



Correo y Mensajería

El objetivo de esta sección es la publicación periódica de un documento que reúna la información básica de los principales sectores que abarca la disciplina del Facility Management en España.

Concretamente, en este documento se recogen los datos relativos al año 2015 y previsión del año 2016 del Sector de Correo y Mensajería.

La facturación total del Sector de Mensajería y Paquetería registró en 2015 un ascenso del 4,2%, hasta llegar a un total de 6.150 millones de euros, prolongándose la recuperación que se había iniciado el año anterior y que había puesto fin a una fase de cinco años consecutivos de caídas.

La favorable coyuntura, el crecimiento del empleo, el aumento del consumo y de la actividad industrial, junto con el dinamismo del comercio electrónico, explican el notable incremento del volumen de negocio sectorial.

El segmento de paquetería empresarial, que es el que principalmente afecta a la Gestión del FM, registró un crecimiento del 5,7% en 2015, pasando de los 3.512 millones de euros del 2014 hasta los 3.725 millones de euros.

Facturación: 3.725 M €

El segmento de paquetería industrial alcanzó los 2.425 millones, un 2,1% más.

La facturación ligada a servicios de transporte internacional se vio favorecida por el ascenso de los intercambios comerciales de mercancías con el exterior junto con la progresiva internacionalización del tejido

empresarial español lo que generó unos ingresos de 1.450 millones de euros, un 7,4% superior a la de 2014.

La actividad en el ámbito nacional aportó una facturación de 4.700 millones, un 3,3% más.

El número de empresas autorizadas inscritas en el CNAE 5320 de actividades postales y de correos era en 2015 de más de 6609, lo que supone un aumento respecto del año anterior.

Nº empresas: 6.609

El número de trabajadores empleados ha aumentado respecto a las cifras publicadas de 2014, situándose por encima de los 83.000 empleados.

Empleados : 83.491

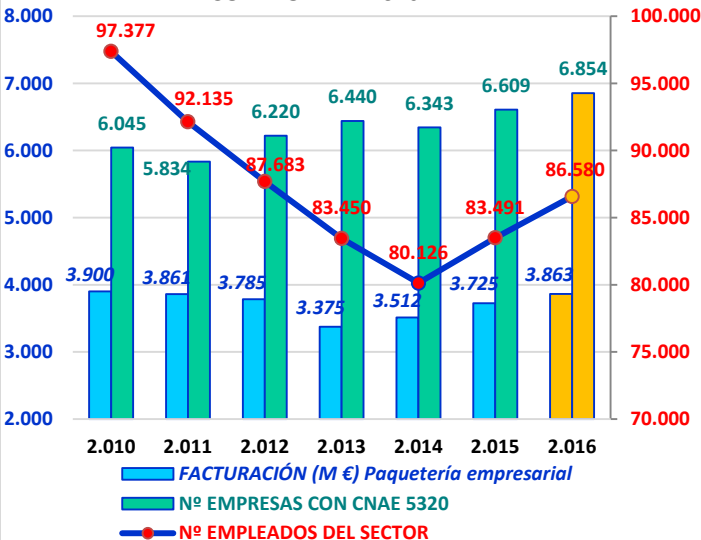
Los cinco primeros operadores reunieron una cuota de mercado del 44,6% del negocio en 2015 mientras que el 72% de dicha cuota se encuentra en las 10 primeras empresas del Sector de Mensajería y Paquetería.

Las previsiones para el año 2016 es de un aumento entorno al 3,7% del volumen de negocio.

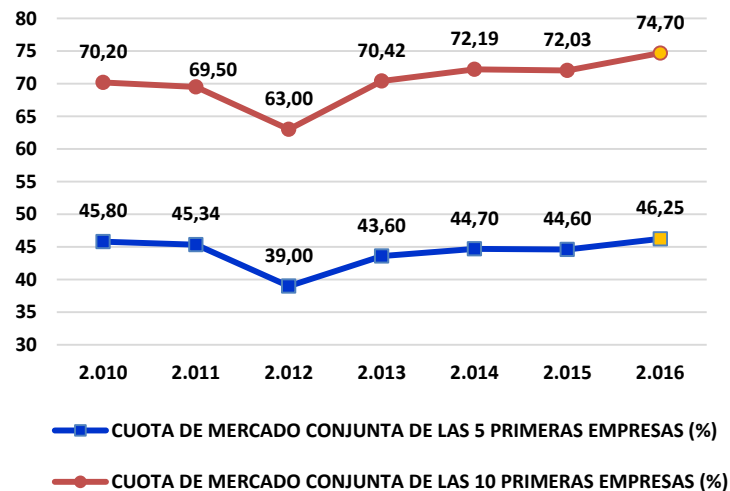


Correo y Mensajería

FACTURACION EN MILLONES DE €, Nº DE EMPRESAS Y Nº EMPLEADOS EN EL SECTOR DE CORREO Y MENSAJERIA



CUOTA DE MERCADO CONJUNTA DE LAS PRIMERAS EMPRESAS (%) EN EL SECTOR DE CORREO Y MENSAJERIA



Como complemento a este informe se incluye la opinión del experto del Sector de Correo y Mensajería **D. José Castellvi** en calidad de **CEO en The Mail Company**:

El transporte ha sido siempre una pata crítica de la actividad económica, sosteniendo la misma a través de la distribución de información (documentos) y de bienes (mercancías).

