------	----

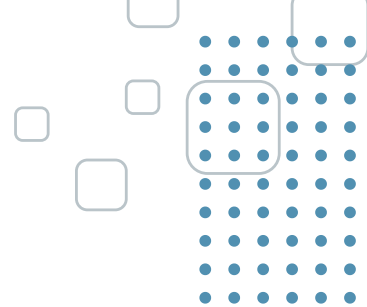
.....

PASOS A SEGUIR	10
----------------	----

.....



... CONECTA TU MARCA



IFMA España lanza **una nueva modalidad de patrocinio vinculada a eventos y acciones concretas**, que permite a las empresas ganar visibilidad cualificada, asociar su marca a iniciativas de valor y conectar directamente con la comunidad profesional de *facility management*, *real estate* y *workplace*.

Estos patrocinios son independientes de los beneficios anuales de patrocinador y permiten elegir de forma flexible **qué acción apoyar y con qué nivel de visibilidad**, en función de los objetivos de cada empresa.

... ¿QUÉ OFRECE ESTE PATROCINIO?

A continuación te detallamos las principales características que definen esta nueva modalidad de patrocinio de actividades y eventos de IFMA España.

- 1 Visibilidad directa en eventos y acciones de IFMA España.
- 2 Presencia en todas nuestras comunicaciones, *newsletters*, redes sociales y notas de prensa vinculadas a la acción patrocinada.
- 3 Asociación de marca a conocimiento, innovación, personas y buenas prácticas en *facility management*.
- 4 Acceso a una audiencia profesional, cualificada y decisora.



Un punto de encuentro ya consolidado para hablar, sin filtros y con visión práctica, de cómo está evolucionando el sector de *real estate management* y lo que implica para quienes operan, mantienen y hacen rentable el activo en el día a día.

**Evento presencial para
+100 profesionales del sector.**



Marca principal visible en todos los soportes y espacios del evento.

2500€

Encuentro exclusivo para conectar y generar oportunidades de negocio.

1000€

Marca principal asociada al servicio de café durante todo el evento.

600€

Audiencia especializada

Asistentes profesionales del FM y *real estate*.



Visibilidad

Antes, durante y después del evento.



Referente

Un encuentro sectorial de referencia.

En ediciones anteriores hemos compartido tendencias y casos reales sobre trabajo híbrido, experiencia del empleado, operación y eficiencia del espacio, bienestar, sostenibilidad/energía y cómo la tecnología y los datos ayudan a tomar mejores decisiones.

**Evento de referencia de IFMA
España: más de 120 asistentes.**



PONENTE PRINCIPAL

Seleccionado por el representante
de la Comisión de Workplace.

2000€

CÓCTEL 'NETWORKING'

Encuentro exclusivo para conectar y generar oportunidades de negocio.

1500€

PATROCINIO DE CAFÉ

Marca principal asociada al servicio de café durante todo el evento.

1000€

Impacto



Decisores en FM

Alta concentración de decisores en FM, Workplace y Operaciones.



Amplia visibilidad

En comunicaciones y redes sociales.

