



Limpieza

En este documento se recogen los datos relativos a los años 2014 y 2015 **del Sector de la Limpieza** en el interior de edificios y locales. Por lo tanto, no está incluida la jardinería, sector que en muchas ocasiones va asociado a este servicio. Así continuamos con la publicación periódica donde se ha ido reuniendo la información básica de los principales sectores que abarca la disciplina del Facility Management en España.

El volumen de negocio en el **Sector de la Limpieza** en el año 2015, a falta de cerrar los datos definitivamente, apuntan a una tendencia de suave crecimiento entorno al 2%, situándose la facturación en España entorno a los 9.400 M€.

Facturación: 9.400 M €

El número de trabajadores empleados ha aumentado respecto a las cifras publicadas de 2013, situándose por encima de los 465.000 empleados. Se ha observado que el número medio de empleados por empresa continúa con el descenso de los últimos años, estableciéndose una media inferior a los 20 trabajadores. El porcentaje de las empresas que en 2014 empleaba a más de 20 trabajadores se situó entorno al 5,6%

Empleados: 460.000

El número de empresas que están registradas con el código CNAE 81.2, a cierre de 2015, se ha incrementado en más de un 20%, estableciéndose el número final en 29.695. Este aumento viene motivado por la creación de numerosas microempresas y soluciones de autoempleo, lo que no significa que tengan actividad real o asalariados.

El sector continúa muy atomizado, en el año 2014 la facturación de los 5 principales operadores se situó en alrededor del 17% de la cuota de mercado total.

Nº empresas: 29.700

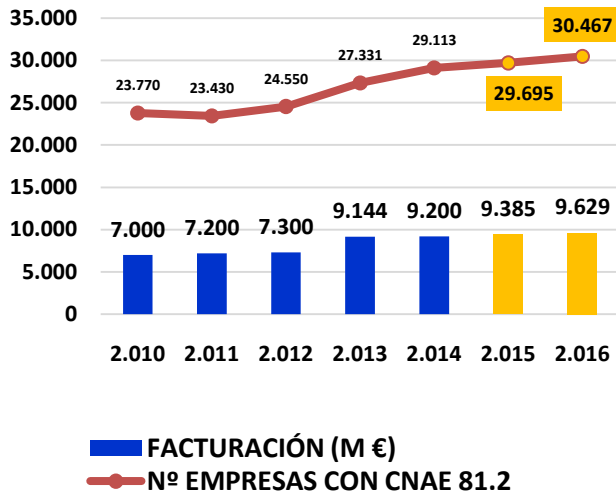
Por Comunidades Autónomas, el mayor número de empresas continúan concentrándose en Madrid, Cataluña y Andalucía. En 2016, dependiendo de las fuentes consultadas, se espera una moderada aceleración en el ritmo de crecimiento en el **Sector de la Limpieza** en España previéndose incrementos de facturación hasta el 3%. Las condiciones del mercado continuarán mejorando previsiblemente en 2017. Las fuentes tenidas en cuenta para este estudio aportan una Previsión de Evolución del Mercado para el año 2016 respecto al 2015 del +2,6 %.

La información comentada anteriormente para el **Sector de la Limpieza** en el interior de edificios y locales, siempre teniendo en cuenta que los datos del 2015 no están cerrados definitivamente y se cuenta con una previsión de crecimiento del +2,6 % para el 2016, queda plasmada en las siguientes graficas de evolución desde años anteriores de la siguiente manera:

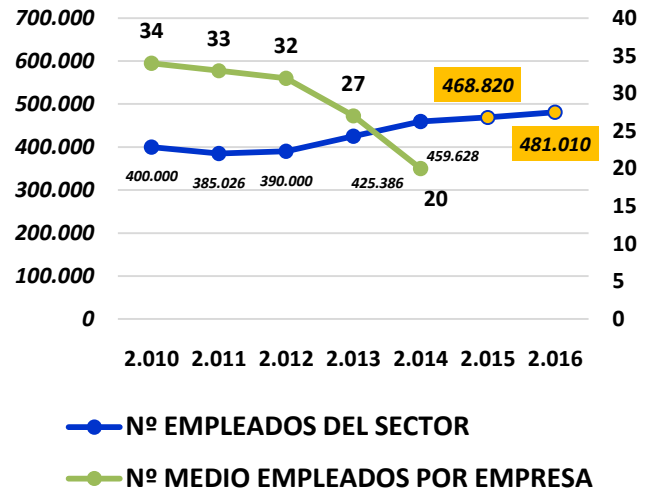


Limpieza

FACTURACION EN MILONES DE € Y Nº DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LIMPIEZA