El sector del correo y de la mensajería no está exento del correspondiente proceso de transformación a que están sometidas todas las actividades empresariales, en un contexto especialmente complejo en el que tanto el actual escenario económico *post crisis*, como la nueva "Revolución Industrial 4.0", constituyen un interesante mix de amenazas y oportunidades.

Tradicionalmente los operadores postales y empresas de mensajería concentraban la mayoría de los envíos de documentación, mientras que las empresas de transporte hacían lo propio con la paquetería.

Mientras que los primeros están teniendo que adaptar sus recursos para una mayor capacidad de carga pero manteniendo, e incluso mejorando, los niveles de urgencia, los segundos deben adaptar sus capacidades de distribución a esquemas más ágiles acorde a la demanda del mercado.

Mientras que por un lado es evidente una dramática reducción en el envío de documentación, no es menos cierto que los volúmenes de paquetería asociados a los tiempos que vivimos crecen a un ritmo exponencial.

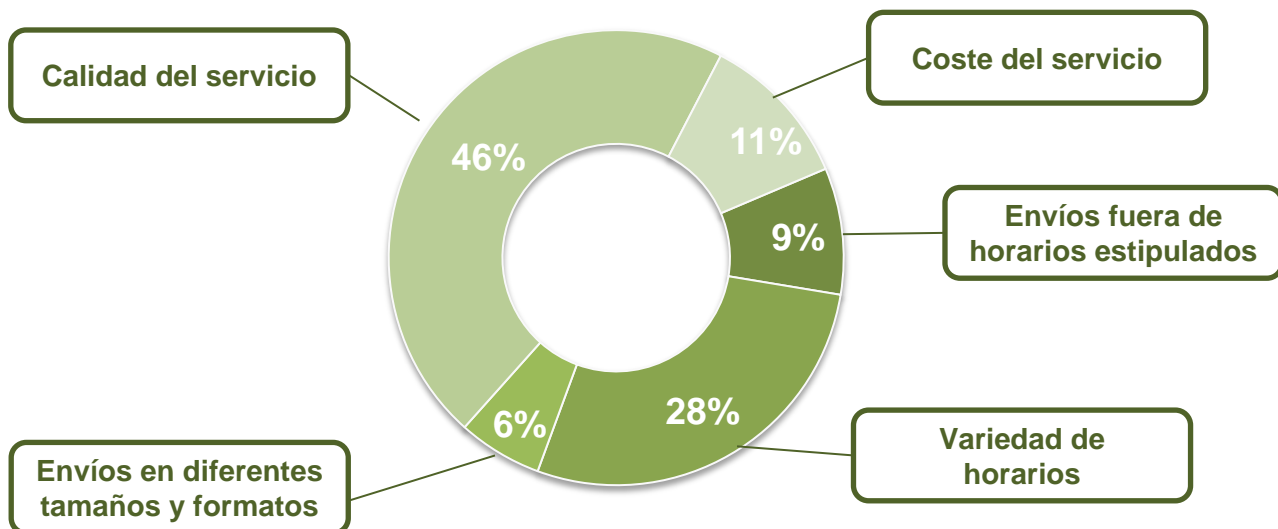
Y si bien la distribución de la información cuenta en la actualidad con una amplia gama de soluciones más eficientes - en lo que a rapidez y coste se refiere -, la de mercancías tiene la responsabilidad y el protagonismo de hacer que los nuevos usos derivados de las nuevas tecnologías se consoliden en un proceso de transformación económica y social imparables.



Correo y Mensajería

Resultados Preguntas del mes de Septiembre

¿Qué valora más en un Servicio de Correo y Mensajería dentro de su empresa?



Ordene de mayor a menor cómo ha variado el sector postal en su empresa en los últimos años, siendo 1 la variación más importante y 3 la menos importante

1	Se ha profesionalizado el servicio de correos y mensajería	44,5%
2	El número de envíos postales y paquetería se ha reducido notablemente	38,5%
3	No ha sufrido alteraciones en cuanto a volumen de negocio	17%