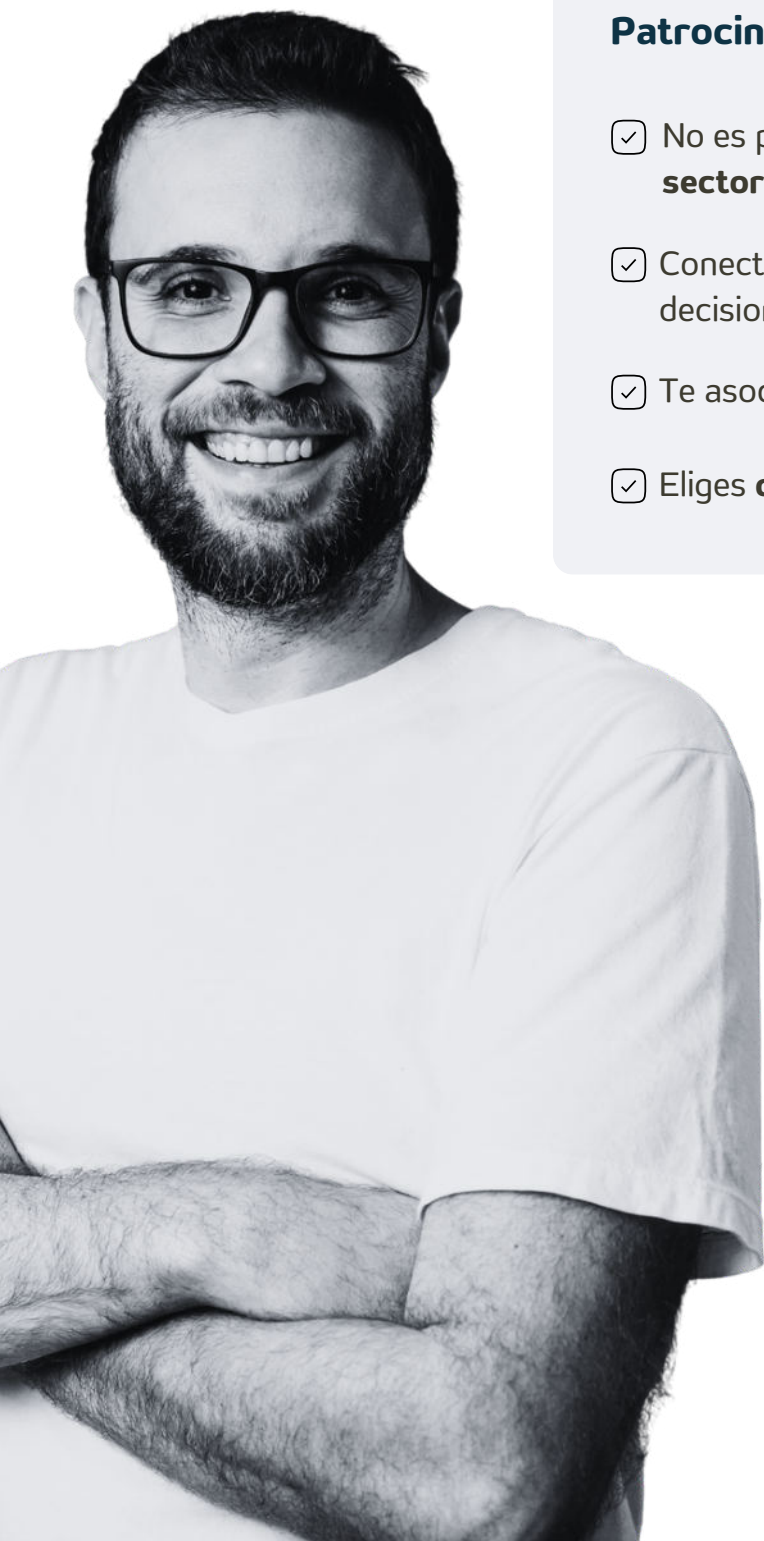


Alto valor

Asociación directa a contenidos de alto valor estratégico.

••• POR QUÉ PATROCINAR IFMA ESPAÑA

Ser patrocinador de IFMA España permite a tu organización ganar visibilidad entre profesionales líderes del *facility management*, acceder a una red de alto nivel y generar oportunidades de negocio en un sector en pleno crecimiento.



Patrocina a IFMA España porque...

- ☒ No es publicidad genérica, es **posicionamiento sectorial**.
- ☒ Conecta tu marca con profesionales que toman decisiones.
- ☒ Te asocia a conocimiento, personas y futuro del FM.
- ☒ Eliges **qué acción** apoyar y con **qué nivel** de visibilidad.

Impacto comunicativo

El impacto se apoya en una audiencia profesional y segmentada, con métricas reales de apertura, lectura e interacción.

- ☒ Comunicaciones a la base de datos de IFMA España
- ☒ Notas de prensa relacionadas con la acción patrocinada
- ☒ *Newsletters*
- ☒ Redes sociales

●●● PASOS A SEGUIR

A continuación te detallamos el proceso paso a paso para convertirte en patrocinador de una actividad de IFMA España.



Patrocinar un evento es muy fácil

Todo en tres sencillos pasos.

- 1 Escribenos indicando la acción de tu interés.
- 2 Revisaremos disponibilidad y encaje.
- 3 Formalizaremos el patrocinio de forma sencilla y transparente.

Consulta [las bases](#) de patrocinio de eventos y otras iniciativas.

GERENCIA DE IFMA ESPAÑA



Rubén Hernández García

✉ rhernandez@ifma-spain.org

☎ 682 682 653

¿Tienes alguna duda?

Nuestro personal te dará respuesta a cualquier consulta que nos hagas llegar.

ADMINISTRACIÓN

Información general y administrativa

✉ rosadiez@ifma-spain.org ● oliver.mayorga@ifma-spain.org

☎ 635 730 927

SOORTE Y COMUNICACIÓN

Revista, *newsletters*, visibilidad en la web

✉ soporte.externo@ifma-spain.org

☎ 619 345 761

Título
OPORTUNIDADES DE PATROCINIO:
EVENTOS E INICIATIVAS DE IFMA ESPAÑA

Edición
MARZO DE 2026

Diseño y maquetación
ÓLIVER MAYORGA LÓPEZ

Elaborado con  por IFMA España



www.ifma-spain.org