Nº TOTAL DE EMPLEADOS EN EL SECTOR LIMPIEZA Y Nº MEDIO POR EMPRESA



Durante la realización de este informe se ha pedido la opinión de Asociaciones representativas siendo **ASPEL** (Asociación Profesional de Empresas de Limpieza) a través de su **Presidente D. Juan Diez de los Ríos** quien nos ha respondido a las siguientes preguntas sobre el futuro y evolución del Sector de la Limpieza:

P. ¿Qué perspectivas manejan para 2016?

R. Los datos correspondientes a los tres primeros trimestres del año 2015 revelan un crecimiento superior al 1,5% para el sector de la limpieza en España, lo que nos hace ser positivos y pensar en el fin de la recesión. Aun así, y pese al crecimiento de la economía, los aumentos dentro del área de los servicios serán menores y de ser, serán de mantener cifras o un crecimiento muy pequeño y paulatino.

P. ¿Qué propuestas se manejan para que estas compañías mejoren sus resultados e inicien un ritmo de crecimiento?

R. La coyuntura ha mejorado en la mayoría de las actividades, aunque para recuperar algo después del ajuste habrá que esperar. Se trata de un proceso que está siendo lento y así seguirá. Nunca se alcanzará la cota de antes de la crisis en la externalización del servicio de limpieza.

P. ¿Se ha recurrido a otras vías para crecer (nuevos canales, innovación, etc.)?

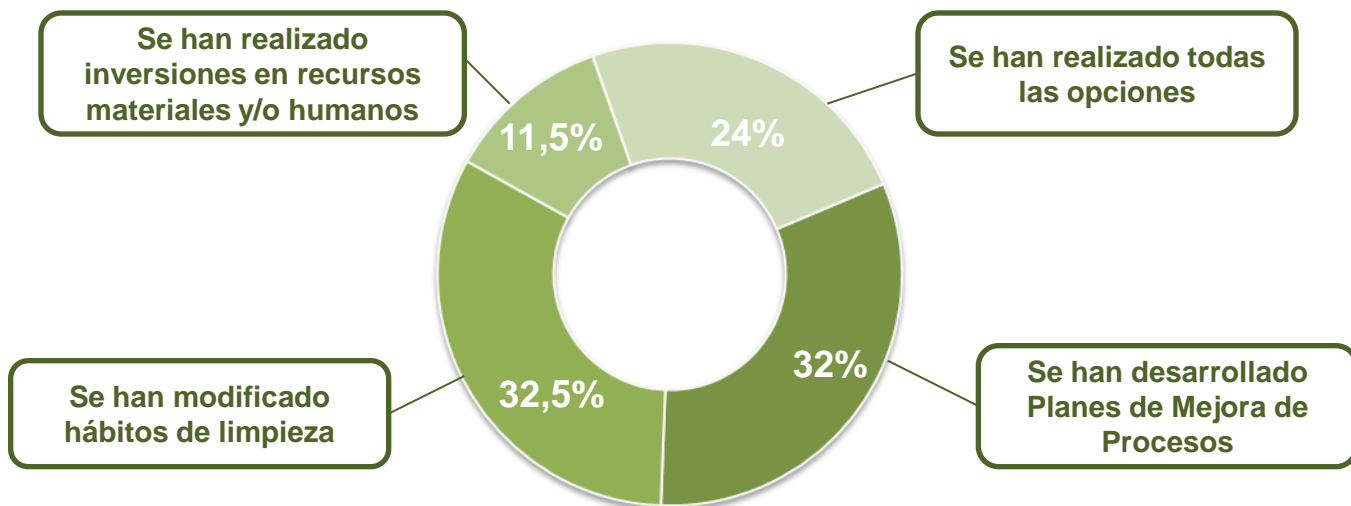
R. Para conservar las ventas o crecer, nuestras empresas de limpieza se han especializado en las actividades de los clientes y sus procesos industriales, adquiriendo mucha experiencia en limpieza de aviones, de industria alimentaria, de bebidas, automoción, hospitalaria, transporte en general aeropuertos, estaciones, etc.. Además, como verdaderos especialistas en el manejo de plantillas, buscan satisfacer las necesidades de los clientes haciendo multiservicios. El "Facility Services" es lo que les da la posibilidad de ser más útiles y alinearse con los objetivos de todos sus clientes".



Limpieza

Resultados Preguntas del mes de Febrero

¿Qué actuaciones para la mejora del servicio de limpieza, se han llevado a cabo en su empresa en los últimos 5 años?



Ordene por grado de importancia, cuáles cree que son a su juicio los principales factores para la toma de decisión, al contratar los servicios de limpieza determinada

